

DB

Behar Hitzza Leioa



Behargintza Leioa

Eskerrik asko!

El 11 de diciembre Leioa puso en marcha una iniciativa solidaria con el objetivo de recaudar fondos destinados a la Asociación Sortarazi. Tras varias acciones como la venta de muñecos o la celebración de una cena solidaria se han conseguido recaudar más de 4.000 euros que irán destinados para proveer a estas familias de alimentos básicos.

Esta campaña solidaria consistía, en la venta de muñecos "Mari Pepa" y "Arlote" en los establecimientos asociados al servicio de reparto "Leioa Bidean". Estos entrañables personajes leioztarras, personificados durante las fiestas patronales a través de personas o asociaciones que a lo largo del año han resultado destacadas, han vuelto estas Navidades en forma de muñecos realizados de una manera totalmente artesanal.

Si bien la previsión inicial era de 100 unidades en dos tamaños diferentes, ha sido preciso incrementar la producción de ambos debido a la gran demanda generada en la localidad, vendiéndose finalmente un total de 74 unidades pequeñas y 41 ejemplares de tamaño grande. Teniendo en cuenta el precio de venta al público establecido, de 20 € para las muñecas grandes y 10€ para las pequeñas, el importe total recaudado con esta acción asciende a 1.580 €.

Por otra parte, otra de las acciones enmarcadas en esta campaña ha sido la celebración de una cena solidaria celebrada el pasado 18 de diciembre en Mendibile Jauregia. Con un precio de cubierto de 50 €, de los que 25 € eran de donación, 70 personas participaron en esta entrañable velada donde, además, tuvo lugar la presentación de las ediciones especiales de estos muñecos, vestidos por los siguientes diseñadores vascos: Mercedes de Miguel, Javier Barroeta, Eder Aurre, Ramón Villamor, Maitane Galarraga y Alberto "Sin Patrón".

El importe recaudado con esta cene benéfica asciende a 1.750 €.

Finalmente, en lo relativo al sorteo de las ediciones especiales de los muñecos, se han vendido 355 boletos recaudando 710 €.

Los números agradecidos son los siguientes:

- **Nº 108: Alberto Sin Patrón**
- **Nº 608: Mercedes de Miguel**
- **Nº 209: Eder Aurre**
- **Nº 107: Javier Barroeta**
- **Nº 025: Maitane Galarraga**
- **Nº 024: Ramón Villamor**

El cierre de la campaña nos permite hablar de la solidaridad de todos y todas las leioztarras con aquellos que se encuentran en una situación más desfavorecida ya que a la suma total alcanzada gracias a estas iniciativas, hay que añadirle los donativos que de manera espontánea han realizados los vecinos y vecinas, cuyo importe asciende a 172,70 €.

La suma total de toda la campaña suma un importe total de 4.172,70 €, que irá destinado a complementar los alimentos recogidos través del banco de alimentos así como de la colaboración de otras instituciones que también participan en este proyecto de manera continuada.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Empresa

El pasado viernes 16 de Enero, recibimos en Behargintza la visita de Joao Sperotto, empresario brasileño que visitaba Euskadi con la intención de establecer relaciones comerciales y posibles contactos con los que ensanchar sus oportunidades en Brasil.

Solicitamos a GARAPEN, asociación de agencias de desarrollo del País Vasco, que coordinaba la visita, la posibilidad de que estuviese en Leioa con empresas del municipio.

Su actividad principal es la construcción de viviendas unifamiliares, aunque el grupo de la familia Sperotto, tiene otras áreas de actuación dedicadas al textil, seguridad, health care, consultoría, etc.

Principalmente, su motivación para conocer Euskadi se centraba en conocer empresas de energía renovable, focalizando el interés en la energía fotovoltaica.

A este respecto, llamamos a **FABRIKER**. Esta empresa, ubicada en Iturriondo está formada por gente joven, con importante conocimiento en sistemas fotovoltaicos. Sin ser fabricantes de placas, se encargan de diseñar soluciones que

se adecuen a las necesidades de los clientes. Acordaron analizar los requisitos de las nuevas construcciones que el grupo Sperotto está desarrollando, con la intención de hacer una posible propuesta.

Por otro lado, acudió también a la cita **CROMODURO DIVERSIFICACIÓN**. Esta empresa realiza un compuesto similar a la pintura, PLASTISOL, empleado en herramientas de seguridad, en el ámbito de la construcción, pero también tiene un uso textil para imitar a la piel. De cara a la unidad textil del grupo, interesó también la presentación que hizo esta empresa que podéis conocer más a fondo en la última sección de la revista, "A quien conocemos hoy".

Por nuestra parte, esperamos que las reuniones fructifiquen y puedan resultar en mayor desarrollo de las empresas ubicadas en el municipio.



