

B

Behar *Hitza*
Leioa



Behargintza Leioa

Leioa contratará a 16 desempleados locales en el marco del Plan de Empleo Local

El Ayuntamiento de Leioa, a través de Behargintza Leioa y de la mano de Lanbide- Servicio Vasco de Empleo, contratará a 16 personas desempleadas de la localidad durante seis meses en el marco del Plan de Empleo Local 2015.

Dentro de este programa, se establecerán diferentes líneas de actuación que pretenden promover el Fomento del Empleo a través de proyectos que repercuten en el desarrollo socioeconómico y en la modernización del territorio de Leioa, siendo coherentes con el objetivo de acción local por el empleo establecido en el programa de Reactivación del Empleo 2013-2016: AUZOKO LAGUNTZAILEAK o Ayudantes de Barrio y e-LeioaBidean y LEIOABERPIZTU.

Un total de 7 personas formarán el grupo de Auzoko Laguntzaileak. Éstos trabajarán estrechamente con la Policía Local de Leioa para, principalmente, facilitar información, asesoramiento en diversas materias y a cuidar que el municipio esté en las condiciones necesarias para que se dé un estado de bienestar real.

Otra persona será contratada de manera directa para la realización del proyecto e-LeioaBidean. Su trabajo consistirá en el desarrollo, implantación y tutorización del software y las herramientas diseñadas, de cara a impulsar el comercio electrónico y la implantación de plataformas de venta online en el comercio urbano del municipio.

Por último, ocho leioaztarras de distintos perfiles serán contratados para colaborar en el proyecto LeioaBerpiztu, esto es, mejorar la situación estética de las lonjas vacías y conocer la realidad de las lonjas activas de forma que se puedan tender puentes a la cesión empresarial, sin la necesidad de cerrar un negocio rentable y poder trasladarlo a un nuevo emprendedor.

Para ello se contratarán 8 personas con diferentes perfiles:

- 1 persona dedicada a la elaboración de un mapa municipal de locales y lonjas.
- 1 persona dedicada al asesoramiento a los comercios y a la atención de sus necesidades.
- 1 persona con experiencia y formación en albañilería.
- 1 persona con experiencia y formación en pintura de interiores y exteriores.
- 1 persona con experiencia y formación en instalaciones eléctricas.
- 2 ayudantes, con experiencia en el apoyo a las actividades realizadas por los perfiles anteriores.
- 1 persona con experiencia y formación en decoración de interiores y coordinador/a de las actuaciones a realizar en las lonjas y locales.

Con el desarrollo de estos proyectos, el Ayuntamiento de Leioa pretende, además de mejorar la empleabilidad de las personas, impulsar la competitividad y atracción del municipio, como entorno de vida agradable y con servicios a disposición de la ciudadanía.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación
behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación
behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa
behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje
behargintza.ekintzaile@leioa.net

comercioelectronico.eus

Es una nueva iniciativa para dinamizar el comercio vasco. SPRI ofrecerá un servicio personalizado y gratuito de asesoramiento e implantación tecnológica con el objetivo de impulsar la venta on line en el comercio minorista de Euskadi. Para ello, destinará 500.000 euros. Los comercios podrán optar entre cuatro packs adaptados a sus características y necesidades.

El Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco presentó la pasada semana, a través de SPRI, un nuevo servicio dirigido al comercio minorista para impulsar la venta online. Se trata de un servicio de Asesoramiento e Implantación tecnológica con el objetivo de impulsar sus ventas on line y facilitar la incorporación de su actividad al comercio electrónico. El servicio será gratuito, profesional y personalizado.

La propuesta está compuesta por cuatro packs adaptados a las necesidades de cada comercio. Desde **SPRI** se identificarán los objetivos del entorno online de cada comercio y se asignará el pack que mejor se adapte a sus necesidades.

El pack **'Implantación Ecommerce'** está dirigido a los comercios que tienen presencia online pero que no disponen de e-commerce. Gracias a este pack, los comercios lograrán poner en marcha una tienda online.

El segundo pack denominado **'Optimización Ecommerce'** está dirigido a los comercios que ya tienen implantado el e-commerce pero que necesitan realizar mejoras en campos como el sistema de pago, posicionamiento, usabilidad, adaptación de diseño para dispositivos, etc.

El pack que engloba **'Venta en redes sociales'** se ha diseñado para comercios con un perfil social destacado que quieren realizar la implantación de e-commerce social. Esta modalidad de ventas permite vender online sin necesidad de invertir en una plataforma web.

Finalmente, el pack **'Venta webs externas'** está diseñado específicamente para comercios con producto que se



adecua a la venta en webs externas. Este pack ayuda en la implantación en mercados geográficos actuales o nuevos mercados electrónicos sin adquirir grandes riesgos.

Esta presentación ha sido realizada por Jon Zarate, Director de Comercio del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, y cuenta con la colaboración de SPRI para su desarrollo.

