

BEHAR

Behar Hitzza LEIOA



Behargintza Leioa

Junio:

Ekainean, lanean jarraitu dugu, normalean, Behargintzara etortzen diren kolektiboekin.

Orientabideari dagokionez, informazio, laguntza, motibazio eta aholkularitza ekintzak eta neurriak eskaintzen darraigu, pertsona bakoitzaren zirkunstantziak aintzat hartuta, beren gaitasunak eta interesak zehazteko eta ikasketa ibilbidea kudeatzeko, baita enplegu bilaketa ere.

Behargintza Leioak banakako edo taldekako aholkularitza ematen dizu zure enplegarritasuna hobetzeko, zure helburu profesionala definitzen eta zure enplegurako gaitasunak azaleratzen. Nola baina?

- Enplegua bilatzeko informazio garrantzitsua eskainiz (prestakuntza eskaintza, enplegu eskaintzak, enpleguko webguneak, enpresen datu baseak, enplegutegi berriak eta lan aukerak.
- Enplegua bilatzeko tresnak eskura jarritz: curriculuma. Hautaketa prozesua: elkarrizketa, talde dinamikak eta proba psikoteknikoak, auto-hautagaitzak, sare profesionalak...
- Zure gaitasunak indartuz: zure interes profesionalak aurkitu, enplegurako gakoak diren gaitasunak ezagutu, enpresek zer bilatzen dute zuegan, enplegu aukerak aurkitzeko kanal eta iturriak, e.a.

Prestakuntzari dagokionez, hil honetan, albiste bi azpimarra ditzakegu. Alde batetik, SBS-k emandako ofimatika modulua bukatu da; bertan, udalerriko 15 pertsonak parte hartu dute. Prestakuntza unitate hori Lanbidek egiaztatuta dago, eta hainbat profesionaltasun-ziurtagirik partekatzen duten modulua da. Partaide batzuk praktikekin hasi dira honezkero, eta beste batzuk, irailera arte itxaron nahi izan dute bere bizitza pertsonalarekin hobeto uztartu

Ekaina:

En junio hemos continuado trabajando con los grupos de personas que habitualmente se dirigen a Behargintza.

Desde el ámbito de orientación, continuamos ofreciendo acciones y medidas de información, acompañamiento, motivación y asesoramiento que, teniendo en cuenta las circunstancias profesionales de la persona, le permitan determinar sus capacidades e intereses y gestionar su trayectoria individual de aprendizaje y la búsqueda de empleo.

Desde Behargintza Leioa, te asesoramos, individual y grupalmente, para mejorar tu ocupabilidad. Ayudándote a definir tu objetivo profesional y a visibilizar tus competencias para el empleo, ¿cómo?

- Ofreciéndote información relevante para la búsqueda de empleo (oferta formativa, ofertas de empleo, páginas web de empleo, bases de datos de empresa, nuevos yacimientos de empleo, así como oportunidades laborales.
- Facilitándote herramientas de búsqueda de empleo: Curriculum Vitae. Proceso de selección: entrevista, dinámicas de grupo y pruebas psicotécnicas, Autocandidaturas, Redes profesionales,...
- Potenciando tus competencias: descubre tus intereses profesionales, conoce las competencias clave para el empleo, qué buscan las empresas en tí, canales y fuentes de captación de oportunidades de empleo, etc.

En el ámbito de la formación este mes podemos destacar dos noticias, por un lado, ha concluido el módulo de ofimática, impartido por SBS en el que ha participado 15 personas del municipio. Esta unidad formativa está

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

SAILAK / DEPARTAMENTOS:

Orientazioa
behargintza.orientazioa@leioa.net

Prestakuntza / Formación
behargintza.enplegua@leioa.net

Enpresa
behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje / Ekintzailtza
behargintza.ekintzaile@leioa.net

Behargintza Leioa

ahal izateko. Bestalde, Beurko-Check-en instalazioetan, Biltegiako Laguntza Operazioen ikastaroa hasi da, eta hori ere Lanbidek egiaztatutako Profesionaltasun ziurtagiri bati lotuta dagoenez, Lanbidek homologatutako ikasgeletan egin behar da. Ikastaroa egiten hasi diren 15 pertsonen ere irailtik aurrera egingo dituzte 120 orduko praktikak. Azkenik, urteko azken lauhilekoko prestakuntza eskaintza bukatzen ari gara, beraz, adi egon hurrengo Behar Hitzan.

