

DB

Behar Hitzza Leioa



urtarrila-ekaina // 2017

enero-junio // 2017

Behargintza Leioa

Y febrero ya ha pasado

Sin olvidarnos de nuestras expectativas para el año nuevo, vemos como las hojas del calendario van pasando y junto con ellas nuestras actuaciones programadas para este 2017.

Durante este mes de Febrero, hemos dado comienzo a dos proyectos europeos cofinanciados por el Fondo Social Europeo dirigidos a facilitar la inserción laboral de personas jóvenes del municipio, denominados HAZILAN y TXERTATU MERKATUAN. En ambos vamos a trabajar de manera intensiva con un reducido grupo de jóvenes a lo largo del año con el fin de ayudarles a definir sus objetivos y poder tener una experiencia de trabajo real en un entorno laboral mediante un convenio de prácticas supervisado por Lanbide. Behargintza Leioa es una de las 19 agencias de Euskadi que está participando en estas iniciativas de empleo juvenil y esperamos que los resultados de este año sean similares a los del año pasado y podamos conseguir entre todas las agencias implicadas que al finalizar el año también el 60 % de las personas participantes estén trabajando.

Durante este mes de Febrero, estamos gestionando las solicitudes de acceso al Vivero municipal de empresas. En una apuesta clara del Ayuntamiento de Leioa por apoyar a los nuevos proyectos y por atraer empresas tecnológicas e innovadoras al municipio, se ha vuelto a publicar una nueva convocatoria. Las bases están publicadas en la web de Behargintza Leioa, y el plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta el 28 de febrero.

A su vez, renovamos el pasado día 9 de Febrero el convenio con Comercios Unidos que va a permitir la continuidad del servicio de reparto Leioa Bidean durante 2017, acompañado de importantes novedades. Entre otras, un nuevo sistema de pago, publicidad en los domicilios leioztarras cada dos meses de los establecimientos asociados y un sistema de compra múltiple que permita realizar varias compras en un mismo envío.

Además, los días 8 y 9 de Febrero tuvimos también el curso de Escaparatismo y Visual Merchandising al que acudieron 11 nuevos establecimientos de Leioa que durante la semana del 13 al 17 de Febrero tuvieron las tutorías individuales en sus negocios. En el ámbito empresarial, seguiremos apostando por esta formación conjunta acompañada de tutorías individuales que permitan obtener una fotografía personalizada de la situación del negocio en relación con la teoría aprendida.

Sin olvidarnos de las ofertas de trabajo que hemos seguido tramitando, para lo que pedimos a las personas inscritas en nuestra base de datos como demandantes de empleo que mantengan sus datos lo más actualizados posible.

Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

Mendibil kalea, 3 . 48940 - Leioa
Tfnoa.: 94 400 41 95 | Faxe: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

SAILAK / DEPARTAMENTOS:

Orientazioa

behargintza.orientazioa@leioa.net

Prestakuntza / Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Enpresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje / Ekintzailtza

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Ekintzaitza Emprendizaje

SERVICIOS A EMPRESAS....

El público objetivo de nuestra empresa puede ser en ocasiones, otras empresas. También en el ámbito empresarial las necesidades han cambiado, y esto obliga a replantear nuestra oferta y a incluir servicios adaptados a estos nuevos tiempos, que complementen a los tradicionales (seguridad, limpieza,...)

Y en este caso, que tipo de servicios podemos diseñar?

La revista Emprendedores en uno de sus últimos artículos reflexiona sobre esta tendencia que tiene a la nueva oferta de servicios empresariales como objetivo: <http://bit.ly/2InIbMJ>

Una de las características que destaca es **la originalidad**, como denominador común, de todos estos nuevos servicios que se pueden plantear:

1. Venta online de entradas para eventos no vinculados al ocio
2. Análisis sectorial de la reputación online como cliente y medición de la presencia en redes sociales
3. Colaboración de freelances por proyectos
4. Comercializar el uso de la realidad aumentada enfocada a móviles
5. Factura electrónica y servicios vinculados a su integración en la empresa
6. Material desarrollado a través de escaneo e impresión en 3D
7. Análisis cualitativo de la clientela a través de información generada por sus móviles y reportada a paneles de consumo
8. Plataforma de gestión de la iniciativa innovadora del personal contratado
9. Reputación online del personal directivo de una empresa
10. Portales sectoriales de empleo, que faciliten la contratación de personal especializado
11. Nuevas oficinas en las que se comparte espacio pero también conocimiento.
12. Directorio de restaurantes con su menú completo actualizado
13. Plataforma online para pagos y transferencias internacionales
14. Cloud computing como herramienta de gestión avanzada para pymes
15. Comercializar el servicio de community manager, encargado de gestionar la presencia de la compañía en las redes sociales en pymes