El lema del lanzamiento del servicio **"Activa tus ventas online"** invita al comercio minorista a incorporar la venta online en su estrategia. Así, el comercio se beneficiará de las ventajas del comercio electrónico que consisten básicamente en incorporar la venta de un producto en internet, vender a través de las redes sociales, vender a través de otras plataformas online externas y ganar en competitividad e imagen.

EMPRENDER EN LA RED

Las posibilidades de negocio son enormes, las ventas on line crecen exponencialmente en todo el mundo y es necesario tener presencia y saber posicionarse en este mercado.

Según los datos del “[Informe de Evolución y Perspectivas eCommerce 2015](#)” elaborado por el *Observatorio eCommerce* (www.observatorioecommerce.com), en el año 2014 se han vuelto a alcanzar records de facturación en comercio electrónico y más del 80% de los eCommerce mira el futuro con optimismo, ya que esperan crecer a lo largo de 2015:

“¿Qué evolución de las ventas espera en 2015?”



Otro aspecto que se destaca es el crecimiento de la influencia de los dispositivos móviles en la venta online, como vienen corroborando todos los estudios e informes realizados.

Teniendo en cuenta esta información, resulta conveniente plantearse desde el inicio cual va a ser nuestra presencia en el mercado digital y definir una estrategia adecuada. Las opciones que se plantean para las personas emprendedoras son:

- Disponer de presencia online, sin e-commerce
- Implantar comercio electrónico, definiendo aspectos como sistemas de pago, posicionamiento, usabilidad, adaptación a dispositivos móviles, etc

En este caso, la venta online debe estar totalmente integrada en la estrategia de venta de la empresa.

Prueba de la importancia de la presencia online y del ecommerce como parte de la estrategia empresarial, el Gobierno Vasco va a poner en marcha un programa piloto que pretende impulsar y generalizar el comercio on line en las pequeñas tiendas, y que se explica con más detalle en otro artículo de esta revista.

Proyecto HAZI: nueva iniciativa para facilitar el acceso al mercado laboral de jóvenes cualificados entre 25 y 35

(programa operativo del país vasco 2014-2020 -bopv 29, enero 2015)



PROYECTO HAZI: NUEVA INICIATIVA PARA FACILITAR EL ACCESO AL MERCADO LABORAL DE JOVENES CUALIFICADOS ENTRE 25 Y 35
(Programa Operativo del País Vasco 2014-2020 -BOPV 29, enero 2015)

Behargintza Leioa es una de las 19 agencias del País Vasco que se ha comprometido a desarrollar este proyecto en el periodo 2015-2020, que conlleva un itinerario completo de acciones dirigidas a la inserción laboral de personas jóvenes cualificadas entre 25 y 35 años, sin empleo y que no están estudiando ni formándose pero que desean trabajar.

EI OBJETIVO GENERAL es la inserción laboral, mediante un servicio de acompañamiento que persigue los siguientes objetivos específicos:

- La activación laboral mediante un programa de Coaching que movilice las emociones de las personas participantes y facilite la adquisición de competencias personales y profesionales

➡ **PROGRAMA AKTIBATU**

- Mejora de las competencias profesionales transversales y fomento del empoderamientos mediante
 - Formación en puesto de trabajo

➡ **PROGRAMA LANEKIN**

- Practicas en empresa

➡ **PROGRAMA LANEKIN**

- Mejora de la capacitación profesional y adquisición de experiencias en el puesto de trabajo, desarrollando proyectos de mejora competitiva

➡ **TALENTO IHESA**

Tanto si eres una persona joven en búsqueda de empleo y quieres saber más sobre como participar en este programa, como una **empresa interesada** en poder contar con personas motivadas y cualificadas para desarrollar un proyecto de mejora competitiva, no dudes en ponerte en contacto con nosotras en el telefono **94.400.4195** y pregunta por el programa HAZI





Orientación

Lanbide participa en el proyecto europeo SIMOVET

El proyecto SIMOVET nace con el fin de mejorar los sistemas inteligentes de información existentes para lograr una mayor adaptación de la formación profesional a las necesidades del mercado de trabajo.

Lanbide es uno de los 5 socios del proyecto SIMOVET que se centra en la realización de actividades de cooperación entre diferentes actores para mejorar el conocimiento sobre las nuevas necesidades del mercado de trabajo a través del intercambio y puesta en marcha de metodologías innovadoras.

SIMOVET es un proyecto financiado por el programa ERASMUS+, dentro de la línea de “Alianzas estratégicas- Cooperación para la innovación y las buenas prácticas”. A lo largo del proyecto se ha establecido un intercambio efectivo de buenas prácticas entre diferentes regiones de Reino Unido, República Checa, Alemania y Euskadi con el fin de:

- Desarrollar acciones piloto que permitan mejorar la información disponible sobre el mercado de trabajo.
- Proporcionar información relevante orientada a la toma de decisiones en políticas de empleo y de formación profesional.
- Realizar a su vez una comunicación efectiva de esta información a todos los agentes sociales interesados y a la ciudadanía.