Hil honetan zehar, ekintzailtza sustatzeko udal laguntzen deialdia argitaratu da. Deialdi horretan, nor bere kabuz enplegua bilatzeko bi laguntza ildo barne hartzen ditu. Alde batetik, enpresa ideia garatzeko laguntzak, ekintzaileak izan daitezkeen pertsonen enpresa ideia sortu, aztertu eta egituratzen laguntzeko. Bestetik, enpresa proiektu berriak abian jartzeko laguntzak, enpresa berriak martxan jartzeari zuzenduak.

Enpresa sustapenari dagokionez, 3 jardunaldi desberdin antolatu ditugu. Horietako bi, Merkataritza eta Ostalaritzara zuzenduak, establezimenduen irudia posizionatu eta eguneratzeko. Lehen jardunaldian, Gipuzkoako Merkataritza Ganberaren eskutik, 14 establezimendu izan ziren, beren profila, azpiegiturretan diru gehiegi gastatu gabe, profila aldatu nahi zutenak. Bigarren jardunaldiaren helburua, Argazkigintza Digitalari buruzkoa, dendariak trebatzea zen argazki dinamikoak egiteko, dendan potentziala transmititu ahal izateko eta bezero potentzialen arreta deitzeko. Bestalde, batez ere zerbitzuen sektoreko enpresentzako jardunaldia antolatu zen, Leioako Udalaren erosketa arduradun Alex Mendiola jaunaren eskutik, erosketa publikoaren prozesua eta araudia aztertzeko.



certificada por Lanbide y es un modulo común a varios certificados de profesionalidad. Algunas de las personas participantes han iniciado ya las practicas mientras que otras han preferido trasladarlas a septiembre a fin de conciliar mejor con su situación persona. Por otro lado, ha comenzado también en las instalaciones de Beurko Check, el curso de Operaciones Auxiliares de Almacén, que al ser también es un curso vinculado a un Certificado de Profesionalidad certificado por Lanbide, se tiene que llevar a cabo en aulas homologadas por Lanbide. las 15 personas que están participando en este curso realizan también las 120 horas de prácticas a partir de septiembre para facilitar la conciliación en verano de las personas participantes. Por último señalar que estamos ultimando la oferta formativa que lanzaremos cara al último cuatrimestre del año, así que estad alertas a nuestro próximo numero de Behar Hitz!

A lo largo de este mes, se ha publicado la convocatoria de ayudas municipales de apoyo al emprendimiento. Esta convocatoria contempla dos líneas de apoyo a la búsqueda de empleo por cuenta propia. Por un lado, Ayudas al desarrollo de una idea empresarial, cuyo objeto es apoyar a personas potencialmente emprendedoras para su dedicación en exclusiva a la generación, análisis y estructuración de una idea empresarial. Y por otro lado, las Ayudas a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, orientadas a impulsar la puesta en marcha de nuevas empresas.

Desde lo relativo a Promoción empresarial, hemos organizado 3 jornadas diferentes. Dos de ellas dirigidas a Comercio y Hostelería, con la intención de posicionar y actualizar la imagen que caracteriza a cada establecimiento. La primera jornada, de la mano de la cámara de Comercio de Gipuzkoa, contó con la participación de 14 establecimientos que buscaban renovar el perfil, aún sin hacer desembolsos de cantidades importantes en infraestructuras. La segunda jornada, relativa a Fotografía Digital, tenía como principal objetivo capacitar a nuestros comerciantes para realizar fotos dinámicas que transmitan el potencial de sus establecimientos con las que poder llamar la atención de potenciales clientes. Por otro lado, se organizó una jornada a la que se invitó a empresas del sector servicios principalmente, para analizar de la mano del Responsable de Compras del Ayuntamiento de Leioa, Don Alex Mendiola, el proceso de compra pública y la normativa asociada.

