

B

Behar Hitzza
Leioa



Behargintza Leioa



Como sabéis, desde Behargintza Leioa hacemos una apuesta seria por el Emprendimiento. Además de contar con el trabajo meticuloso de una técnica que acompaña a cada persona en su itinerario de puesta en marcha de nuevos negocios, contamos con un Vivero municipal de empresas, cuya gestión depende de nuestra entidad.

Este pasado mes de Marzo, ha estado abierta la 3ª convocatoria empresarial para identificar nuevas empresas que fuesen potenciales ocupantes del vivero.

¿Qué empresas pueden ser beneficiarias?

Aquellas empresas de nueva creación constituidas con una antelación máxima de un año, y empresas en proceso de consolidación que tengan previsto expandirse, tal y como se indica y detalla en las bases reguladoras.

En estos años, han pasado por el mismo 6 empresas, algunas de las cuales cumplen su estancia máxima en el

vivero durante estos próximos meses, y por eso queríamos trasladaros una valoración de esta primera tanda de ocupación del vivero.

Hemos compartido empresas tecnológicas y de servicios. Intentábamos entre todos conjugar nuestros ritmos y actividades, ya que eran los primeros habitantes de este espacio situado en Ibaiondo.

El mayo pasado, una de las primeras empresas se instaló en una nueva ubicación, y en breve otras saldrán al mercado ya fortalecidas y consolidadas tras su estancia temporal en este vivero municipal. Esta nueva convocatoria trae nuevas solicitudes de empresas que se presentan con proyectos innovadores. Ellas serán parte de la revista en los próximos meses. Por ese motivo, no puedes perder el hilo a nuestra revista.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Lean management: Una oportunidad para tu forma de gestionar?

Técnicamente, Lean Management es el antídoto al despilfarro y es utilizado por aquellas firmas que persiguen incansablemente la eliminación total de las actividades que sólo agregan costo al producto o servicio. Empleado inicialmente en entornos de manufactura desde su concepción en la empresa TOYOTA, Lean ha ido evolucionando hacia la gestión empresarial y la creación de start-ups.

La lógica tras este sistema empresarial es producir lo que el mercado requiere, en la cantidad solicitada, en el momento justo, puesto en el lugar correcto y al costo adecuado. En definitiva, es producir más con menos. Y no se refiere sólo a trabajadores, sino a todos los recursos involucrados en la empresa.

Para desempeñar este sistema se requiere disciplina y cumplimiento de ciertos estándares. En las empresas que adoptan este método los procesos se establecen estrictamente mediante esquemas, convirtiendo el conocimiento de los trabajadores en un elemento esencial en la determinación y la aplicación de estos modelos.

El Lean Management es una herramienta que permite limpiar los procesos productivos. Y se dice que lo hace eliminando los “kilos de más” que le restan productividad a éstos. Es más fácil entender esta lógica si consideramos que la traducción de “lean” al español significa delgado o menudo.

Esto significa que el encargado de ejecutar el lean management debe enfocarse en un área productiva de la empresa y consultar las opiniones de los propios trabajadores que realizan dichos procesos. De este modo, podrá ir localizando todos aquellos detalles que no correspondan, para luego corregir y eliminar. Dicha gestión se traduce en mejor rentabilidad, más utilidades, mejor calidad de vida, baja en las tasas de riesgo y disminución de los índices de accidentes.

Herramientas fundamentales de la gestión Lean:

- La gestión de calidad total, aplicada a cada uno de los procesos, sistemas, productos y servicios de la empresa.
- El mantenimiento productivo total, destinado a generar el mayor aprovechamiento de las máquinas y equipos al menor coste.
- Gestión del conocimiento y del trabajo en equipo.
- Una planificación constante en sus aspectos estratégicos, tácticos y operativos, con intervención de todos y cada uno de los integrantes de la organización.
- Sistemas a prueba de errores o fallos.

Internamente, en Behargintza Leioa estamos realizando un proceso Lean de cara a operativizar y simplificar nuestros procesos. Hemos pensado que esta sistemática, podría ser de vuestro interés. ¿Os animáis a adentraros en el mundo LEAN de nuestra mano?

