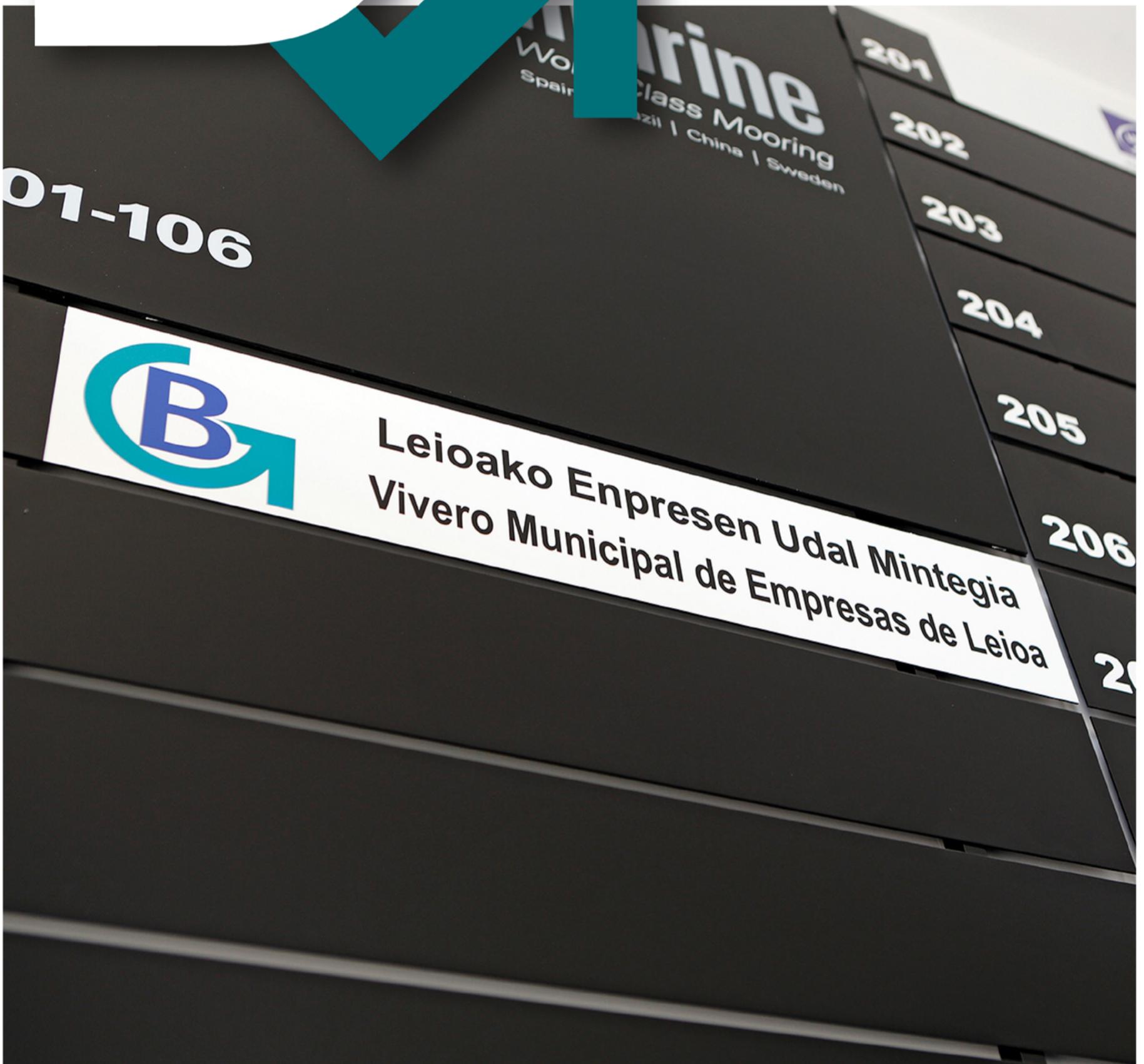


B

Behar Hitzza LEIOA



Behargintza Leioa

Urria

Urri honetan, mahai gainean jarri ditugu hilabeteak lantzen daramatzagun hainbat egitasmo.

Nola ez, lan bila ari direnentzako prestakuntza eskaintza atera dugu. Eta horrekin batera, prest dauzkagun ikastaroetarako, zuen inskripzioak ere jasotzen hasi gara. Adibide modura, bikaina izan da Berrikuntza Teknikari izateko ikastarorako izan dugun erantzuna, 14 partaiderekin.