Eta hori guztia Leioako jaiak bistatik galdu gabe. Espero dugu San Juan jai onak igaro izana.

**Y todo ello, sin perder de vista las fiestas de Leioa.
Esperamos que hayáis disfrutado de unas magníficas Fiestas de San Juan**

Quiero contratar

Este año podemos afirmar que poco a poco, las contrataciones están aumentando en Leioa. Es cierto que la economía no crece tanto como quisiéramos, pero en lo que llevamos de año, hemos tramitado 31 ofertas de trabajo para empresas del municipio, que solicitaban un total de 47 personas a incorporar a sus organizaciones.

Nos gustaría que el número de empresas fuera mucho mayor, y las personas contratadas por cada empresa también. Pero en todo 2015 alcanzamos solo 4 ofertas de trabajo más. Por este motivo, queremos dar signos de esperanza.

De todas formas, aprovechamos estos datos para analizar las alternativas disponibles para la empresa en forma de subvención y bonificación por contratación.

- [LEHEN AUKERA](#): El gobierno Vasco, lleva desde el año 2014 proponiendo esta línea de subvención para empresas que contraten a personas menores de 30 años con escasa experiencia en el mercado laboral. Se subvencionan tanto contratos en prácticas como contratos indefinidos.
- [Promoción de la empleabilidad de las personas jóvenes](#). Es una ayuda propia de la Diputación de Bizkaia. El objetivo de la subvención es fomentar la inserción en el mercado de trabajo ordinario y la promoción de la empleabilidad de las personas jóvenes, hasta 30 años, en desempleo, del Territorio Histórico de Bizkaia. Las fórmulas de contratos que se subvencionan son contratos indefinidos y contratos de mínimo 1 año.
- [Promoción de la empleabilidad de personas desempleadas de larga duración](#). Esta ayuda también perteneciente a la Diputación Foral de Bizkaia, facilita la incorporación a la empresa a aquellas personas que llevan más de 12 meses en el paro, de manera ininterrumpida. La duración mínima de los contratos financiables es de 6 meses.
- [Bonificaciones a la Seguridad Social](#). Por su parte, la Tesorería General de la Seguridad Social dispone de diferentes tramos de bonificación a empresas que contraten a personas de diferentes colectivos. Probablemente, si estas interesado en contratar, te pueda interesar revisar los diferentes tipos de contratos, perfiles de personas y bonificaciones disponibles.

Estas son a día de hoy las alternativas disponibles. Si es interesante recordar que las ayudas propias de un territorio, exigen la disposición de centro de trabajo y CIF en el mismo territorio. Es decir, si queremos optar a la Ayuda Lehen Aukera, propia del Gobierno Vasco, nuestro CIF y nuestro domicilio social debe incluirse en Euskadi. Por su parte, si queremos optar a las líneas de promoción de la empleabilidad, nuestra sede social y nuestro CIF deben estar enclavados en Bizkaia.

Esperemos que esta senda de recuperación siga asentándose.



COLONIAS DE VERANO PARA NIÑAS Y NIÑOS EMPRENDEDORES

Cuando pensamos en colonias o campamentos de verano para nuestras hijas e hijos, las opciones que se nos presentan son amplias. Desde los planteamientos más tradicionales hasta las nuevas ofertas más especializadas y centradas en gustos o intereses particulares del público para el que están pensados. Esto hace que la actual oferta de colonias veraniegas sea de lo más amplia y diversa.