Emprendizaje

BLOGS SOBRE EMPRENDIMIENTO

Hace unos días, desde el servicio de noticias de Up Euskadi, Sistema Vasco de Emprendimiento, nos citaban varios blogs dedicados al emprendimiento y la creación de StartUps: <http://bit.ly/1EYRqYx>

Nos ha parecido interesante compartirlo a través de nuestra revista, porque en ellos aparece mucha información de interés que puede contribuir a diseñar o replantear mejor los modelos de negocio.

Os resaltamos alguno de ellos, y añadimos alguno que nos parece interesante:

Javier Díaz

Negocios y Emprendimiento muestra en su blog con cientos de recursos. Se comparte material, información y estrategias para poner en marcha iniciativas.

<http://www.negociosyemprendimiento.org>

Javier Echaleku

Conoce bien el comercio electrónico y el mundo empresarial en general, temáticas de las trata en su blog personal.

<http://www.echaleku.es>

Javier Megías

Se dedica a la consultoría de negocios. Entre sus mejores iniciativas, StartUpXplore.com. Cuenta con un buen blog especializado en inversiones.

<http://javiermegias.com>

Juan Macías

En su blog analiza y predice las tendencias del comercio electrónico y la evolución de los MarketPlaces online y el impacto de los “pure players” en el sector tradicional.

<http://www.juanmacias.net>

Juan Merodio

Profesional especializado en marketing y Transformación Digital, Redes Sociales y Web 2.0. Ejerce de mentor y advisor en programas de emprendedores.

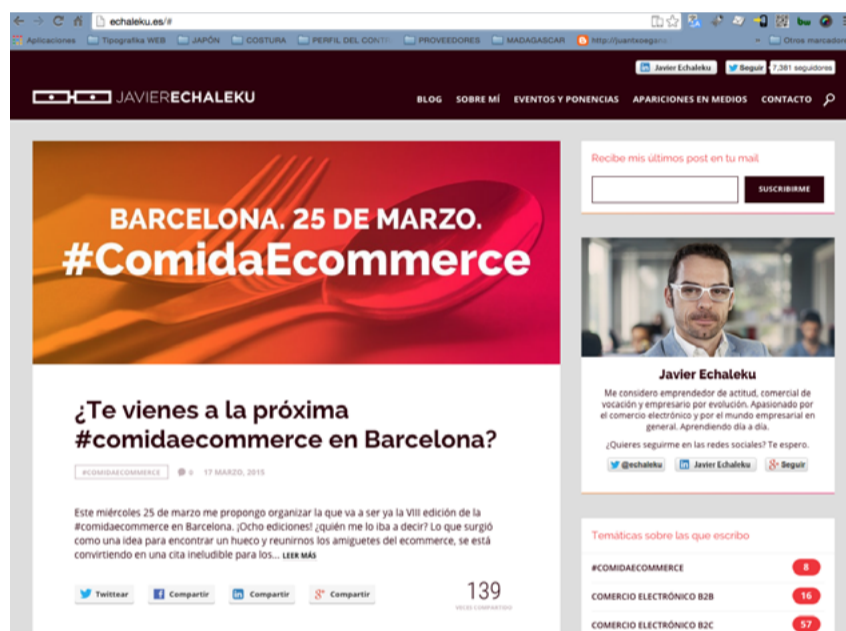
<http://www.juanmerodio.com>

Emakumeekin

EmakumeEkin nace con la finalidad de apoyar a las mujeres emprendedoras y de acercar la posibilidad del emprendimiento a todas las mujeres.

<http://www.emakumeekin.org/>

A través de Behargintza seguiremos compartiendo fuentes de información que sean de vuestro interés.



Que son las IT Txartelas y para que me sirven?



Las certificaciones de **IT Txartela** permiten a una persona acreditar las competencias informáticas que posee, facilitando su acceso al mercado laboral y obtener puntuación adicional en Ofertas de Empleo Público.

Por lo tanto la IT Txartela no es más que un Sistema de Certificación de Competencias básicas en Tecnologías de la Información, que acredita los conocimientos que una persona tiene en la utilización de herramientas informáticas e Internet. Esto va a permitir evaluar de manera objetiva, dichos conocimientos para su aplicación en el entorno laboral.

