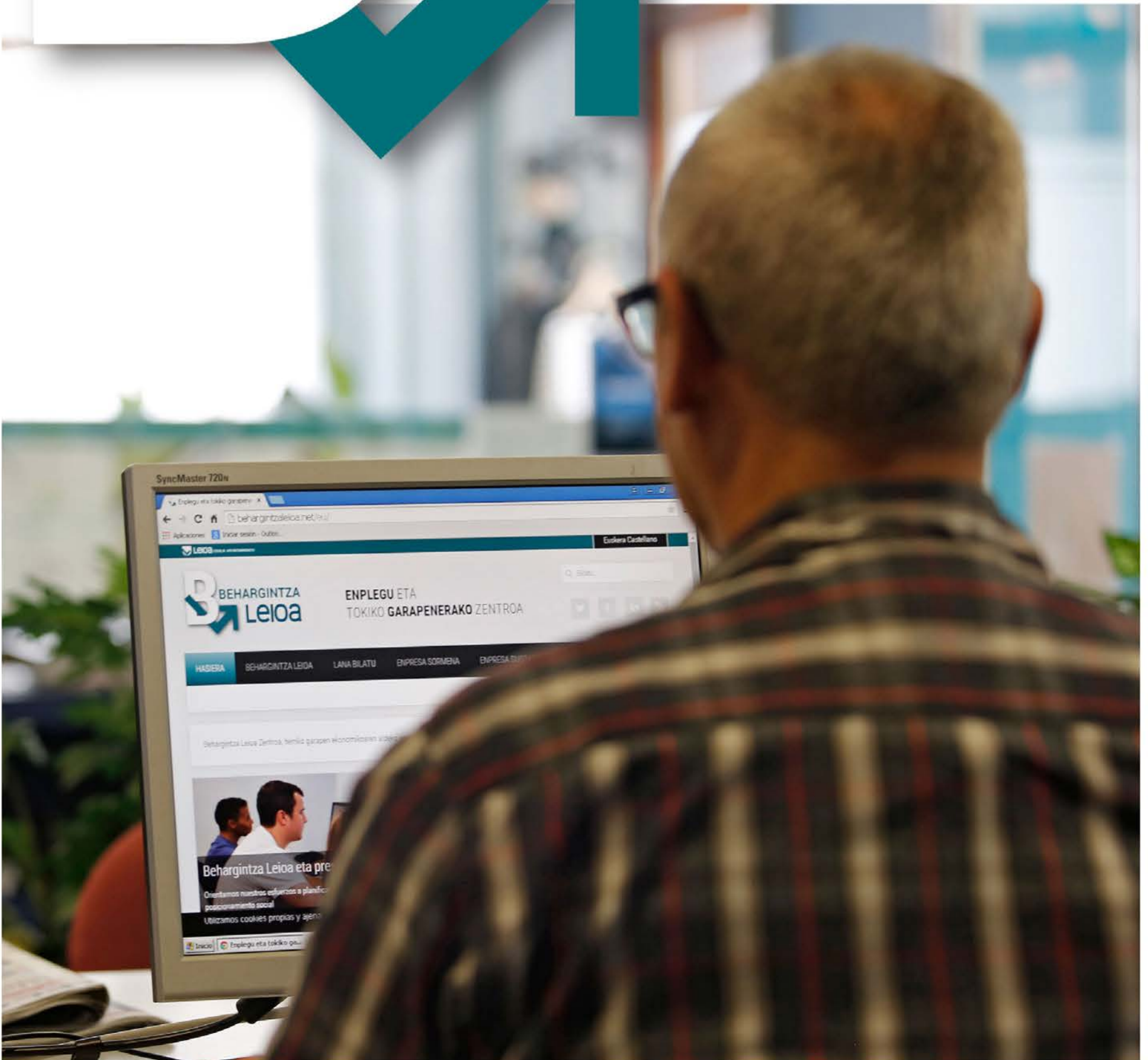




Behar Hitzza Leioa



Behargintza Leioa

Durante este año hemos realizado cursos para personas demandantes de empleo, para personas emprendedoras así como para empresas. Hemos pretendido estar cerca del mercado laboral para identificar las necesidades y apuntar hacia ellas, de forma que contribuyésemos a mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial así como las capacidades laborales de las personas que se acercan a nosotros para mejorar su empleabilidad.

