

DB

Behar Hitzza
Leioa



Behargintza Leioa

Uztaila:

Urte erdiko zenbakiak

la konturatu gabe, urte erdia igaro da. Uztailean gaude, eta beraz, bigarren seihilekoa hasi da. Hori dela-eta, labur-labur, gure adierazleak nola doazen azaldu nahi dizuegu.

Prestakuntzari dagokionez, urteko lehen zati honetako balantze modura, esan dezakegu Behargintza Leioak **31** prestakuntza ekintza eskaini dituela, ez bakarrik langabetuentzat, baita ekintzaileentzat eta tokiko merkataritzako langileentzat ere.

Hori guztia udalerriko enpresa ehundura (kontratazio eta jarduera ekonomikoaren motorra) hobetzeko eta lan bila ari diren pertsonak hobeto kokatzeko lan merkatuan.

Emaitzei erreparatuz, guztira, **315** pertsona aurreinskribatu dira gure prestakuntza eskaintzan parte hartzeko.

Baina, oraindik, urtea bukatzeko asko falta denez, uda osteko prestakuntza eskaintza prestatzen bukatzen ari gara. Webgunean eta zuen etxeetan bertan ikusi ahal izango duzue abuztuaren bukaeran. Zuen interesekoa izatea espero dugu.

Lehen seihileko honetan zehar, Behargintza Leioaren **Ekintzailtza** arlotik, **80** enpresa proiektu abian jartzeko laguntzen ari gara, aholkularitza emanez negozio eredu berritzaileen gainean. Prestakuntza eman zaie, baita ere, negozio baten kudeaketarako gaietan, Behargintza Leioako antolatutako eta Bizkaiko Foru Aldundiak finantzaturako enpresa sorrera eta kudeaketa ikastaroen bitartez.

Enpresa Sustapenaren esparruan, 2015 osoan zehar tramitatu genuen enplegu eskaintza kopuru berbera tramitatu dugu honezkero (**35**), eta beraz, itxaropentsu

Julio:

Números de mitad de Año

Así casi sin darnos cuenta hemos superado ya la barrera de la mitad de año. Estamos ya en julio, con lo que comienza el segundo semestre del año. Por ello, nos gustaría indicaros de forma breve cómo evolucionan nuestros indicadores.

En relación con la **Formación**, a modo de balance de esta primera mitad del año podemos señalar que en Behargintza de Leioa ha ofertado un total de **31** acciones formativas dirigidas no solo a personas en situación de desempleo sino también a personas promotoras y a personas trabajadoras del comercio local.

Todo ello con el objetivo de mejorar la competitividad tanto del tejido empresarial del municipio, verdadero motor de la contratación y actividad económica, como con el objetivo de posicionar mejor a las personas en búsqueda de empleo.

Como resultado, baste señalar que hemos tenido **315** preinscripciones de personas interesadas de participar en nuestra oferta formativa.

Pero como todavía queda mucho año por delante ya estamos ultimando la oferta formativa que vamos a lanzar para después del verano y que podréis encontrar tanto en nuestra página web como en vuestros domicilios a finales de agosto. Esperamos que os resulte de interés!

A lo largo de este primer semestre, desde el área de **emprendimiento** de Behargintza Leioa se está apoyando la puesta en marcha de **80** proyectos empresariales, a los cuales se les está asesorando en el desarrollo de modelos de negocio innovadores. También se ha formado a estas

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

SAILAK / DEPARTAMENTOS:

Orientazioa

behargintza.orientazioa@leioa.net

Prestakuntza / Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Enpresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje / Ekintzailtza

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Behargintza Leioa

gaude hobekuntza ekonomikoarekin.

Bestalde, **10** proiektu aurkeztu ditugu deialdi desberdinetara udalerriko enpresek bere planak betearazteko finantzazio iturriak identifika zituzten.

Eta Lanbideren Tokiko Enplegu Planari esker, SPRIrekin lankidetzan ibili gara merkataritza elektronikoko **15** web aplikatibo garatzeko Leioako merkatarientzat.

Lana dugu aurretik, baina zenbaki hauek hobera egitea espero dugu abendurako, eta horrela, gure harri koskortxoak jartzen jarraitu Leioaren hobekuntza ekonomikoan.

Orientazio arloan, sei hilabete hauetan, **275** pertsona artatu ditugu enplegu bilaketan laguntzeko. Diagnostikoa egin diegu eta laneratzeko plan pertsonalizatua ezarri, enplegarritasuna hobetzeko gaitasunei lehentasuna emanaz.

