

# BEHAR HITZA LEIOA



# Behargintza Leioa

## Leioa Bidean

Trascurridos 7 meses del servicio municipal de reparto a domicilio Leioa Bidean, queremos agradecer a todos los actores participantes, tanto a comercios como a leioaztarras que han recurrido a este servicio, por la gran acogida que ha tenido.

Queremos destacar las 1.400 personas, que durante este tiempo, han demandado de manera recurrente el transporte de sus compras a domicilio. Podemos estar contentos de haber realizado más de 3.100 pedidos, que han contribuido de alguna manera a afianzar las compras en el municipio.

Todos los actores han dado un gran apoyo dado a esta novedosa experiencia, y es por ello que vamos a continuar trabajando, en este caso, de la mano de Comercios Unidos de Leioa, para que el servicio de reparto Leioa Bidean continúe. El Ayuntamiento no va a desligarse del servicio, sino que vamos a seguir colaborando codo con codo con los comercios que deseen seguir adheridos.

Queremos despedirnos y daros las gracias por haber apoyado este proyecto desde sus comienzos.



## Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa  
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41  
[www.behargintzaleioa.net](http://www.behargintzaleioa.net)  
[behargintza@leioa.net](mailto:behargintza@leioa.net)

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

### DEPARTAMENTOS:

#### Orientación

[behargintza.orientazioa@leioa.net](mailto:behargintza.orientazioa@leioa.net)

#### Formación

[behargintza.enplegua@leioa.net](mailto:behargintza.enplegua@leioa.net)

#### Empresa

[behargintza.enpresa@leioa.net](mailto:behargintza.enpresa@leioa.net)

#### Emprendizaje

[behargintza.ekintzaile@leioa.net](mailto:behargintza.ekintzaile@leioa.net)

## **JORNADA: “Pasos a dar para el proceso de internacionalización”**



El 5 de Junio, Txorierrri Valley ,Behargintza Erandio y Behargintza Leioa organizan en el Palacio Mendibile( Leioa), la jornada inaugural que dará lugar al Mes de la internacionalización de la mano de GARAPEN( Asociación de Agencias de Desarrollo del País Vasco) , una iniciativa para promover la colaboración entre agencias y empresas de Bizkaia para apoyar el proceso de internacionalización.

**¿Tiene mi empresa capacidad de exportación?**

**¿Está mi empresa preparada para la internacionalización?**

**¿Necesito una estrategia para acceder a los mercados internacionales?**

**¿Existen ayudas financieras y subvenciones disponibles?**

Para resolver estas cuestiones, se contará con la Cámara de Comercio de Bilbao que informará sobre los primeros pasos que deben dar las empresas para acceder a mercados globales, así como las claves para realizar un diagnóstico de internacionalización.

Como es sabido, cualquier empresa con independencia de su tamaño tiene opciones de internacionalizarse. Lo importante para tener éxito, es seguir una estrategia, 3 empresas reales compartirán su experiencia de internacionalización y abrirán un debate sobre el tema de la jornada.

Finalmente, se contará con la intervención de Partners Global Funding que expondrá las líneas de financiación que las diferentes administraciones públicas ponen a disposición de las empresas de cara a facilitar los pasos a dar.

**[PROGRAMA](#)**

**[CÓMO LLEGAR](#)**

**Las inscripciones son gratuitas y podrán realizarse hasta el próximo 4 de junio** a través del siguiente link:

**[INSCRIPCIÓN](#)**

# Emprendizaje

## MIKROEMPRESA DIGITALA, Formación para personas emprendedoras y microempresas de Leioa

La iniciativa **MIKROENPRESA DIGITALA**, enmarcada dentro del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, pretende impulsar el uso de las TIC por parte de autónom@s y microempresas, de menos de 10 personas empleadas, promoviendo la formación en el uso de los diferentes servicios a los que podemos acceder a través de Internet.