En este abanico de posibilidades, se ha incluido la oferta de la cooperativa **Igloo Bilbao**. Se trata de una cooperativa estudiantil que oferta a niñas y niños de 8 a 12 años una colonia urbana para descubrir el mundo empresarial.

Bajo el nombre de **Gaztekin Summer Camp**, proponen un campamento en el que se introduce a l@s menores en el mundo de los negocios, con actividades, juegos y experiencias enfocadas al emprendizaje y al proceso de creación y puesta en marcha de un pequeño proyecto empresarial a escala.

El objetivo es sensibilizar y despertar inquietudes hacia el emprendizaje a través de una innovadora metodología, aprendiendo conocimiento y adquiriendo experiencias, que a la larga de pueda servir de base para poner en marcha su proyecto real de empresa, o para desarrollar proyectos dentro de la empresa para la que se trabaja (intraemprendimiento).

Si quieres conocer mejor esta empresa, puedes hacerlo a través de su web www.igloobilbao.com/



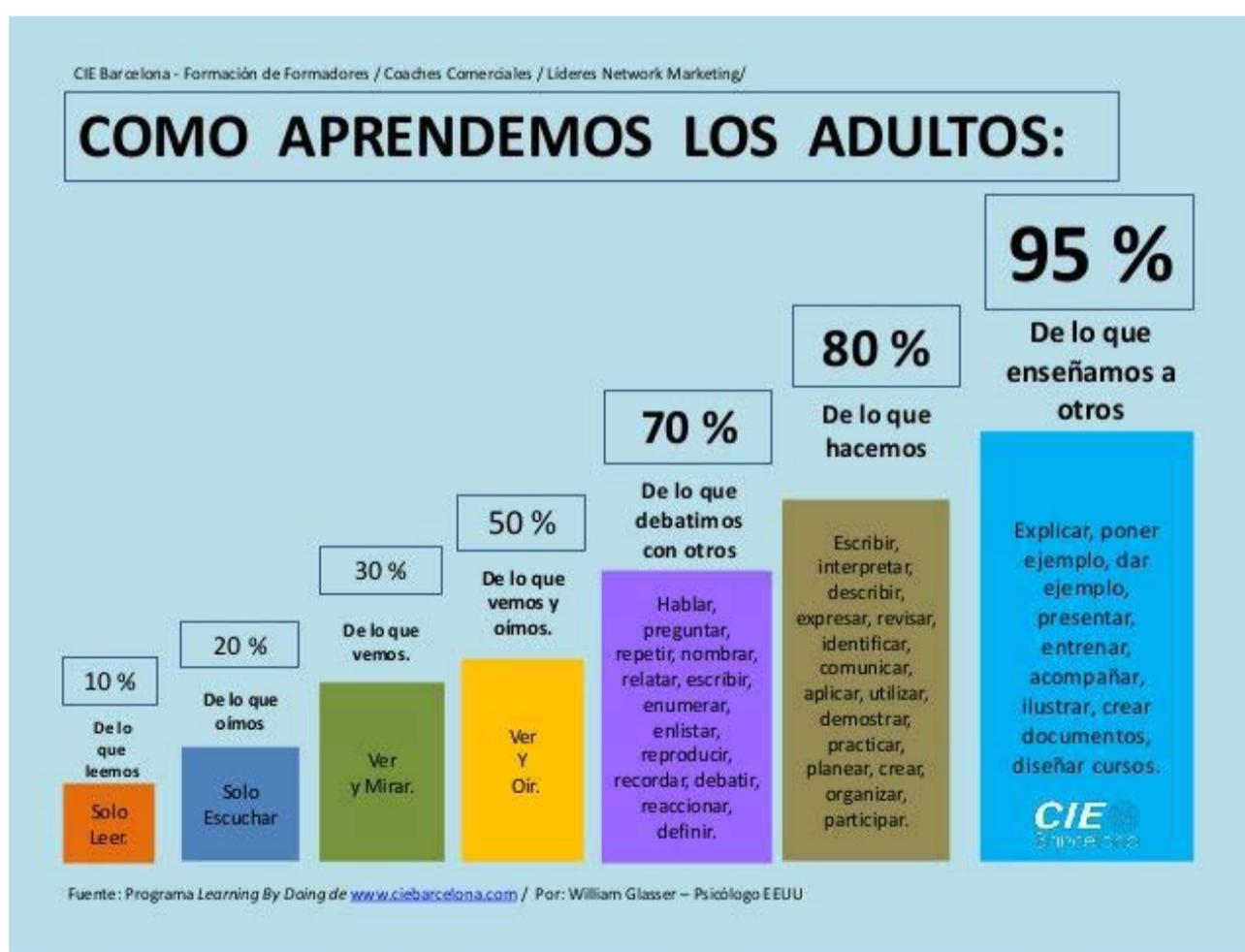
Prestakuntza Formación

COMO APRENDEMOS LOS ADULTOS?

Recuerdas tus días de clase en las que te sentabas en el pupitre y el o la profe se dedicaba a hablar mientras tu debías dedicarte a escuchar y tomar notas? Bueno pues según el profesor Glasser lo más probable es que, en el mejor de los casos, no consigues recordar más del 20% de lo escuchabas. Si tenías la suerte de tener un profesor o profesora que acompañara su exposición con esquemas, imágenes, tablas o gráficos, tu capacidad de retención podría llegar al 50% de lo expuesto. Y si sabemos que este tipo de aprendizaje es tan poco eficiente, ¿por qué motivo sigue siendo el método de formación en la mayoría de los centros educativos?

Mientras que si adoptamos el enfoque de trabajo en equipo mediante proyectos o retos, haríamos que el alumnado desarrolle competencias colaborativas con sus iguales. Otra de las ventajas obvias del trabajo colaborativo o en equipo es el significado que el alumnado percibe en el desarrollo y ejecución de la tarea o proyecto encomendado, facilitando que se retenga el 80% de la información.

