

EGIN EZAZU DISTIRA ZURE MARKA, EUSKARRI EGOKIAK AUKERATUZ HAZ BRILLAR TU MARCA ELIGIENDO LOS SOPORTES ADECUADOS

Txostengilea Ponente: Cristina Hernández Bernardo, Crisis Creativa
Data Fecha: otsailak 27, osteguna jueves, 27 de febrero 8:30-10:30
Lekua Lugar: EDER'S PELUQUERÍA, Sabino Arana 79, BAJO, Leioa

TOPAKETA

Zure negozioak web orrialdea, sare sozialak, liburuxkak, bultzatzeko materiala, iragarkia eta guzti behar ditu?

Tailer honetan komunikatzeko euskarri ezberdinak aztertu ditugu, bai fisiko bai digitalak, zure negozioarentzako euskarri egokienak aukeratzeko jarraibideak emateko. Zergatik? Ez duzulako leku guztietan egon behar, zure bezeroak daudenean baizik.

ENCUENTRO

¿Necesita tu negocio una página web, redes sociales, folletos, material promocional y hasta un hombre anuncio?

En este taller hemos analizado los diferentes soportes de comunicación disponibles en el mercado, tanto físicos como digitales para dar las pautas para seleccionar los más adecuados para tu negocio. Porque no es cuestión de estar en todas partes, sino de estar donde están tus clientes.



Crisis Creativa:

“Apostamos por un diseño con carácter, que va más allá de las modas y las palabras raras. Que sigue las tendencias para quedarse sólo con lo que vale. Hacemos realidad proyectos que comparten el diseño como eje transversal, tanto en soportes físicos o digitales. Sacamos el máximo partido a la tecnología, manteniéndonos fieles a la esencia de cada marca.”

Crisiscreativa - Branding, Digital y Creatividad