El proyecto comenzó a finales de 2014 y en estos momentos se encuentra en la fase de implementación de algunas de las buenas prácticas realizadas a nivel europeo y que han sido detectadas en la primera parte del proyecto.

Periódicamente los socios se reúnen para compartir experiencias y aprender los unos de los otros. Los socios del proyecto son: Universidad de Exeter, NFV - Fondo de Formación Checo, Universidad de Frankfurt, Lanbide y Prospektiker.



Agenda

Diciembre:

Jornada: Oportunidades del software libre para la Industria

02/12/2015: Bilbao (Bizkaia)

Congreso: Empresa Digitala Invest: Colaborar para impulsar las TEIC en la Industria

15/12/2015: Zamudio (Bizkaia)



Subvenciones

ORDEN de 11 de noviembre de 2015, de la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, por la que se regulan y convocan para el ejercicio 2015 las ayudas a la incorporación de capital humano investigador. Programa Berrikertu.

[Acceso al Boletín](#)

ORDEN, de 11 de noviembre de 2015, de la Consejera de Educación, Política Lingüística y Cultura, por la que se regula la concesión de subvenciones para el periodo 2015-2016, que tiene por objeto la traducción al euskera de la rotulación variable y la capacitación en euskera del personal de los grandes establecimientos comerciales de la CAV. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 165/2015, de 3 de noviembre, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 20/2015, de 17 de febrero, correspondiente al Programa Innobideak-Kudeabide 2015.

[Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 166/2015, de 3 de noviembre, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 26/2015, de 3 de marzo por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del Plan de apoyo financiero AFA 2015. [Acceso al Boletín](#)

DECRETO 202/2015, de 27 de octubre, por el que se regulan las subvenciones a empresas para la realización de inversiones destinadas a la protección del medio ambiente. [Acceso al Boletín](#)



Dispones de una empresa de impresión y comunicación gráfica. ¿Cuáles son los retos a los que tiene una empresa de tu sector que afrontarse en la actualidad?

Estamos inmersos en un proyecto de mejora continua y muy centrado en productos personalizados. Nuestro mayor reto es conseguir llegar a nuestros potenciales clientes con productos interesantes, novedosos y muy elaborados, y a ser posible de alto valor añadido

Eres una persona inquieta y muy participativa. Eres vicepresidente de la Asociación Comercios Unidos de Leioa y participas en la iniciativa BMI del “gran Bilbao”. ¿Por qué consideras importante el networking?

El marketing por referencias es una practica muy aconsejable, nos hace ser mas competitivos, nos enseña a ser los mejores y sobre todo nos enseña a crecer juntos, que es muy importante.

Aprendemos a vernos desde fuera, aprendemos a crear estrategias conjuntas, y a nivel personal es una de las experiencias mas enriquecedoras que una persona puede tener.

En relación con el comercio urbano del municipio. ¿Qué hechas en falta?

Leioa es uno de los municipios que mas ha avanzado en los ultimos años. Ha crecido bien, ordenadamente y con una amplia oferta de servicios de calidad. Evidentemente queda camino por recorrer, que estoy seguro que con el tiempo seguiremos mampliando esta oferta de servicios.

Considero que la supuesta linea de tranvia Universidad Leioa Barakaldo puede ser muy beneficiosa para Leioa.

Eres una persona interesada en la formación que se ofrece. ¿Qué temas consideras de interés para abordar?

Estamos en inmersos en una época de cambios de habitos, una epoca muy basada en las nuevas tecnologias que van

a hacere que nuestros habitos cambien en muchas facetas de nuestra vida a todos los niveles. La formacion es parte de nuestro dia a dia. Es allgo fundamental, nunca terminamos de aprender.

Si es cierto que me intereso mucho porlos diferentes cursos de formacion dedistintos ambitos, desde una formacion de gmail para personas jubiladas, hasta las formaciones mas tecnicas.

Recientemente he acudido a la entrega de premios de un concurso de proyecto final de los alumnos del master en diseño, preimpresion y comunicacion visual, y he podido percibir como a traves de una buena formacion éstos alumnos han adquirido grandes conomocimientos que otras personas hemos tardado años en conseguir esos mismos conocimientos base de experiencia y sin ningun tipo de formacion.

Activo también en Redes Sociales, nos sorprendió tu anuncio de cambio de local. ¿Qué reacción identificaste en tu público objetivo?

Si fue un poco sorprendente, buscabamos algo impactante pero cierto y la gente que nos conoce desde hace tiempo ya entiende nuestro lenguaje.

Vamos creciendo, sobre todo necesitamos mostrar lo que hacemos y nos gusta estar presentes, muy discretamente, en la calle, en las redes sociales... donde podamos acercar a nuestro publico los productos y servicios que hacemos y al mismo tiempo generar confianza entre los mismos. Somos visibles, somos personas y estamos para lo bueno y lo malo. No nos escondemos.

Poco a poco vamos conformando nuestro espacio cara al publico aunque aun seguimos trabajando en el pabelloncito de Asua.