El alumnado necesita experimentar las cosas personalmente y tener la oportunidad e interactuar con otras personas, y en última instancia tener la oportunidad de enseñar algo a alguien, es el escenario que moviliza más recursos. Esta estrategia es la más eficiente, de hecho, según la **Pirámide del Aprendizaje** de Glasser se retiene el 95% de los contenidos cuando explicamos, ponemos ejemplos, y hacemos por ejemplo una presentación, práctica de las competencias adquiridas durante el proceso de aprendizaje. Esta metodología práctica es la base de la teoría acuñada por las instituciones más punteras bajo el lema de "APRENDER HACIENDO" o "Learning by Doing" y que debemos al psiquiatra americano William Glasser (1925-2013), quien aplicó su **Teoría de la Elección** a la educación. Según esta teoría, el profesorado debe actuar de guía para el alumnado y no como jefe/a. Glasser explica que no se debe optar por la memorización, ya que el o la alumna acaba olvidando los conceptos después del examen. En cambio, el psiquiatra apuesta por que el alumnado haga trabajos útiles con los que aprenda haciendo y de sentido a tu tarea. Además, Glasser también explica el grado de aprendizaje según la técnica que se utiliza, tal y como se ilustra a continuación



Bertuteak lanpostura egokitzea

Aditu askok bat datoz: beharrezkoa da hautagaien indarguneak eskaintako enplegura egokitzea. Adibidez, saltzaile lanpostu batera aurkeztuz gero, besteen iritzian eragiteko gaitasunak nabarmendu, salmentan duzun eskarmentua edo harreman publikoetarako dohainak.

Balio ahal zaizkizun kontzeptuen zerrenda prestatzea inportantea da, elkarrizketa guztietan berberak errepikatu gabe. Gauza batean zein ona zaren nabarmentzea eta elkarrizketa guztietan errepikatzea ez da gomendagarria, eta hala ere, nahiko arrunta da.