En este sentido, hemos ofrecido cursos realmente demandados sobre atención y cuidado a personas dependientes, manipulación de alimentos, DUMPER, marketing digital, etc. En algunos de estos cursos, las personas demandantes han tenido la posibilidad de estar cerca de la empresa realizando prácticas y han podido ver la demanda al respecto en el mercado.

Desde la perspectiva empresarial, y siendo conscientes de la necesidad constante y claramente identificada de que “hay que vender más” se ha pretendido formar a todas aquellas

empresas y comercios del municipio en la necesidad de estrategias de venta. A ese respecto, hemos dispuesto jornadas grupales de formación y sesiones individuales de asesoramiento en sus propios establecimientos, con la intención de resolver los problemas concretos de los asistentes.

Y de esa forma queremos seguir trabajando. Tanto desde la perspectiva de las personas demandantes de empleo como de las empresas, queremos seguir ayudándoos, por lo que estamos abiertos a escuchar vuestras sugerencias de cara a organizar la oferta formativa y la formación empresarial para el próximo curso. Desde Behargintza tenemos ya actuaciones identificadas, pero nos gustaría escuchar vuestras aportaciones. Nos tenéis a vuestra disposición en el correo electrónico behargintza@leioa.net de cara a recibir vuestras aportaciones al respecto.

Y sin más, nos despedimos hasta septiembre, no sin antes deseáros un **buen verano**.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net



Empresa

¿Has realizado en el último año alguna mejora para modernizar tu negocio?

A partir del día 2 de Julio, podrás solicitar la subvención **MEC** del Gobierno Vasco para la **Modernización de Establecimientos Comerciales**, es decir, para modernizar tu negocio.

Las subvenciones podrán ser de:

- 20% (con una inversión mínima de 900€) sobre las inversiones en balanzas electrónicas, equipos informáticos, aplicaciones y complementos de los mismo.
- 15% (con una inversión mínima de 3000€), sobre las inversiones dirigidas a la reforma y modernización del local, el mobiliario y los equipamientos necesarios para el desarrollo de la actividad comercial.

En ningún caso el importe máximo de la subvención sobrepasará los 12.000 € por establecimiento y año.

El **plazo de presentación** de las solicitudes será a partir de las 09:00 horas del día 2 de julio, hasta las 12:00 horas del mediodía del día 15 de septiembre.

¿Quieres darle un valor añadido a tu negocio? Leioa Bidean

Leioa Bidean es un servicio de reparto a domicilio diseñado para acercar el comercio urbano a la ciudadanía, facilitando las compras de I@s leioaztarras.

En la actualidad, este servicio se ofrece desde la Asociación Comercios Unidos de Leioa, que lo ofrece a cuantos comercios estén interesados en el municipio, tanto aquellos comercios asociados como no asociados.

En la actualidad el servicio tiene un coste que se repercute tanto entre las personas que demandan el transporte de sus compras al domicilio y los comercios que recurren al mismo.

Si quieres informarte o adherirte, solo tendrás que solicitar un **formulario de adhesión**, en la dirección de email merkataritza@leioa.net.

Recuerda que el objetivo del servicio es dar un valor añadido a las compras realizadas por la ciudadanía en tu establecimiento.

Para cualquier ampliación que necesites, no dudes en contactar con Behargintza Leioa e el teléfono **94.400.41.95** o en el correo electrónico merkataritza@leioa.net

Emprendizaje

¿Tienes clara tu estrategia de precios?

El pasado mes de junio celebramos un taller con personas emprendedoras sobre la estrategia de precios o pricing. Es necesario conocer el posicionamiento de nuestra empresa respecto al precio en cualquier momento, pero especialmente al constituirla es cuando esta reflexión cobra mayor importancia.

De la mano de Alberto Contreras, de la empresa Inventium, realizamos varias reflexiones sobre el precio que queremos resaltar y compartir a través de este artículo.