Esta iniciativa recoge entre sus objetivos principales el promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a la vez que busca contribuir al desarrollo de nuevos negocios en la Red a través de la capacitación y el apoyo a profesionales de la nueva economía y, todo ello, como factor diferencial de crecimiento económico. Desde Mikroenpresa Digital@ Formación se planifican una serie de cursos mensualmente, a los cuales se denomina planificación general, pero existen otro tipo de temáticas y cursos que se abordan bajo petición expresa de diversos centros Behargintza

Desde Behargintza Leioa queremos promover esta formación gratuita ofertando los cursos que resulten de mayor interés para personas emprendedoras y microempresas del municipio. Por ello, durante el próximo mes de junio os enviaremos un cuestionario, que nos permita ofrecer la formación más demandada dentro del catálogo de cursos:

- 1.- Google Sites para microempresas
- 2.- Hootsuite
- 3.- Comercio electrónico. La tienda on line
- 4.- Como hacer e-mailing para tus clientes con Mailchimp
- 5.- Adapta tu empresa a la LOPD
- 6.- Metaposta. Un buzón y una caja fuerte en Internet para tu negocio
- 7.- Netvibes. Integra tus contenidos y fuentes de Internet en un escritorio personalizado
- 8.- Trámites telemáticos (Firma electrónica)
- 9.- Evernote
- 10.- Google apps: Google Drive, Google Calendar
- 11.- Primeros pasos en el posicionamiento de tu web SEO y SMO
- 12.- Twitter: haz crecer y mide tu influencia social
- 13.- Un blog para tu negocio como herramienta de marketing
- 14.- Aplica estrategias de Realidad Aumentada en tu negocio



# Formación

## ¿Como busco cursos y creo alertas para la formacion que me interesa?

Lanbide ha puesto en marcha la programación de cursos subvencionados para el año 2015. El catálogo de cursos es muy amplio, comprende todas las especialidades, y encontrarás fácilmente el curso que se adapte a tus necesidades.

Prácticamente todos los cursos están orientados a la obtención de un **Certificado de Profesionalidad**, que es el **Documento oficial** que acredita las competencias profesionales que tiene una persona para el desarrollo de una actividad laboral con significación para el empleo.

En el siguiente vídeo te mostramos cómo buscar y preinscribirte en los cursos que te pueden interesar así como crear alertas para que te lleguen avisos en cuanto salga algún curso de los que estas buscando. Recuerda que para preinscribirte en un curso financiado por Lanbide debes estar inscrito en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo.

**Videotutorial**, entre otros, que puedes encontrar en la página de Lanbide para apuntarse a cursos que te interesan y crear alertas:

<https://youtu.be/7XHEuHpAiCs>



# Orientación

## OBJETIVO PROFESIONAL

El proceso de búsqueda activa de empleo es similar a la venta de cualquier producto en el mercado de consumo. Piensa que te estás ofreciendo a una empresa.

Para realizar la “venta” es muy importante la realización de una buena campaña de publicidad. Para ello necesitas previamente conocer las características que posees: Autoconocimiento











### **¿Qué quiero hacer?**

Antes de comenzar la búsqueda de empleo deberíamos realizar una autoevaluación y análisis tanto personal como profesional que nos ayude a responder a la pregunta inicial. Debemos ser capaces de conocer nuestras capacidades, habilidades, aptitudes, disponibilidad...con el fin de saber uno mismo y concretar qué está dispuesto a aceptar o rechazar, además de conocer las razones. De esta manera conseguiremos concretar la ocupación u ocupaciones en las cuales busco trabajo.

# Agenda

## Mayo:



<b>Jornada -1-</b>	<b>"Pasos a dar para el proceso de internacionalización"</b> 5 de junio de 2015 Mendibile Jauregia - Leioa	<b>Programa</b> 	<b>Inscripciones</b> 
<b>Jornada -2-</b>	<b>"Cómo captar oportunidades de negocio en mercados exteriores/internacionales desde internet"</b> 12 de junio de 2015 Taberna Mayor – San Miguel - Basauri	<b>Programa</b> 	<b>Inscripciones</b> 
<b>Jornada -3-</b>	<b>"Exportar con estrategia: el plan de internacionalización"</b> 18 de junio de 2015 Getxo Elkartegia - Getxo	<b>Programa</b> 	<b>Inscripciones</b> 
<b>Jornada -4-</b>	<b>"Gestión del Transporte en Procesos de Internacionalización"</b> 19 de junio de 2015 Palacio Olaso - Trapagaran	<b>Programa</b> 	<b>Inscripciones</b> 
<b>Jornada -5-</b>	<b>"Oportunidades en mercados exteriores para el sector de la industria alimentaria"</b> 26 de junio de 2015 Markina-Xemein	<b>Programa</b> 	<b>Inscripciones</b> 