Elkarrizketa prestatzeko hiru jarraibide hauei so egin:

- Nahi duzun lanpostuan daudenen profilak eta prestakuntza ikusi.
- Enpresaren profila eta irudi korporatiboa ikusi.
- Enpresak zer transmititzen duen antzeman.

Adaptar las virtudes al puesto de trabajo

Muchas personas expertas coinciden en la necesidad de adaptar las fortalezas de los candidatos al empleo ofrecido. Por ejemplo, si te presentas a un puesto de comercial, destaca tus cualidades a la hora de influir en la opinión de los demás, tu experiencia en ventas o tus virtudes como relaciones públicas.

Es importante preparar una lista de conceptos que te puedan servir y no repetir los mismos en todas las entrevistas. Resaltar lo bueno que eres en una cosa y destacarlo en todas las entrevistas no es recomendable y sin embargo es algo de lo mas común.

Se recomienda preparar la entrevista con 3 tareas fundamentales:

- Ver perfiles y formación de gente que ocupa el puesto al que optas
- Ver el perfil de la empresa y su imagen corporativa
- Descubrir qué transmite la empresa

Uztaila / Julio:

Egokitu zure enpresa eta zure weba DBLO eta IGMEZL legeetara (I zatia)

Adapta tu empresa y tu web a la LOPD y a la LSSICE (Parte I)

Non / Lugar: Bilbao (Bizkaia)

Eguna / Día: 13/07/2016

Merkataritza elektronikoa - Onlineko denda

Comercio electrónico - la tienda on line

Non / Lugar: Getxo (Bizkaia)

Eguna / Día: 13/07/2016

Egokitu zure enpresa eta zure weba DBLO eta IGMEZL legeetara (II zatia)

Adapta tu empresa y tu web a la LOPD y a la LSSICE (Parte II)

Non / Lugar: Bilbao (Bizkaia)

Eguna / Día: 2016/07/14



Dirulaguntzak Subvenciones

Bizkaiko Foru Aldundiaren 110/2016 FORU DEKRETUA, ekainaren 14ko, laneratzeko zailtasun handiak dituzten Bizkaiko Lurralde Historikoko pertsonen enplegarritasuna sustatzeko diru-laguntzak emateko oinarriak eta deialdia ezartzen dituena (Lan Berri).

[Buletinerako Sarbidea](#)

EBAZPENA, 2016ko ekainaren 15koa, Lanbide-Euskal Enplegu Zerbitzuaren zuzendari nagusiarena: Honen bidez, lehentasunez langabeei zuzendutako prestakuntza-ekintzetarako diru-laguntzen deialdia argitaratzen da, 2016. urterako, Euskal Autonomia Erkidegoan Enplegurako Lanbide Heziketa arautzen duen maiatzaren 31ko 82/2016 Dekretuaren esparruan.

[Buletinerako Sarbidea](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 110/2016, de 14 de junio, por el que se establecen las bases y convocatoria de subvenciones para la promoción de la empleabilidad de personas con especiales dificultades de inserción laboral del Territorio Histórico de Bizkaia. Lan Berri

[Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 15 de junio de 2016, del Director General de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo, por la que se procede a la publicación de la convocatoria para el año 2016, de las subvenciones para la realización de acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores y trabajadoras desempleadas, en el marco del Decreto 82/2016, de 31 de mayo, por el que se ordena la Formación Profesional para el Empleo en Euskadi.

[Acceso al Boletín](#)

¿Quién es quién en Leioa? Nor da nor Leioan

Be Exclusive

1-¿Puedes explicarnos el servicio que ofrece tu empresa?

Somos una empresa dedicada a la decoración de eventos sociales y corporativos, proyectada a la creación y decoración de rincones exclusivos, ofreciendo también la posibilidad del alquiler de decorados.

El rincón del fotomatón-photocall(photobooth) “Argazkiak hartzeko prest?”