- El precio es la única P del marketing que es un ingreso y no un gasto.
- Influye en mayor medida sobre el beneficio o la pérdida que el control de gastos.
- La mejor manera de cerrar una empresa es jugar a ser el más barato sin tener ventajas competitivas.
- El precio no es lo primero que valora un cliente a la hora de comprar, sino su relación con el resto de factores de decisión. (Percepción de valor)
- Debemos ser conscientes del efecto de la variación de precios en la rentabilidad
- Es fácil bajar los precios pero muy difícil volver a subirlos.

Para fijar el precio correcto debemos realizar un buen análisis interno y externo, tener perfectamente definida nuestra propuesta de valor y establecer objetivos y estrategia en

Merece la pena tener en cuenta estas reflexiones para que la supervivencia de nuestra empresa no se vea condicionada por los precios que hemos fijado, y que estos contribuyan a consolidar la viabilidad económico financiera de la misma.



¿Que son los suplemento EUROPASS?

¿Que es Europass?

Europass es el Marco Comunitario Único para la transparencia de las cualificaciones y competencias establecido por Europa (Decisión 2241/2004/CE) para facilitar la movilidad, tanto con fines de aprendizaje permanente como con fines profesionales entre países y entre sectores.

En esta ocasión y de cara a ampliar las opciones de inserción laboral y movilidad, vamos a detenernos en los SUPLEMENTOS DE EUROPASS, y en especial en el que hace referencia al **Certificados de Profesionalidad**. Conviene señalar que Europass se compone de **5 documentos**, de los cuales 2 los puede cumplimentar directamente la persona interesada, como son el CV Europass y el Pasaporte de Lenguas Europeas. Nos obstante son responsabilidad del CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional) emitir los otros 3: el Suplemento Europass al Título/Certificado; El Suplemento Europass al Título Superior y el documento de Movilidad Europass.

¿Que es el Suplemento Europass a los Certificados de Profesionalidad?

Hemos hablado en anteriores ocasiones de la relevancia que la formación certificada tiene en el mundo laboral así como del procedimiento para poder acreditar la experiencia profesional. (<http://bit.ly/1zkXCY7>)

En esta ocasión vamos a retenernos en el Suplemento Europass a los Certificados de Profesionalidad. El Suplemento Europass es un documento informativo e institucional adjunto a una acreditación oficial de Formación Profesional. Su objetivo es fomentar la transparencia y facilitar la comprensión a terceros, en particular a empleadores o instituciones de otro país, del significado de las competencias adquiridas por su titular. El Suplemento Europass no es un sustituto del título oficial, sino un complemento informativo en inglés y otras lenguas europeas. Contiene información sobre: competencias y resultados de aprendizaje adquiridos, conjunto de empleos accesibles, organismos de expedición y acreditación, formas de obtener el Certificado o Título, nivel internacional del mismo, requisitos de entrada y posibilidades de acceso a otras acreditaciones oficiales.

Podréis encontrar más información y videos ilustrativos en el siguiente link: <http://bit.ly/1st6xnA>

CANALES DE BÚSQUEDA

¿Sabes dónde tienes que ir a buscar trabajo? Actualmente existen varios canales por donde circulan las ofertas de trabajo: los portales de empleo, las bolsas de trabajo, las empresas de selección, la prensa ... Cada canal tiene sus propias características y especificidades. Vale la pena conocerlas muy bien e identificar los canales más adecuados al empleo que buscas para realizar una búsqueda más eficiente y eficaz

Mercado laboral

Es muy importante saber cómo funciona el mercado laboral de la zona y las características del empleo que estás buscando.

Canales de búsqueda de trabajo

- Red de contactos personales
- Redes sociales (Linkedin, Facebook, Twitter...)
- Portales de empleo generales y especializados por sectores o profesiones.
- Anuncios en prensa
- Agencias de contratación. Empresas de trabajo Temporal, Agencias de Colocación.
- Consultoras de Selección de Personal.
- Cámaras de Comercio
- Colegios y Asociaciones Profesionales
- Eventos, ferias de empleadores, instituciones relacionadas con el empleo, formación...
- Autocandidatura (anticiparte y ofrecerte a las empresas, aunque no haya en ese momento un puesto de empleo ofertado)

<http://www.lanbide.euskadi.eus/informacion/canales-de-busqueda/y94-orient/es/>



Agenda

Agosto:

En Agosto carecemos de actividades o eventos que se vayan a desarrollar, pero..... No te pierdas nuestra agenda de cara a septiembre. Como siempre, la encontrarás nuestra revista Behar Hitza.