Gainera, urrian egonik, azaroko ikastaroetarako inskripzioak jasotzen hasi gara. Sukaldeko laguntzaile izateko eta Orga jasotzaileko ikastaroetarako eskaintza handia antzeman dugu.

Bestalde, TXERTATU egitasmoari buruzko informazio saioak izan ditugu, non 30 urtetik beherakoekin lan egin nahi dugun eta lagundu lan merkatura sartzeko ibilbidean.

Prestakuntzak jarraipena dauka ekintzailtza sailean. Datorren azaroan zehar, planifikazio fiskaleko jardunaldia dago aurreikusita, eta azaroaren bukaeran ere, hasi egingo da sormen eta enpresa kudeaketako ikastaroa.

Leioako merkataritza eta ostalaritzan pentsatuz, asteko azken astean, Gabonetako erakusleho eta opariekin zerikusia duen prestakuntzarekin hasi gara. Helburua da bezeroaren arreta deitzea. Dendatik pasatzen den lehen unetik, sartzeko irrika senti dezala, denda txikian zer dagoen aurkitzeko gogoia.

Bestalde, sektore horretan zentratuta, urriaren 21 eta 22an, Leioa Blog-en 2. Edizioa egin dugu. Merkataritza biziberritzeko pentsatuta dagoen lehiaketa, eta bertan, blogger, instagrammer eta youtuberrek parte hartu dute, udalerriko irudirik erakargarriena saltzeko helburuz.

Octubre

Este mes de Octubre hemos puesto encima de la mesa proyectos en los que llevábamos trabajando durante meses.

Como no podía ser de otra forma, hemos lanzado la formación para personas demandantes de empleo. Y con ella, hemos empezado a recibir vuestras inscripciones a los cursos que hemos puesto encima de la mesa. Un ejemplo, es la excelente respuesta que hemos tenido en relación con el curso de Técnico de Innovación, en el que participan 14 personas.

Además, siendo ya Octubre, hemos empezado a recibir las inscripciones de los cursos que vamos a realizar en noviembre. Hemos identificado una gran demanda del curso de Ayudante de Cocina y el de Carretilla Elevadora.

Por otro lado, hemos tenido las sesiones informativas sobre el proyecto TXERTATU, donde queremos trabajar con menores de 30 años y ayudarles en su camino de inserción en el empleo.

La actividad formativa tiene continuación en el área de emprendimiento. A lo largo del próximo mes de noviembre está prevista una jornada sobre planificación fiscal, y a finales de ese mismo mes comenzará el siguiente curso de creación y gestión empresarial.

Pensando en el comercio y la hostelería de Leioa, hemos comenzado la última semana de mes una formación pensando en los escaparates y los regalos de Navidad. Una formación que tiene como objetivo llamar la atención al cliente. Que desde el primer momento que pasa por nuestra tienda, sienta atracción por entrar en ella y conocer lo que el pequeño comercio atesora.

Por otro lado, con la vista puesta en este mismo sector, hemos celebrado los días 21 y 22 de Octubre la 2ª edición del Leioa Blog. Un concurso pensado en dinamizar el sector comercial de Leioa, contando con la participación competitiva de Bloggers, Instagrammers y Youtubers inscritos en un concurso cuyo fin es vender una imagen lo más atractiva posible del municipio.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

SAILAK / DEPARTAMENTOS:

Orientazioa

behargintza.orientazioa@leioa.net

Prestakuntza / Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Enpresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje / Ekintzailtza

behargintza.ekintzaile@leioa.net

#LeioaBlog: Comercio y Hostelería 2.0

El pasado 21 y 22 de Octubre, tuvo lugar en Leioa el 2º Concurso #LeioaBlog. Como en su primera edición quisimos implicar a bloggers, en una sana competición para dar a conocer el comercio, hostelería y servicios que atesora nuestro municipio. Pero para conseguir un mayor impacto en redes, en esta segunda edición ampliamos la participación a otras plataformas, como youtube o instagram.

22 participantes recorrieron el viernes a la tarde y el sábado a la mañana nuestras calles con la intención de conocer en detalle aquellos establecimientos que previamente se habían inscrito con la intención de participar en la ruta 2.0. Casi 40 empresas aprovecharon la oportunidad y lo identificaron como una forma de llegar a más gente, a través de los portales virtuales de estos concursantes digitales.

Además, este año contábamos con la novedad de invitar a los y las leioaztarras a participar en el concurso con la

etiqueta #leioablog colgando fotos de los comercios y locales de hostelería del municipio.