-Alquiler del fotomatón con infinidad de posibilidades de diseño e impresión de fotografías al instante.

-Alquiler de photocalls(photobooth) de diferentes temáticas diseñados y creados por nosotros. El complemento perfecto para plasmar tu momento.

-Photocalls(photobooth) personalizados elaborados con mucho mimo y cuidando cada detalle, diseñados, creados e inspirados en los gustos de cada cliente sin dejar de lado nuestra esencia.

El rincón de los dulces “Gozoki-kornerra”

-No nos importa su forma, tamaño o localización, ya sea exterior que nos encantan o interior, creamos tu rincón de dulces perfecto. Personalización de mesa de dulces,

decorada según los gustos y necesidades del cliente, creando un momento inolvidable y exclusivo para los invitados.

El rincón de los niños “Umeen esparrua”

-Por que los mas pequeños también quieren pasarlo en grande, tenemos un decorado preparado con tiendas indias y juguetes donde los niños podrán divertirse.

El rincón de los enamorados “Maitasun tokia”

Pensado para los que les gustan los detalles y sorprender a su pareja con algo distinto, el lugar no es tan importante, vosotros sois los protagonistas y nosotros creamos el ambiente perfecto para que ese momento sea inolvidable. Asesoramiento y diseño de espacio romántico para pedidas de mano, aniversarios, etc...

2-¿Como surgió la idea?

Siempre he sido una apasionada de las manualidades y del DIY (hecho por ti mismo). Empecé decorando los cumpleaños de mis familiares con cosas hechas por mí, después pase a decorar las fiestas y eventos de amigos y conocidos profesionalizandolo todo mucho más.

Animada por mi entorno decidí comenzar esta aventura, después de investigar el mercado me di cuenta que podía ofrecer productos de mayor calidad y personalizados, vi la posibilidad de innovar dando un servicio de alquiler de photocalls (photobooths) mas elaborados, creando con el fotomatón un rincón exclusivo que se convierta en un momento inolvidable donde los invitados se lleven sus fotografías de recuerdo.

Mi reto es crear momentos inolvidables atraves de mis rincones decorados, de mi propia inspiración o inspirados basándome en el gusto de cada cliente, para que el evento sea, exclusivo, único y personalizado.

3-¿Que puede diferenciarnos de la competencia actual?

Queremos diferenciarnos con respecto a la competencia más directa en crear servicios novedosos en el mercado, como el alquiler de photocalls (photobooth) mas elaborados de diferentes temáticas para conseguir que el cliente haga una menor inversión en un producto que solo se suele usar un día.





La creatividad de los photocalls (photobooth) personalizados al gusto del cliente y basándonos siempre en la calidad y exclusividad de cada escenario, será una de las cosas en la que consideramos podremos superar a la competencia. Además ofreceremos servicios poco vistos como el rincón de los niños y el rincón de los enamorados.

4-¿Que tipo de servicios podrían ser susceptibles de vuestro trabajo?

Nuestro objetivo es que todo tipo de evento social o corporativo que quiera algo especial y personalizado tenga en nuestros servicios la posibilidad de crear un rincón del gusto de cada uno o de nuestra propia inspiración.

Queremos que nuestros rincones de fotomatón-photocall (photobooth), mesa de dulces o rincones de niños, den un toque exclusivo a bodas, aniversarios, cumpleaños, comuniones, fiestas navideñas, baby shower, graduaciones...

Los eventos corporativos, como presentaciones de producto, convenciones o cualquier celebración de empresa puede tener un rincón distinguido con nuestro fotomatón y un escenario personalizado para la ocasión.

Podemos ir de la mano de cualquier empresa que organice eventos y de las wedding planners, nos adaptamos a los gustos y necesidades de todos.

Eskontzak, urtebetetzeak, gabonetako festak, jaunhartzeak, baita enpresetako ekitaldiak ere, antolatzen ditugu.
Edozer antolatzeko gai!