Subvenciones

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 111/2015, de 14 de julio, de modificación del Decreto Foral 32/2015, de 10 de marzo, por el que se aprueban las bases reguladoras y la primera convocatoria del Programa de Promoción de la Artesanía. [Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 3 de julio de 2015, de la Viceconsejera de Comercio y Turismo, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas, dentro del marco fijado en la Orden que regula el programa de apoyo a la modernización y mejora de la competitividad de las empresas turísticas, para el ejercicio 2015. [Acceso al Boletín](#)

ANUNCIO de modificación del Programa «Apoyo Financiero-AFI». [Acceso al Boletín](#)

Entrevista

¿Podrías describirnos la actividad que vais a emprender?

En VENANDCOM ofrecemos servicios de asistencia en la compraventa online de artículos de segunda mano de calidad. Se trata de alargar la vida útil de los artículos así como generar menos residuos, lograr un menor impacto ambiental y conseguir que nuestros clientes ahorren dinero, en definitiva, nuestra misión consiste en ofrecer un espacio que consiga incentivar la reutilización de los artículos fomentando así un consumo responsable, donde se pueda vender lo que ya no se utilice y a su vez, se pueda comprar lo que se necesite a un precio razonable.

¿Qué os ha llevado a impulsar una actividad vinculada con el mercado de segunda mano? ¿Consideráis que existe una demanda real en el mercado en este ámbito?

El cambio de mentalidad en el mercado de segunda mano y el hecho de que la crisis haya llevado a los compradores a Internet a buscar buenos precios, nos ha llevado a impulsar una actividad vinculada con el mercado de segunda mano y el comercio electrónico. La idea de dar una nueva vida a los objetos que no se utilizan y están en perfecto estado, así como la venta directa por Internet se están consolidando año tras año.

¿Habéis hecho un análisis de la competencia y de los aspectos principales que os van a diferenciar?

Si, por supuesto, ha sido uno de los puntos clave en el desarrollo de nuestro Plan de negocio. En VENANDCOM creemos en la segunda mano de calidad porque los artículos de calidad tienen una mejor segunda mano. Otro de nuestros aspectos diferenciadores respecto a las tiendas de compraventa de artículos de segunda mano existentes es que nuestra labor consiste en ofrecer servicios de intermediación en la compraventa de esos artículos, es decir, no compramos los artículos que nos traen los clientes sino que les ayudamos para que los puedan vender a un precio real de mercado.

¿Por qué os habéis animado a emprender este nuevo negocio en Leioa?

Han sido varios los motivos por los que nos hemos animado a abrir en Leioa. El conocimiento del entorno y el estudio de mercado que llevamos a cabo, nos sirvieron para identificar una necesidad que demandaba el municipio. También nos motiva ser parte activa de la regeneración del barrio de Lamiako así como desarrollar una actividad respetuosa con el medioambiente.

Además del curso de emprendimiento que habéis realizado, habéis participado también en un programa formativo de Estrategia Comercial para el pequeño comercio del municipio. ¿Qué le diríais a un comercio en activo situado en el municipio para que viese la utilidad de participar en los programas de formación?

Creemos que la formación continua es un aspecto muy importante en el desarrollo de cualquier tipo de actividad. La necesidad que tienen las empresas de adaptarse a un mercado en constante cambio es directamente proporcional a la necesidad de formarse en las distintas áreas de negocio. Otro de los aspectos por el que animamos a todo aquel comercio de Leioa a participar en estos programas formativos consiste en la oportunidad que se nos ofrece de trabajar en un entorno colaborativo que posibilite futuras oportunidades de negocio.

Aprovechamos para agradecer vuestro interés en esta nueva aventura empresarial y animamos a todo el mundo a formar parte de nuestra filosofía de vida: ¡¡¡Reutiliza, recicla, reduce e inventa!!!