Prestakuntza Formación

Procedimiento de incorporación a los cursos de Behargintza Leioa

Este mes queremos explicaros cual es nuestro procedimiento de actuación en el área de formación con respecto a los cursos que ofertamos. Como podrás observar en nuestra página web en el apartado de formación, hemos colgado la propuesta de cursos para este primer semestre del año 2017, y ahí también encontraras el formulario de inscripción por si deseas inscribirte online: <https://behargintzaleioa.net/es/formacion/oferta-formativa>

Como siempre, podrás inscribirte a los cursos del mes en curso y del próximo mes únicamente, la razón es garantizar la igualdad de oportunidades y que las personas que se preinscriben sepan que pueden acudir a la formación. Así mismo os recordamos que la oferta formativa que ofertamos está financiada por el ayuntamiento de Leioa, por lo que la prioridad es dar acceso a personas desempleadas del municipio. No obstante si quedasen vacantes si daríamos opción a que personas de la comarca o próximas a Leioa puedan acceder a estas plazas.

Bueno y que ocurre una vez que has enviado o entregado en mano el certificado de preinscripción? Si nos entregas en mano la solicitud de preinscripción te inscribimos en el momento y recibes un justificante de la misma. A continuación a todas las personas que se han preinscritos se les enviara un sms unos días antes del inicio del curso para que asistan a una sesión informativa y puedan conocer la idoneidad o no del curso con su situación personal. Es decir horarios, contenidos, ubicación de la formación, perfil de salida, entidad que va a impartir la formación, etc.



A las personas que acuden a la sesión informativa, normalmente se les pide que traigan un cv profesional, para realizar a continuación una entrevista de selección con la empresa que va a impartir el curso de manera que se da a la persona de oportunidad de aclarar cualquier duda que tenga y no haya sido despejada en la sesión informativa, y sobre todo de "ensayar" una entrevista de selección que se puede asemejar a una entrevista de selección para una oferta de empleo. Pues tendrá que defender su interés en participar así como su motivación para implicarse en el mismo.

Una vez completada la fase de entrevistas de selección, hay una puesta en común entre las partes implicadas, el área de orientación (responsable de los itinerarios de inserción), la empresa formadora (que va a hacer posteriormente el emparejamiento para las practicas) y el área de formación. De manera

que la decisión final no es responsabilidad de una persona. Una vez constituido el grupo de personas que han superado esta fase de selección, desde behargintza leioa enviamos un sms con el resultado a todas las personas participantes, informándoles si han sido admitidas o no, y en caso negativo su situación de reserva para cubrir una eventual vacante que pudiera producirse.

Orientazioa

ENPLEGUA BILATZEKO BIDEAK DIBERTSIFIKATU

Enplegua arrakastaz bilatzeko gakoetako bat bilaketa egiteko bideak ahalik eta gehien dibertsifikatzea da

Infoempleo bezalako berriazko webguneen bidez lana bilatzea edo eskaintza berriei buruz informazioa hartzea Linkedinen bidez lehenengo urratsa izaten da enpleguaren bila hasten diren pertsona askorentzat, baina garrantzitsua da aukerak maximizatzea.

Gaur egun, bide osagarri asko dago lagungarri izan daitezkeenak gure intereseko arloetan dauden aukeren gaineko informazioa edukitzeko. Gizarte sareak, adibidez, berehalakoak eta bide praktikoak dira, non enpresa askok hutsik dituzten lanpostuei buruz informatzen duten eta profesional askok edukiak partekatzen dituzten. Beste alde batetik, ekitaldi profesionalak aurki daitezke, edo zure sektoreko pertsonekin harremanetan jartzeko baliagarri diren bilerak eta lan egiteko eskaintza berriak ezagutu.

DIVERSIFICAR LOS CANALES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Una de las claves para realizar una búsqueda exitosa de empleo está en diversificar al máximo nuestros canales de búsqueda.

Buscar empleo a través de páginas web específicas como Infoempleo o informarse de nuevas ofertas a través de LinkedIn suele ser el primer paso de muchas personas que se inician en la búsqueda de empleo, pero es importante maximizar las oportunidades.