La información acerca del registro, funcionamiento, normativa y ayuda de la aplicación, centros y homologaciones, se encuentra en <http://www.it-txartela.net/KZ/usuario/index.jsp>

Conviene advertir que es necesario estar registrado y dado de alta en Metaposta antes de completar una prueba de IT Txartela. Metaposta es un servicio GRATUITO de buzón electrónico y caja fuerte en Internet que IT Txartela utiliza por la seguridad, la confidencialidad y la validez legal que ofrece.

¿Cómo darse de alta en Metaposta?

Más información [aquí](#)

Una vez registrado, la persona interesada deberá ir completando de manera autónoma ejercicios tipo test hasta aprender e interiorizar los conocimientos digitales de los diferentes niveles que desea acreditar (Excel, Access, Word, Open Office, Outlook, FrontPage etc.)

Para la preparación de los conocimientos teóricos del nivel deseado será conveniente elaborar los propios resúmenes descargando los manuales de la aplicación a partir de la pagina web: <http://www.aulaclie.es/index.htm> y adaptar el estudio a la disponibilidad individual. Son necesarios tesón, dedicación, constancia para la formación, y autodisciplina, pero alcanzar la meta deseada!

Cómo darse de alta en el fichero de Garantía Juvenil

Para poder participar en diferentes programas por el empleo joven, es necesario estar inscrito en el Fichero de Garantía Juvenil. Te enseñamos paso a paso los requisitos que debes cumplir y cómo puedes inscribirte

Para poder inscribirte en el fichero de Garantía Juvenil, en primer lugar, deberás comprobar que cumples los requisitos que se exigen:

- Tener nacionalidad española o ser ciudadanos de la Unión o de los Estados parte del Acuerdo Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.
- Estar empadronado en cualquier localidad del territorio nacional español.
- Tener más de 16 años y menos de 25, o menos de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, en el momento de solicitar la inscripción en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- No haber trabajado en los 30 días naturales anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.
- No haber recibido acciones educativas que conlleven más de 40 horas mensuales en los 90 días naturales anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.
- No haber recibido acciones formativas que conlleven más de 40 horas mensuales en los 30 días naturales anteriores a la fecha de presentación de la solicitud.
- Presentar una declaración escrita de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil.

En caso de cumplirlos, tienes varias opciones para darte de alta, las cuales puedes consultar en el siguiente enlace:

<http://www.empleo.gob.es/es/garantiajuvenil/darsealta.html>



Marzo:

Jornada: Gestión ágil de proyectos IT con equipos autoorganizados

09/04/2015: Vitoria-Gasteiz (Araba)

Curso: Cómo hacer e-mailing para tus clientes con Mailchimp

13/04/2015: Getxo (Bizkaia)

Curso: Consigue más clientes optimizando tu proceso de compra online

13/04/2015: Zamudio (Bizkaia)

Curso: Comercio electrónico - la tienda on line

14/04/2015: Bilbao (Bizkaia)

Curso: FACEBOOK I: Crea tu FanPage.

Configuración, utilidades básicas y gestión de publicaciones.

16/04/2015: Bilbao (Bizkaia)

Curso: FACEBOOK II: Personaliza tu FanPage.

Social Pluggins, Facebook Ads y SEO en Facebook.

17/04/2015: Bilbao (Bizkaia)





Subvenciones

ANUNCIO por el que se convocan ayudas durante el ejercicio 2015 en el marco de la línea de «Fabricación Verde» del Programa Marco Ambiental 2020. [Acceso al Boletín](#)