Emprendizaje

Apoyo a la creación de empresas

La generación de un tejido empresarial fuerte y dinámico es imprescindible para el sostenimiento de nuestra economía. Potenciar la cultura emprendedora y ayudar a las y los promotores empresariales en el desarrollo de su idea de negocio, son actuaciones fundamentales en el desarrollo de las políticas de empleo. Por eso el comienzo de este nuevo año 2015 ha traído ya el anuncio de nuevas convocatorias de apoyo al emprendimiento. El esfuerzo de todas las entidades públicas es apoyar a todas aquellas personas que han decidido emprender un proyecto empresarial, tanto en el diseño de su modelo de negocio como en la puesta en marcha del mismo. Estos proyectos deben ser sostenibles comercial y financieramente por sí mismos para garantizar su supervivencia, pero el apoyo recibido en los primeros momentos es de gran ayuda.

Desde el área de emprendimiento de Behargintza Leioa seguimos ofreciendo asesoramiento y formación, e información sobre los programas de ayudas. Recientemente ha sido la Diputación de Bizkaia quien ha anunciado las áreas de apoyo al emprendimiento sobre las que trabajará este año. En concreto, el "Plan de Promoción de Nuevas Empresas 2012-2015" contará este año con un presupuesto de algo más de 13 millones de euros, ya que en un contexto como el actual la Institución foral insiste en la generación actividad como elemento indispensable para la consolidación económica.

Este plan tiene cinco áreas de actuación: la promoción de nuevas empresas innovadoras, "Bizkaia Creativa", el programa de Emprendimiento e Innovación Social, "Bizkaia Digital: Internet Industrial" y la reactivación comarcal y comercial.

La primera de estas áreas se basa en ayudas directas para la puesta en marcha de proyectos innovadores y el asesoramiento empresarial.

El programa "Bizkaia Creativa" está ligada a las industrias creativas.

Emprendimiento e innovación social

"Bizkaia Digital: Internet Industrial", que impulsará la implementación de internet de las cosas en procesos y servicios en las empresas.

Por otro lado, el Gobierno Vasco también tiene previsto mantener este año el programa de apoyo financiero dirigido a pymes y empresarias/os autónomas/os. La novedad de este programa es una reducción del tipo de interés de los préstamos, que queda fijado en el Euribor (0.2%) a seis meses más unos diferenciales máximos según el plazo de la operación: 2.00% (3 años), 2.25% (5 años) y 2.50% (7 años).

Desde Behargintza Leioa os iremos informando de estas y otras convocatorias que se vayan publicando.

Balance 2014 y propuesta acciones formativas primer semestre 2015

PROPUESTAS DE FORMACIÓN
enero-julio //2015

Logo of Leioa and Behargintza Leioa.

SÍMBOLOS DE:
Facebook, Twitter

BEHARGINTZA LEIOA
Mendibil, 3
48940 LEIOA (Bizkaia)
Tel: 94 400 41 95
email: behargintza@leioa.net
<http://www.behargintzaleioa.net>

Antes de de presentarnos la nueva oferta formativa que os proponemos desde el área de formación para el empleo, queremos presentarnos el balance de nuestra actividad a lo largo del 2014. En total a lo largo del año anterior se realizaron 39 actividades formativas, a las que se preinscribieron un total de 940 personas del municipio y su comarca. Finalmente dado que el número de plazas ofertadas era inferior al número de solicitudes recibidas, fueron 559 el número de personas que participó en una acción formativa en Behargintza Leioa.

Para 2015 la oferta formativa que ponemos a disposición de las personas en itinerarios de búsqueda de empleo se extenderá desde el presente mes de enero hasta el mes de julio y consiste en **28 acciones formativas** de diferente naturaleza agrupada en 4 grandes bloques:

- **Cursos de formación para el empleo:** consiste en formación cualificada para desarrollar un perfil profesional y facilitar el acceso a ofertas de empleo de ese perfil
- **Cursos de Herramientas para el empleo:** dirigidos a adquirir competencias transversales requeridas en

un itinerario de inserción como son la soltura y seguridad a la hora de resolver una entrevista, gestionar nuestras emociones o prepara un dossier para la búsqueda de empleo

- **Cursos de Informática:** desde nivel básico a avanzado, a fin de cualificar a las personas para utilizar el ordenador e internet en sus esfuerzos de búsqueda de empleo
- **Cursos de formación específica en seguridad alimentaria:** que tendrán lugar el último viernes de cada mes, en horario de 9 a 15.

La preinscripción de las personas interesadas se podrá efectuar a partir del próximo lunes 19 y se podrá realizar de manera presencial en nuestras instalaciones (Mendibil 3) en horario de 8.30 a 14.30, o mediante el formulario de inscripción que aparece a continuación

Ponte en el lugar del seleccionador



Si te pusieras en el lugar de la persona que realiza la selección, ¿te interesaría tu currículum?, ¿considerarías que tu candidatura está ajustada al puesto al que te presentas? Muchas de las personas candidatas dedican su búsqueda de empleo a ponerse en contacto con las empresas de forma masiva sin tratar de personalizar el mensaje ni adaptar la estructura de su currículum o carta a las exigencias del puesto.

Si no se están obteniendo los resultados esperados, es importante plantearse la siguiente pregunta ¿nos estamos poniendo en contacto de forma correcta con las personas encargadas de realizar los procesos de selección?