Bestalde, Behargintza Leioan LANBIDErako sarbidea dugu berriro. Beraz, **ZURE ENPLEGU ESKAERA BERRIZTATU BEHAR BADUZU, ZURE CURRICULUMA EGUNERATU EDO LANBIDEN INSKRIBATU**, gure bulegora etor zaitezke!!

Uda ederra izan.

personas tanto en habilidades emprendedoras como en aspectos propios de la gestión de un negocio, gracias a los cursos de Creación y gestión empresarial organizado por Behargintza Leioa y financiados por Diputación Foral de Bizkaia.

En el ámbito de **Promoción Empresarial**, hemos ayudado a tramitar el mismo número de ofertas de empleo que tramitamos en todo el año 2015 -**35**-, con lo que nos permite tener algo de esperanza respecto a la mejora económica.

Por otro lado, hemos presentado **10** proyectos a diferentes convocatorias para que empresas del municipio identificasen fuentes de financiación para ejecutar sus planes.

Y gracias al Plan de Empleo Local de Lanbide hemos colaborado con SPRI para desarrollar **15** aplicativos web de comercio electrónico para establecimientos de Leioa.

Tenemos margen para continuar trabajando, pero esperamos que estos números mejoren para Diciembre y así podamos continuar aportando nuestro granito de arena para la mejora económica de Leioa.

Desde el **área de Orientación** a lo largo de estos seis meses, se han atendido a un total de **275** personas que han acudido a Behargintza Leioa, buscando apoyo en su proceso de búsqueda de empleo, a partir de un diagnóstico y plan personalizado de Inserción, tratando de facilitar la adquisición de competencias que mejoran el nivel de empleabilidad.

Por otro lado, comentaros, que de nuevo tenemos acceso a **LANBIDE**, por lo que si necesitas **RENOVAR TÚ DEMANDA DE EMPLEO, ACTUALIZAR TU CURRÍCULO o INSCRIBIRTE EN LANBIDE**, ya puedes acercarte a nuestra oficina!!

Feliz verano.

Txikizkako

merkataritzaren 2015eko euskal barometroa



Ikusmer-ek, iragan ekainean, Txikizkako Merkataritzaren 2015eko Euskal Barometroa argitaratu zuen. Azterketa horren xedea da EAEko merkataritza sistemaren jarraipen egokia egitea. Barometroak EAEko merkataritza sistemaren egoera aztertzeko adierazle batzuk planteatzen ditu, horrela, merkataritzaren lehiakortasuna hobetzeari begirako politika publikoak ezarri ahal izateko.

Barometroaren hausnarketariko bat da EAEko txikizkako merkataritzara jende gehiago hurbildu dela. Ikuspegi ezkorrak baikorrari irabazten jarraitzen badio ere, bien joera kontrakoa da. Horrela, ikuspegi ezkorra jaitsi da eta baikorra hazi.

Beste datu interesgarri bat txartel bidezko kobrantzari buruzkoa da. Hirugarren aldiz igotzen da jarraian, azken sei Barometroetako ratorik altuenean kokatuz. Hala ere, esku dirutan kobratzen dena EAEko txikizkako merkataritzako operazioen %60ra heltzen da ia.

Gaur egun, euskal merkataritza udako beherapenetan sartuta dago, eta beti da interesgarria aztertzea kanpaina handiekiko datuak. Kasu honetan, Gabonetako kanpaina ez da oso positiboa izan, gehiago direlako salmentak jaitsi direla adierazten duten merkatariek. Merkatariek bat datoz neguko beherapenen kanpainak lagundu ez duela. Nabarmentzekoa da merkatariek ezarri egiten dituztela eskaintza eta deskontuetan zentratutako salmenta ekintzak urte osoan zehar. EAEko txikizkako merkataritzak gero eta gehiago egiten du Black Friday bezalako jardunaldien aldeko apustua.

Inportantea da on-line salmentara batzen ari diren merkatarien kopurua (%12,5), eta euskarri moduan, webgunea erabiltzen dute. Moda edo etxeko gauzetako txikizkako merkatariek dira on-line gehien saltzen dutenak.