# Subvenciones

**RESOLUCIÓN de 13 de mayo de 2015**, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía por la que se procede a la publicación de la Convocatoria de Ayudas destinadas a inversiones en eficiencia energética y uso de energías renovables en el sector terciario - Año 2015. [Acceso al Boletín](#)

**RESOLUCIÓN de 13 de mayo de 2015**, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas a inversiones en transporte y movilidad eficiente - Año 2015. [Acceso al Boletín](#)

**RESOLUCIÓN de 13 de mayo de 2015**, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía, por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas destinadas a inversiones en eficiencia energética y uso de energías renovables en la industria - Año 2015. [Acceso al Boletín](#)

**RESOLUCIÓN de 13 de mayo de 2015**, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía por la que se procede a la publicación de la convocatoria de ayudas destinadas a promover la Eficiencia Energética y el Uso de Energías Renovables en Edificios Públicos de Euskadi mediante contratos con empresas de Servicios Energéticos (ESES) - Año 2015. [Acceso al Boletín](#)

**RESOLUCIÓN de 22 de abril de 2015**, del Viceconsejero de Industria, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas, del Programa Global Lehian, de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación para el ejercicio 2015. [Acceso al Boletín](#)





**Tu tienda pertenece a una marca determinada y os dedicáis al público infantil. ¿Qué actuaciones promueves para que identifiquen tu toque personal en el comercio?**

En principio agradecer vuestro interés en la gestión, que realizo al frente de mi proyecto personal.

Fundamental estar alerta, todos los días, ver lo que pasa a mi alrededor, dar un servicio integral, algo mas que la necesidad de vestir a los nenes y crear un vínculo.

Queremos ser algo mas que una tienda de moda infantil. Construimos relaciones. Y esto nos resulta muy gratificante, mucho.

**Eres una persona muy dinámica y tus compañeros en el comercio de Leioa te reconocen como tal. ¿Podrías trasladarnos tu reflexión estratégica y algunas pinceladas sobre la gestión que realizas para acercar a tus clientes a la tienda?**

Nos ha tocado una época de desarrollo económico-tecnológico brutal, todo sucede rápido, todos disponemos de mucha información y de muy poco tiempo, tenemos todas las posibilidades de consumo que nos podamos imaginar y poco tiempo para lo personal. Ahí es donde centramos todos nuestros esfuerzos, en crear vínculos personales. Trabajamos lo personal, con las prestaciones tecnológicas disponibles.

**¿Qué opinas de la formación para el comercio? ¿Cómo animarías a tus compañeros a que se formasen?**

La formación continua, no es una frase hecha, es una necesidad. Cada una de las personas que estamos al frente de un negocio, somos el reflejo de lo que en el puedes encontrar, somos su cabeza tractora, si tenemos empleados debemos ser también un referente, las necesidades cambian y la formación es una inversión muy rentable. Lo veo mas, una obligación, que una opción.

**¿Qué necesidades identificas en el comercio de Leioa?**

Tenemos la suerte de contar con negocios muy consolidados, de los que hay mucho que aprender, me vienen varios a la cabeza, y ahora estamos viendo un montón de gente con mucha ilusión, que en estos momentos complicados, están apostando por dar nuevos servicios. Tenemos margen de mejora, y vamos a trabajar por seguir mejorando. Canada Leioa apuesta por la marca LEIOA.

Necesitamos llegar a un numero mayor de clientes, tenemos que dar a conocer, todo el potencial del que disponemos, muchos ya nos conocen, necesitamos darles facilidades a la hora de aparcar, hacer de Leioa en entorno comercial cómodo, debemos crear curiosidad, contamos con clientes que nos visitan desde muy lejos y debemos trabajar mas en este sentido.

**¿Has participado en el programa Leioa Bidean de servicio de Reparto? ¿Cómo consideras que puede beneficiar el mismo al comercio del municipio?**

-He participado en Leioa Bidean, y seguiré unida a este proyecto, creo que puede llegar a ser, algo mas que un sistema de reparto, ha sido un elemento dinamizador de consumo y puede ser la pista de despegue de nuevos proyectos.