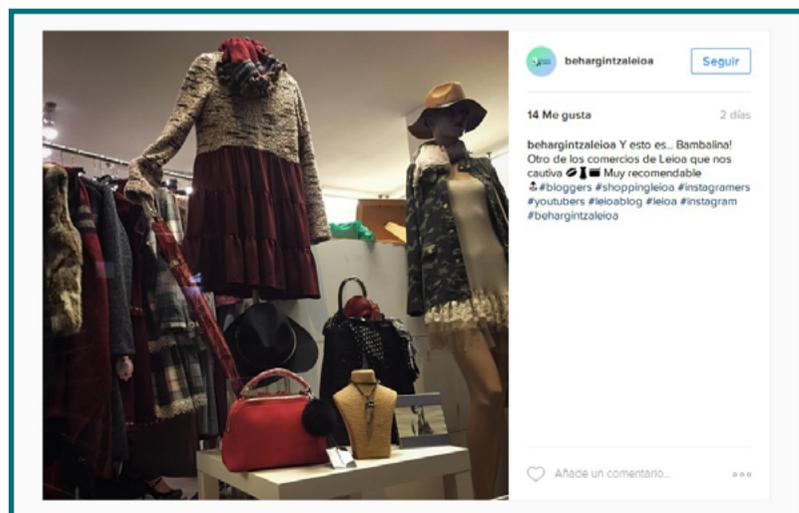
Ataviados con las tarjetas identificativas de su participación en el concurso, est@s reporter@s dicharacher@s, finalizaron su participación en el concurso trasladando su opinión siempre positiva sobre el comercio de Leioa. Aunque conocían Leioa, no sabían que podrían encontrar en nuestro municipio un comercio tan involucrado en las redes sociales y tan dispuesto a darse a conocer.

Con ideas y sugerencias, empezamos a trabajar desde ya por una nueva edición del LeioaBlog 3.0. Os dejamos debajo, una pequeña muestra de lo que podéis encontraros en nuestro municipio



El centro Rosa Martín regaló a aquellas personas que le visitaron unas muestras de sus cremas ecológicas carentes de productos químicos y explicó algunos secretos de belleza.

En Bambalina, otro de los comercios participantes, aquellos amantes de la moda pudieron probarse todo tipo de prendas y organizar looks de lo más originales con la intención de mostrarlos después en sus espacios.



Y por aquello de reponer fuerzas, la Cafetería Maitane y el Bar In & Out, invitaron a los participantes a degustar diferentes platos, siempre con la condición de que les hiciesen buena publicidad.... Y claro, después de estas imágenes, ¿quién no iba a hacerlo?

INTRAEMPRESAR EN EUSKADI



Hace poco podíamos leer en la web de [Up Euskadi](http://UpEuskadi) que se había celebrado la tercera sesión del Barnetegi de Intraemprendimiento **Up!Euskadi**.

Esta iniciativa está orientada a facilitar el contacto y conocimiento entre empresas tractoras y startup vascas. Compartimos la opinión de que el emprendimiento tiene más valor y garantías si se hace en colaboración, por eso desde Behargintza Leioa queremos poner en valor y dar a conocer este barnetegi.

El pasado 13 de abril se inició este barnetegi en el que empresas consolidadas y startup tuvieron un primer contacto para conocer las demandas y necesidades de las primeras y las propuestas de todo tipo que ofrecen las empresas lideradas por personas emprendedoras. En esta acción, las empresas consolidadas reciben la capacidad innovadora de las start up, y éstas valoran la oportunidad de ofrecer sus capacidades en un entorno de confianza y alto entendimiento.

La segunda fase de este barnetegi comenzó a explorar vías de desarrollo de negocios conjuntos entre las empresas que ofrecieron sus retos de negocio a las startup.

Por último, a lo largo de la tercera sesión las personas participantes han valorado la experiencia de los retos de negocio compartidos en estos meses y las posibles fórmulas de colaboración, sobre los modelos de relación corporate-startup.

En definitiva, se trata de un proceso de aprendizaje de la colaboración, cuyo objetivo ha sido facilitar el contacto y conocimiento entre empresas tractoras y startup vascas, para apoyar su posible colaboración en el desarrollo de proyectos de interés común que sin duda, ha aportado un gran valor a todas las empresas que han tomado parte de este interesante iniciativa. (Artículo completo: <http://bit.ly/2enclal>.)

Aprendizaje Permanente y 10 Tecnologías emergentes que impulsarán la nueva economía

En un entorno en constante evolución, y el de las nuevas tecnologías lo es; necesitamos poder abordar constantemente la pregunta de ¿qué hay de nuevo?, ¿qué sigue? y ¿Qué es mejor? para poder tomar medidas y no quedarnos atrás.