Barometroak aipatzen dituen salmentetan sakonduko dugu orain. Zehazki, txikizkako merkatarien salmenten %50 baino gehiago 14:00h. baino lehen egiten da. 2015ean, halaber, arratsaldeko salmenten berraktibazio txiki bat antzematen da, 16:00etatik aurrera, 2010 eta 2012 urteen antzera. Asteko egunei dagokionez, ostiral eta astelehenak dira, ia denda gehien kasuan, egun klabeak. Bestalde, azken sei Barometroekin alderatuta, larunbatek ratorik altuena lortzen dute.

Txikizkako merkataritzaren batez besteko tamaina 142,1 m²-koa da, eta langile kopurua, batez beste, 2,7. Beste datu interesgarri batek erreferentzia egiten dio EAEko txikizkako merkataritzaren batez besteko antzinasunari: 24,1 urte.

EAEko txikizkako merkataritzaren teknologizazioari dagokionez, gora doala esan daiteke. Hazkuntza aipagarria da, saltokiko terminaletatik harago, gero eta gehiago direlako erosten diren eramangarri edo tabletak. Halaber, lautik hiru merkatarik Internetarako sarbidea dute, eta hamarretik seik, merkataritza jarduera kudeatzeko programa informatiko, aurreko Barometroen antzera.

Beste datu interesgarri bat da hamar langiletik sei emakumezkoak direla, aurreko Barometroekiko horrenbeste aldatzen ez den proportzioa.

Azken batean, EAEko txikizkako merkataritza merkatal jarduera berraktibatzen ari da, baita garu egungo kontsumitzaileen profilerak egokitzen ere.

Barómetro comercio minorista vasco 2015

Ikusmer publicó el pasado mes de junio el Barómetro del Comercio Minorista Vasco correspondiente al año 2015, este estudio tiene como objetivo realizar un seguimiento adecuado del sistema comercial de la Comunidad Autónoma de Euskadi. El Barómetro plantea una serie de indicadores de coyuntura del sistema comercial de la Comunidad Autónoma de Euskadi para la implementación de acciones de políticas públicas que mejoren la competitividad del comercio vasco.



Una de las reflexiones del Barómetro es la relativa a la mejora de la afluencia a los comercios minoristas vascos. Aunque la percepción pesimista sigue ganando a la optimista, ambas experimentan tendencias contrapuestas. De esta manera, la percepción pesimista desciende y la percepción optimista se incrementa.

Otro dato que resulta interesante hace referencia al cobro a través de tarjeta, este crece por tercer Barómetro consecutivo, situándose en el ratio más alto de los últimos seis Barómetros. Aún así, el cobro en efectivo continúa representando casi seis de cada diez operaciones de venta en el comercio minorista vasco.

Actualmente el comercio vasco está inmerso en las rebajas de verano y siempre resulta interesante analizar los datos respecto a las grandes campañas. En este caso, la campaña de Navidad no ha resultado del todo positiva, ya que siguen siendo más los comercios que señalan un descenso en ventas que quienes señalan un incremento de las mismas. Los comerciantes están de acuerdo en que la campaña de rebajas de invierno tampoco ha ayudado. Es destacable señalar cómo los comercios implementan acciones de venta centradas en ofertas y descuentos durante todo el año. El comercio minorista vasco cada vez apuesta más por jornadas como la del Black Friday.

Es importante la integración que se está dando por parte de los comercios siendo ya un 12,5% de comercios minoristas vascos los que afirman realizar venta online, utilizando como soporte, de manera global la propia web. Los comercios minoristas del ramo de moda u hogar son los que realizan más venta online.

Vamos a profundizar en el aspecto de las ventas que indica Barómetro. En concreto, más del 50% de las ventas del comercio minorista se efectúa antes de las 14:00 horas. También se detecta en el año 2015 una cierta reactivación de las ventas vespertinas, a partir de las 16:00, similar al año 2010 y año 2012. Respecto a los días de la semana, el viernes y lunes continúan siendo los días clave para las ventas de la práctica totalidad de los comercios. Por otro lado, el sábado obtiene el mayor ratio de ventas de los últimos seis Barómetros.

El tamaño medio del comercio minorista se sitúa en 142,1 m² y la media de personas empleadas en el comercio minorista es de 2,7. Otro dato que resulta interesante hace referencia a la antigüedad media del comercio minorista vasco, que se estima en 24,1 años.

Respecto a la tecnologización del comercio minorista vasco se puede afirmar que va en aumento. Destaca el incremento, más allá de la TPV, ya que cada vez son más los portátiles o tablets que se adquieren. También se ha comprobado cómo tres de cada cuatro comercios minoristas disponen de acceso a internet y seis de cada diez comercios minoristas vascos tienen un programa informático orientado a la gestión de la actividad comercial, preparación similar a la de Barómetros anteriores.