A día de hoy, existen muchos canales complementarios que pueden ayudarnos a estar informadas/os de nuevas oportunidades en nuestro ámbito de interés, las redes sociales, por ejemplo, son un canal inmediato y práctico donde muchas empresas informan de sus vacantes y donde muchos y muchas profesionales comparten contenido. Por otro lado, también se pueden encontrar eventos profesionales o reuniones donde podrás entrar en contacto con personas de tu sector y conocer nuevas ofertas de trabajo.



Dirulaguntzak Subvenciones

Extracto de la Resolución de 26 de enero de 2017 de la Secretaría de Estado de Cultura, por la que se convocan las ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas mediante proyectos digitales y tecnológicos, correspondientes al año 2017.

[Buletinerako Sarbidea / Acceso al Boletín](#)

Martxoa / Marzo:

Ikastaroa: Ezagutu zure negozioaren ospe digitala

Curso: Conoce la reputación online de tu negocio

Non / Lugar: Getxo (Bizkaia)

Eguna / Día: 01/03/2017

Ikastaroa: Marketin Mugikorreko Estrategiak zure negozioarentzat

Curso: Estrategias de Marketing Móvil para tu negocio

Non / Lugar: Barakaldo (Bizkaia)

Eguna / Día: 06/03/2017

Ikastaroa: Egokitu zure enpresa eta zure weba DBLO eta IGMEZL legeetara (I zatia)

Curso: Adapta tu empresa y tu web a la LOPD y a la LSSICE (Parte I)

Non / Lugar: Bilbao (Bizkaia)

Eguna / Día: 09/03/2017



¿Quién es quién en Leioa? Nor da nor Leioan

KIPULA EKODENDA



1. En 2013 optaste por emprender en Leioa una tienda ecológica. Y entre otras acciones, organizas degustaciones y formación, ¿Qué te llevó a este punto? ¿Has visto la necesidad de hacer pedagogía para impulsar tu actividad?

Las razones que me impulsaron a emprender son varias, en primer lugar el interés personal como consumidora de productos ecológicos, en Leioa no había un espacio así, debía ir a otros pueblos a comprarlos. Pero además, por mi formación profesional, creía y creo firmemente que detrás de la faceta de comercialización debe haber una de sensibilización y educación. ¿Por qué lo ecológico? ¿qué es el comercio justo? ¿por qué primar las relaciones comerciales cercanas con baserritarras

locales? Así pues, en Kipula Ekodenda tratamos en el día a día con diversidad de personas y tratamos de acercar e informar sobre estas cuestiones... Se trata de hacer consciente el poder de la persona consumidora para poder hacer un consumo más responsable con el entorno, las personas y la salud.

2. Mantienes un nivel de actividad importante en Redes Sociales. ¿Cómo valoras las nuevas tecnologías en los comercios? ¿Qué dirías a un pequeño comerciante para animarle a impulsar sus redes?

En nuestro entorno cercano, internet en general y las redes sociales en particular, nos acercan a las personas y a la vez democratiza el conocimiento. En kipula nos interesamos por las personas y su bienestar, y de esa manera intentamos llegar mediante la información clara sobre los aspectos anteriormente descritos. Para ello, utilizamos facebook, el blog y próximamente la web donde aquellas personas que no pueden venir a la tienda podrán hacer su compra on line y nosotras se la acercaremos a su casa con el servicio de Leioa Bidean. Las redes bien utilizadas pueden ser una herramienta muy interesante para acercarnos y crear comunidad virtual...el segundo paso es seguir construyendo esa comunidad en el día a día y de manera cercana...cotidiana.

3. Estas dentro de la Asociación de Comercios Unidos de Leioa. ¿Qué dirías a una persona que va a emprender el negocio para que se sumase a esta asociación?

Como vengo del ámbito asociativo y del tercer sector, una de las primeras cosas que hice al montar la tienda fue asociarme junto a otros comercios. Creo en el poder de la red, y en el aprendizaje mutuo y trabajo colectivo. Pero también creo que si no puedes aportar tu tiempo y dedicación corres el peligro de ser solo un comercio más asociado. Intentamos participar en las actividades que se promueven siempre y cuando coincidan con los objetivos de Kipula.

4. Además, utilizas el servicio de reparto Leioa Bidean. ¿Qué ventajas puedes destacar del mismo?

Estamos muy satisfechas con este servicio. Creo que redonda en un beneficio para las personas consumidoras y para el pequeño comercio de Leioa. En este caso todos ganamos. En Leioa, el pequeño comercio corre con la desventaja de estar cercado por hipermercados y centros comerciales con los cuales es muy difícil competir, por diversas causas. Y en este caso, el transporte puerta a puerta en una amplia banda horaria es una gran beneficio. Y, por ello, seguimos apostando por él.