Orden de 3 de marzo de 2015, de la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, por la que se modifica la Orden de 11 de febrero de 2015, mediante la que se regulan y convocan para el ejercicio 2015 las ayudas destinadas a apoyar la realización de proyectos de desarrollo de nuevos productos y Proyectos de Lanzamiento de Nuevas Empresas de Base Científica y Tecnológica. Programa Gaitek. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 26/2015, de 3 de marzo por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del Plan de apoyo financiero AFA 2015. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 25/2015, de 3 de marzo por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del Plan de apoyo a la inversión avanzada AFIPYME 2015. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 21/2015 de 17 de febrero, por el que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria para el año 2015 del Programa Bizkaia Digital: Internet Industrial. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 22/2015 de 17 de febrero, por el que se modifica la disposición final segunda del decreto foral 160/2014 de 9 de diciembre, por el que se aprueban las bases reguladoras y convocatoria del programa de Bizkaia creativa. [Acceso al Boletín](#)

TIPOGRAFIKA comunicación

Pº Landabarri 4, esc. 1 - 4º izq. 48940 Leioa | Tfno.: 946 531 404 | tipografika@tipografika.com | www.tipografika.com

Este mes de marzo hace 5 años que se creó en Leioa Tipografika, un estudio de diseño gráfico, diseño web y comunicación. En estos años, su proyecto ha ido creciendo y ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado, no sin esfuerzo y ciertos “batacazos”. En estos momentos están poniendo en marcha un nuevo proyecto dedicado al desarrollo de catálogos digitales.

¿Qué os motivó a emprender una empresa de diseño y comunicación?

Nuestras anteriores experiencias laborales coincidían en descuidar la relación cliente - diseñador. Para nosotros, es importante que esta relación sea directa, sin intermediarios que estropeen esa parte del proceso, así que pusimos en marcha Tipografika con la voluntad de hacer fluida y efectiva esa comunicación. Por otra parte, ambos hemos tenido siempre cierta “vocación emprendedora”, así que por una parte el deseo de ser nuestros propios patrones y, por otra, el gusto de trabajar a nuestra manera nos impulsaron a poner en marcha el proyecto.

¿Ha cambiado mucho vuestra idea de negocio desde el comienzo hasta ahora?

La verdad es que sí. Nos hemos tenido que adaptar a la demanda del mercado. Y, aunque en principio teníamos intención de centrarnos en el diseño de imágenes corporativas, papelería de empresa o maquetación de publicaciones, hemos acabado haciendo ilustración o campañas publicitarias completas, y actualmente la una gran parte de nuestro tiempo nos lo ocupa el diseño y desarrollo de sitios web y otras herramientas digitales.

Sois una empresa joven que ha empezado con una sede en Eibar y otra en Leioa. ¿Por qué decidisteis mudaros definitivamente a Leioa?

No es así exactamente. En Eibar tenemos poco más que una “oficina itinerante”. Cuando comenzamos, ambos residíamos en Getxo, pero nos parecía que Leioa ofrecía más oportunidades a una empresa como la nuestra. El tejido industrial es mayor y hay menos empresas de nuestras características. También fue decisivo el aspecto económico: montar una empresa resulta más barato en Leioa que en Getxo.

Habéis participado activamente en actuaciones de Behargintza. ¿Qué valoración tenéis de la entidad?

Nos parece que Behargintza Leioa está realizando acciones muy certeras para mejorar el desarrollo económico del municipio.

Tipografika ha intentado desde el principio tomar parte y los resultados han sido muy satisfactorios: además de conocer otras empresas con las que hemos colaborado hemos encontrado nuevos clientes gracias a estas acciones.

Concretamente, habéis tomado parte en el proyecto SALTZEN Lagunduz de definición de la estrategia comercial. ¿Qué os ha parecido? ¿Habéis obtenido algún beneficio tangible?

Saltzen lagunduz ha sido decisivo en el nuevo rumbo que estamos encarando en estos momentos. Nos ha hecho conscientes de nuestra necesidad de mirar hacia dentro y, a partir de ahí, reinventarnos y potenciar nuestras unidades de negocio con más posibilidades. Por otra parte, nos ha proporcionado nuevos bríos y una ilusión renovada en nuestro proyecto. Como beneficios más tangibles, algunas de las otras empresas participantes nos han pedido propuestas, y algunas de estas se han concretado en trabajos. De todas formas, creemos que los beneficios más provechosos de Saltzen Lagunduz los vamos a cosechar a más largo plazo. Y en eso estamos trabajando ahora mismo.