Otro dato que resulta interesante que se da en el comercio minorista vasco es que seis de cada diez personas empleadas son mujeres, una proporción que no varía significativamente con relación a Barómetros anteriores.

En definitiva, el comercio minorista vasco se encuentra reactivando la actividad comercial y adecuándose al perfil de consumidor actual.

TENDENCIAS PARA MONTAR TU NEGOCIO

Fuente: "Revista Emprendedores"

El periodo estival puede ser idóneo para reflexionar sobre la posibilidad de desarrollar tu propio negocio atendiendo a las actuales tendencias de mercado. A través de este artículo, hemos querido presentaros de forma resumida algunos cambios tecnológicos y sociales, así como nuevas necesidades empresariales y de consumo al objeto de detectar las mejores oportunidades de negocio.

Ecoinnovación: se centra en los procesos de producción, tratando de aprovechar los procesos y productos/servicios para incorporar la variable ambiental, incorporando así valor económico y social.

- Salud y bienestar: se basa en el envejecimiento de la población y en tener la salud bajo control. Existen actualmente ya muchas aplicaciones que nos facilitan la vida y que permiten gestionar el cuidado personal, y de la salud.
- Robótica e inteligencia artificial: la robótica ya está introducida en muchos de nuestros hogares (robots de cocina, radiadores automáticos, etc.), pero se está sobre robots con inteligencia artificial, es decir, máquinas capaces de aprender y decidir por sí mismas. Uno de los ejemplos más oídos son los coches auto dirigidos.
- Fintech o tecnología aplicada al sector financiero. Este sector está realizando grandes inversiones para adaptar sus servicios a las nuevas oportunidades tecnológicas.
- Internet de las cosas y big data, muy ligado al concepto de conectividad. Todo está conectado a Internet, y esto genera oportunidades en el desarrollo de aplicaciones, y en la gestión de toda la información obtenida. La interpretación inteligente de todos esos datos es lo que se llama **big data**.

Hemos reseñado algunas de las más importantes, no obstante, el listado es más amplio, y está en constante adaptación al mercado:

- Alimentación y agricultura sostenibles
- Salud y seguridad alimentaria
- Conectividad
- Comunicar máquinas con máquinas
- Transformación digital
- Smart cities
- Bots o asistentes virtuales para atención a la clientela
- Facilitar la movilidad
- Realidad virtual, etc.

Prestakuntza Formación

¿QUIERES HACER CURSOS GRATUITOS ONLINE?

aquí tienes un página con un video tutorial que te enseña como registrarte y a continuación el listado del catalogo de cursos gratuitos que puedes realizar en tu tiempo libre y obtener a continuación un certificado de participación una vez completado el curso

Copia este enlace en tu navegador y busca tu curso:

<https://youtu.be/mgCU1Ac9q0c>

- CURSOS GRATIS ADMINISTRACIÓN
- CURSOS GRATIS AGRICULTURA/GANADERÍA
- CURSOS GRATIS ALIMENTACIÓN
- CURSOS GRATIS DE ARTES GRÁFICAS
- CURSOS GRATIS DE COMERCIO
- CURSOS GRATIS CONSTRUCCIÓN
- CURSOS GRATIS DE CONTABILIDAD
- CURSO GRATIS DE DISEÑO GRÁFICO Y WEB
- CURSOS GRATIS EDUCACIÓN-PROFESORADO
- CURSOS GRATIS DE ELECTRICIDAD/ELECTRÓNICA
- CURSOS GRATIS DE ENERGÍA
- CURSOS GRATIS DE FABRICACIÓN MECÁNICA
- CURSOS GRATIS DE FOTOGRAFÍA
- CURSOS GRATIS DE HOSTELERÍA
- CURSOS GRATIS DE IDIOMAS
- CURSOS GRATIS DE INDUSTRIA
- CURSOS GRATIS DE INFORMÁTICA
- CURSOS GRATIS MANTENIMIENTO VEHÍCULOS



- CURSOS GRATIS DE MARKETING
- CURSOS GRATIS DE PELUQUERÍA / ESTÉTICA
- CURSOS GRATIS DE PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES
- CURSOS GRATIS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- CURSOS GRATIS DE PROGRAMACIÓN
- CURSOS GRATIS DE RECURSOS HUMANOS RRHH
- CURSOS GRATIS DE SANIDAD
- CURSOS GRATIS SERVICIOS A LA COMUNIDAD
- CURSOS GRATIS DE TEXTIL
- CURSOS GRATIS DE TRANSPORTE
- CURSOS GRATIS TURISMO
- RECURSOS EDUCATIVOS

Demuestra tus fortalezas con ejemplos y una actitud positiva

Hablar solamente de tus cualidades no es suficiente, además tendrás que demostrarlas.