Gestionar el fracaso en la búsqueda de empleo, en ocasiones reside en formularse preguntas y llevar a cabo cambios necesarios. Cada seleccionador puede recibir muchos currículums a lo largo del día, y en la gran mayoría de las ocasiones apenas dispone de tiempo para revisarlos.

Si quieres aumentar tus oportunidades de éxito, trata de personalizar el mensaje y adaptar tu currículum a lo que señala la candidatura. Sin duda alguna, el reclutador dará más atención al currículum de una persona que se ha tomado su tiempo en cuidar los detalles para transmitir la información de la mejor manera posible.

Enero:

INNOEKIN - Trabajando el elevator pitch

05/02/2015: Vitoria

<http://www.euskadinnova.net/es/transformacion-empresarial/agenda/innoekin-trabajando-elevator-pitch/9030.aspx>

Promociona tu negocio con técnicas de realidad aumentada.

11/02/2015: Bilbao (Bizkaia)

<http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/promociona-negocio-con-tecnicas-realidad-aumentada/7672.aspx>

Sistemas de predicción. Machine Learning.

26/02/2015: Zamudio (Bizkaia)

<http://www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/sistemas-prediccion-machine-learning/8580.aspx>





Subvenciones

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 187/2014, de 29 de diciembre, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 139/2014, de 18 de noviembre, correspondiente al Plan Promoción de la Innovación 2015. [Acceso al Boletín](#)

ANUNCIO de aprobación de la normativa por la que se regirá el Programa «Renove Maquinaria». [Acceso al Boletín](#)

Corrección de errores del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 161/2014, de 9 de diciembre por el que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria correspondiente al año 2015 del Programa de Creación de Empresas Innovadoras. [Acceso al Boletín](#)

Entrevista



Kandela Zubietas, 2 Bajo. 48940 Leioa
Tfno.: 94 423 22 25 / 94 463 40 88

¿A qué os dedicáis? ¿Cuál es la actividad principal de Cromoduro?

Cromoduro Diversificación somos una empresa con una amplia experiencia en el diseño y fabricación de plastisoles (Compuestos de PVC plastificado) para diversos sectores industriales: construcción, herramienta, textil... Para tener una imagen de la aplicación de nuestros compuestos seguramente los habéis visto y tocado en el recubrimiento de mangos de herramienta, como por ejemplo unos alicates. También tiene la función de adhesivo en paneles de mosaico (gresite) y en emblemas, logos o diversas estampaciones sobre tejidos. Las aplicaciones finales son múltiples como podéis comprobar. Nuestro clientes son otras empresas que lo emplean en su producto final y nos diferenciamos en ofrecer colaboración, apoyo técnico en la utilización de nuestros productos y en nuestra capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente.

Disponéis de una oficina comercial en Bilbao y los talleres de producción en Leioa. ¿Habéis valorado trasladar las oficinas también a Leioa? ¿Por qué mantener dos sedes, por así decirlo?

Sí, tenemos un proyecto para incorporar físicamente nuestra oficina comercial y de gestión a nuestras instalaciones de Leioa, pero a día de hoy no lo hemos llevado a cabo. Entre las ventajas que nos aportaría serían las de mejorar nuestra operatividad y colaboración directa entre producción-gestión-administración de la empresa, aunque para ciertos trámites administrativos estar ubicados en Bilbao también tiene utilidad.

Tú has participado en algunos eventos desarrollados por Behargintza. ¿Han sido de utilidad para vosotros? ¿Cómo convencerías a alguien de que participase en los proyectos y jornadas que planificamos?

Ciertamente tengo que decir que los proyectos e iniciativas desarrolladas por Behargintza nos han resultado de un aprovechamiento óptimo. Por ejemplo como resultado de una iniciativa de Behargintza estamos implementando un plan comercial completo, bien estructurado y definido, realista y adaptado a nuestras necesidades y tamaño. La practicidad de estos proyectos puestos en marcha no la he encontrado en acciones de otros organismos o entidades en las que he participado anteriormente. Su utilidad ha sido real e inmediata por poder aplicarlas en nuestra actividad habitual como negocio, y, esto para cualquier comercio, autónomo o empresa tiene un gran valor práctico y real, esto en sí mismo es un buen reclamo para participar en vuestras iniciativas.

Pero además quiero hacer constar que Behargintza y su equipo, más allá de lo valioso de sus proyectos, nos ha proporcionado otros apoyos como puesta en contacto con posibles clientes, otras instituciones y organismos de interés para nosotros, que duda cabe que esto es otro punto más a tener en cuenta para acercarse a Behargintza..

¿Qué os ha aportado Leioa hasta el momento? ¿En qué consideras que podemos ayudaros a mejorar?

Leioa a través de Behargintza nos ha aportado mucha información de interés, gran número de iniciativas de implementación y resultado práctico, apoyo real y práctico como ya he expuesto en el punto anterior, y además la posibilidad de crear redes de colaboración e intercambio de información con otros profesionales y empresas de Leioa que nos aportan mucho, como personas y como organización. Todo lo que sea incrementar la actividad de Behargintza ya es mejorar lo excelente.