Si hacemos una encuesta preguntando a diferentes expertos ¿qué tecnologías impulsarán los cambios más grandes en la industria y en la sociedad en los próximos 10 o 20 años y darán forma a la próxima economía? nos encontramos con casi tantas respuestas como personas.

Sin embargo de lo que sí que parece que hay consenso es en que la combinación de algunas conllevará un cambio masivo tanto en las empresas como en el modelo de negocio y en la forma de hacer y las relaciones interpersonales.

Algunos expertos, como Jorge Barba, señalan como 10 las tecnologías esenciales que darán forma a las industrias del futuro y con las que debemos familiarizarnos: los drones o aviones no tripulados; las cadenas de bloques o blockchains; el big data o grandes volúmenes de datos; la realidad aumentada; la realidad virtual; la impresión 3D; la inteligencia artificial; la robótica; el internet de las cosas y la genética.

En opinión de este autor, estas son las 10 principales tecnologías que impulsarán la próxima economía y con las que debemos comenzar a familiarizarnos.

Algunas de estas tecnologías han existido desde hace algún tiempo y ya nos suenan, ¿verdad? Que ha pasado para que de repente se conviertan en "esenciales"? La respuesta ya la hemos adelantado antes, se trataría del efecto multiplicador de la convergencia y combinación de tecnologías. Por ejemplo, el Internet de las cosas y grandes volúmenes de datos abre las puertas de la inteligencia artificial para incrustarse en todos los dispositivos. Pero esta disponibilidad y concentración de información en la palma de la mano también abre la puerta a la ciber-delinuencia, de ahí que la seguridad cibernética sea una industria en crecimiento.

Por lo tanto vemos que la convergencia de tecnológicas está cambiando la forma en que trabajamos, contratamos y vamos a colaborar en el futuro. Todos y todas debemos estar abiertos al cambio que se avecina y en lugar de percibir amenaza colocar el foco sobre la oportunidad que se abre a la industria, los negocios y la forma de hacer y comunicar. Es cierto que muchas cosas que conocemos ahora van a cambiar y se crearán otras nuevas; también en el ámbito laboral, pero esa es la naturaleza misma de la innovación que exige un aprendizaje permanente.

BESTE LAN BAT NAHI DUT: NONDIK HASI?

Bere lanarekin pozik ez dagoen jende asko dago, baina gaur egungo egoeraren beldur, ez dira gehiago motibatzen dituen beste bat bilatzera animatzen. Jarraian, gako batzuk emango dizkizugu.

- Astean ordu batzuk antolatu lana bilatzeaz arduratzeko.
- Gure helburuko lanpostua zein den oso ziur egon: garatu nahi ditugun funtzioak, ardura, enpresa mota, soldata, e.a.
- Gure indarguneak erakusten dituen eta desberdintzen laguntzen gaituen curriculum eta aurkezpen gutuna prestatu.
- Inskribatuta egotea enplegu atarietan eta eguneroko alertak sortzea gure interesekoak diren eskaintzak bakarrik hel daitezen.
- Facebook eta Twitter bezalako sare sozialak aukera ona dira, baita elkargo profesionalak ere, edo enplegu azoketara joatea, prentsa, e.a.
- LinkedIn bezalako sare profesionaletan profil erakargarri sortu, kontaktuak egin eta taldeetan parte hartu.
- Zure interesekoak diren enpresen zerrenda egin, giza baliabideen sailaren edo kontakturen baten emaila lortu eta zure hautagaitza bidali.
- Zure konfiantzazko kontaktuekin hitz egin zure hautagaitzarekin konta dezaten zure profilera egokitu ahal den eskaintzarik ezagutzen badute.
- Lan elkarrizketa prestatu zure alderik onena erakusteko.

QUIERO CAMBIAR DE TRABAJO: ¿POR DÓNDE TENGO QUE EMPEZAR?

Existen muchas personas que no están muy contentas con su trabajo, pero por miedo a la situación actual no se animan a buscar otro que les motive mas, a continuación, facilitamos unas claves.