Tu actitud y tu lenguaje no verbal darán mucha información a la persona encargada de realizar la entrevista. Ten en cuenta los gestos y no digas algo de lo que te podrías arrepentir. Simplemente, trata de poner ejemplos de trabajos que has realizado anteriormente y cómo los has llevado a cabo. También te puede servir presentar un blog personal o un portafolio donde recojas algunos de tus proyectos.

Del mismo modo, se recomienda trasladar cómo se han solventado situaciones en las que se han puesto en juego las fortalezas y aquellas en las que se han buscado alternativas que ayudaran a superar un área de desarrollo. Todo esto dará solidez a tu candidatura.

Agenda

Oraindik ez daukagu gure prestakuntza eskaintza berria, irailean argitaratuko dugu. Momentuz, ezin dizugu jardunaldi edo ikastarorik gomendatu.

Para septiembre publicaremos nuestra nueva oferta formativa. De momento, no podemos derivarte a ninguna jornada o curso.



Dirulaguntzak Subvenciones

AGINDUA, 2016ko uztailaren 1ekoa, Enplegu eta Gizarte Politiketako sailburuarena, Euskal Autonomia Erkidegoko gizarte-ekonomiako enpresen eta entitateen elkarre-egiturak finkatzeko laguntzak arautzen dituen eta laguntzetarako deialdia egiten duena.

[Buletinerako Sarbidea](#)

AGINDUA, 2016ko uztailaren 1ekoa, Enplegu eta Gizarte Politiketako sailburuarena, gizarte-ekonomiaren arloko prestakuntzarako laguntzak arautzen dituen eta laguntzetarako deialdia egiten duena.

[Buletinerako Sarbidea](#)

EBAZPENA, 2016ko ekainaren 17koa, Energiaren Euskal Erakundeko zuzendari nagusiarena, 2016ko ekitaldiari dagokion eskabideak aurkezteko epea zein egunetan amaitu den jakinarazteko dena, Geotermia Energetikoki Ustiatzeko Instalazioetan Inbertsioak sustatzeko diru-laguntzak emateko deialdiari buruzkoa.

[Buletinerako Sarbidea](#)

EBAZPENA, 2016ko ekainaren 17koa, Energiaren Euskal Erakundeko zuzendari nagusiarena, 2016ko ekitaldiari dagokion eskabideak aurkezteko epea zein egunetan amaitu den jakinarazteko dena, Garraio eta Mugikortasun Efizientearen Aldeko Inbertsioak sustatzeko diru-laguntzak emateko deialdiari buruzkoa.

[Buletinerako Sarbidea](#)

Bizkaiko Foru Aldundiaren 24/2016 FORU DEKRETUA, otsailaren 16koa, Innobideak-kudeabide programa arautzen duten oinarriak eta lehen deialdia onesten dituen.

[Buletinerako Sarbidea](#)

ORDEN de 1 de julio de 2016, del Consejero de Empleo y Políticas Sociales, por la que se convocan y regulan ayudas dirigidas a la consolidación de estructuras asociativas de las empresas y entidades de economía social de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

[Acceso al Boletín](#)

ORDEN de 1 de julio de 2016, del Consejero de Empleo y Políticas Sociales, por la que se convocan y regulan ayudas para la Formación en la Economía Social.

[Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2016, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía, por la que se hace pública la fecha en que ha finalizado el plazo para la presentación de las solicitudes, correspondiente al ejercicio 2016, habilitado en la convocatoria de ayudas destinadas a promover Inversiones en Instalaciones de Aprovechamiento Geotérmico.

[Acceso al Boletín](#)

RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2016, de la Directora General del Ente Vasco de la Energía, por la que se hace pública la fecha en que ha finalizado el plazo para la presentación de las solicitudes, correspondiente al ejercicio 2016, habilitado en la convocatoria de ayudas destinadas a promover Inversiones en Instalaciones de Aprovechamiento Geotérmico.

[Acceso al Boletín](#)

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 24/2016, de 16 de febrero por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del Programa Innobideak-kudeabide.

[Acceso al Boletín](#)