- Organizar un número de horas semanales para dedicarlos a la búsqueda de empleo
- Estar muy seguros sobre cuál es nuestro puesto objetivo: funciones que queremos desarrollar, responsabilidad, tipo de empresa, salario, etc.
- Elaborar un currículum y una carta de presentación que refleje nuestros puntos fuertes y nos ayude a diferenciarnos
- Estar de alta en portales de empleo y crea alertas diarias para que sólo las ofertas que sean de nuestro interés lleguen al email.
- Redes sociales como Facebook, Twitter son una buena opción, así como los colegios profesionales, acudir a ferias de empleo, prensa etc.
- Crear un perfil atractivo en redes profesionales como LinkedIn, generar contactos y participar en grupos
- Hacer un listado de las empresas que sean de tu interés, conseguir el email del departamento de recursos humanos o de algún contacto y enviarles tu candidatura
- Hablar con tus contactos de confianza para que cuenten con tu candidatura para participar en el proceso de selección si conocen alguna oferta adecuada a tu perfil.
- Prepara la entrevista de trabajo para que puedas dar lo mejor de ti.

Azaroa / Noviembre

[Ikastaroa: Zer egin produktiboago izateko: produktiboago izaten lagunduko dizuten aplikazioak, metodoak eta ohiturak](#)

2016/11/02: Getxo (Bizkaia)

[Marketin Mugikorreko Estrategiak zure negozioarentzat](#)

2016/11/07: Getxo (Bizkaia)

[Starting legal - what do you need to constitute your business?](#)

2016/11/17, 17:45h - 19:45h

Welink Coworking

Landabarri Bidea 1. Leioa (Bizkaia)

[Curso: Cómo ser más productivo: aplicaciones, métodos y hábitos que te ayudarán a conseguirlo](#)

02/11/2016: Getxo (Bizkaia)

[Estrategias de Marketing Móvil para tu negocio](#)

07/11/2016: Getxo (Bizkaia)

[Starting legal - what do you need to constitute your business?](#)

17/11/2016, 17:45h - 19:45h

Welink Coworking

c/ Landabarri Bidea 1. Leioa (Bizkaia)



Dirulaguntzak Subvenciones

IRAGARKIA, ETEentzako eta autonomoentzako Merkataritza Berrikuntzako Diagnostikoak garatzeko laguntzen deialdiari buruzkoa (Txikizkako Merkataritza Plana).

[Buletinerako Sarbidea](#)

ANUNCIO relativo a la Convocatoria de ayudas a PYMEs y autónomos para el desarrollo de Diagnósticos de Innovación Comercial (Plan de Comercio Minorista).

[Acceso al Boletín](#)



¿Quién es quién en Leioa? Nor da nor Leioan



Gaur CAPERUCITA AZUL ireki duen ARENEK ezagutzen dugu

Hoy Conocemos a ARENE GARCIA SANTAMARIA, que acaba de abrir CAPERUCITA AZUL.

1. ¿Cómo te has lanzado a emprender en Leioa? ¿Por qué concretamente abriendo una tienda enfocada al público infantil?

Era algo que llevaba tiempo preparándolo, las circunstancias de la ubicación y local fueron propicias y me lancé a abrir la tienda. El sector infantil era algo que siempre me había gustado y tenía algún contacto dentro de este área, así que he apostado por comenzar este negocio.

2. ¿Qué te ha aportado behargintza Leioa?

Desde Behargintza, apuestan por el emprendizaje, desde un apoyo en la orientación del negocio, un acercamiento. Los trámites administrativos y sobre todo un acompañamiento en todo el proceso. Yo valoro mucho las tutorías individuales y la información constante que recibo desde el behargintza.

Destacar también el poder estar dentro de la base de negocios del municipio y los cursos monográficos a los que se nos invita, ya que están enfocados a la mejora de los negocios del pueblo.

3. Acabas de abrir tus puertas y ya has participado en la ruta del #LeioaBlog y te has inscrito a las próximas sesiones formativas que se organizan para comercios. ¿Qué te ha animado a ello?

Poder mejorar la atención y gestión del negocio de cara a la mejora de su marcha.

Leioa blog es un buen escaparate de cara a la publicidad



exterior de tu negocio y además poder colaborar con el entramado del comercio local, creo que esto es muy importante y algo en lo que debemos dar importancia todos los negocios locales.



4. ¿Cómo crees que podría mejorarse la actividad comercial del municipio?

Hay varias acciones que podríamos desarrollar en conjunto y que muchas de ellas se han hecho con muy buenos resultados.

Seguir haciendo hincapié en las campañas de temporada, como la época navideña.

Creo que además se debería dar más información desde la asociación de comercios del municipio a todos aquellos que estemos comenzando, par poder tener una red fuerte en cuanto al comercio local.

Además de impulsar a la compra local con bonificaciones, concursos, encuentros o jornadas....

Y sobre todo poder escuchar las experiencias de los comercios más veteranos del pueblo, que ellos también pueden aportar con su experiencia muchas alternativas de dinamización.

