



BEHARGINTZA

Behar Hitzza



Leloa ko
Behargintza

05. 2013



PRESENTACION

La verdad es que hemos tenido un mes bastante ajetreado pero muy interesante y os queremos hacer partícipes del resumen de actividades en las que hemos participado a lo largo del mes de Mayo.

2 de Mayo Respondimos a la invitación cursada desde la UPV y mas en concreto las **FACULTADES DE MAGISTERIO Y EDUCACIÓN SOCIAL** para realizar diferentes dinámicas relacionadas con los procesos de selección laboral, entrevistas de trabajo y revisión del C.V. Todo ello en tres lenguas: euskera, castellano, inglés.

4 de Mayo Participamos en la “**TOPAKETA**” un evento organizado por **HERRIGUNE** para dar a conocer los diferentes proyectos educativos existen en el municipio.

9 de Mayo: Impartimos para la **FUNDACIÓN GAZTELUETA**, dentro del **MASTER THIIINK**, 2 charlas sobre “*Recursos web para el empleo*” y “*Emprendimiento*”.

14 de Mayo: Apoyamos la iniciativa “*Emprende con tu taza*”, organizado por un grupo de personas promotoras de Leioa y Getxo.

14 de Mayo: Acudimos a la Asamblea anual de **INNOBASQUE**, como socios de la entidad que somos, donde tuvimos la oportunidad de estar con **Pedro Luis Uriarte**, primer presidente de la entidad que nos insistió en la importancia de trasladar la innovación también a la administración pública y a la gestión de nuestras actividades.

22 de Mayo: Asistimos a la Jornada “*Tu Empresa en Internet*” dentro del **PROGRAMA EMPRENDEUS** organizada por la **UNIVERSIDAD DE DEUSTO**, para conocer de primera mano las tecnologías aplicadas al Marketing en la empresa.

29 de Mayo Asistimos a la sesión técnica “*Inteligencia Emocional para la Salud y el Empleo + Finanzas Sociales que movilizan recursos para la acción*” promovida por **INNOBASQUE** para experimentar una metodología diferente para acometer programas de intervención, apoyo y acompañamiento a personas

Asi mismo desde el proyecto de Comunidades De Aprendizaje se han continuado celebrado reuniones con *Leioako Umeen Kontseilua* y estudiantes de la Escuela de Hosteleria de la UPV, promovida por **HERRIGUNE** para explorar la propuesta surgida en estas tres entidades en relación a la idea de un Comedor Social.

Por último En el marco del proyecto **LEIOA SAREAK BULTZATUZ** hemos tenido la oportunidad de conocer más de cerca la realidad de 3 empresas importantes del pueblo. **VICRILA, FULCRUM y UNILEVER**

Centro de Empleo y Desarrollo Local

C/ Mendibil 3, PC: 48940 - Leioa
Teléfono: 94.400.80.51 - Fax: 94.402.25.41
www.leioako-behargintza.net
behargintza@leioa.net

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Febrero, 2013



COMERCIO URBANO

El pasado miércoles 22 de Mayo, con la presencia de Mari Carmen Urbietta, alcaldesa del municipio, dimos el pistoletazo de salida al **Plan de Revitalización Comercial Urbana** de Leioa, PERCO. Este proyecto busca analizar en detalle la situación comercial del pueblo, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda.

Una vez conocida la realidad de manera objetiva, este plan pretende convertirse en una hoja de ruta, para que de manera conjunta, entre sector comercial y Ayuntamiento, dispongamos de una planificación que busque la optimización de la situación.

Para este proyecto, contamos con la colaboración de IKERTALDE. Consultora con amplia experiencia en la realización de PERCOs, en multitud de municipios de todo el estado.

Además de contar con los actores protagonistas en este proyecto, es decir, lo pertenecientes al sector comercial y hostelero, buscamos contar con la participación de todos los agentes implicados en el consumo; áreas municipales, agentes políticos, ciudadanía...

No queremos desaprovechar la ocasión de agradecer desde aquí la disposición que mostraron los 29 comerciantes que se acercaron a la jornada y mostraron sus opiniones respecto al proyecto y la situación del sector.

A lo largo de estos meses vamos a centrarnos en analizar los factores que caracterizan la situación del municipio, y después de verano, presentar las acciones para hacer frente a esos factores y mejorar el entorno.

Contamos con todos los que construimos Leioa, para en equipo, hacer que este proyecto sea una realidad.

¿Quieres participar?

Escribenos a

behargintza.empresa@leioa.net





CONOCES TU MERCADO?

Estudiar la situación del mercado en el que va a trabajar una empresa resulta clave no sólo en el análisis previo a su constitución sino también, y con carácter periódico, durante la propia vida de la empresa.

Este análisis nos permite tener información del sector y conocer en profundidad a nuestros clientes, competidores y circunstancias del entorno en el que trabajamos.

Cada empresa o proyecto tiene características diferentes por ello el análisis se debe realizar de manera personalizada según el tipo de empresa de la que se trate.

La experiencia profesional previa resulta una fuente de información importante pero no la única. **¿Cómo investigamos entonces nuestro mercado?**

En este artículo te ofrecemos algunas ideas que pueden ser útiles para realizar este análisis:

Información estadística publicada por los principales organismos, como por ejemplo la ofrecida por el Instituto Vasco de Estadística, **EUSTAT**. La clave en estos casos es delimitar bien el ámbito de búsqueda, según los datos que queramos localizar.

Consulta de **publicaciones, revistas o prensa especializada**. Desde aquí podemos obtener datos, opiniones o posibles contactos.

Estudios e información ofrecida por **Observatorios, Cámaras de Comercio**, Oficinas comerciales, asociaciones sectoriales o zonales.

Visita a **ferias del sector**. Es conveniente conocer las fechas, la periodicidad y el lugar donde se llevan a cabo para planificar la asistencia, así como el listado de empresas expositoras. Esta información se puede obtener a través de las páginas web de los distintos recintos feriales donde normalmente aparece con bastante antelación toda la información acerca de las ferias programadas.

Contactar con **clientes, proveedores o empresas de sectores relacionados** que pueden aportar datos relevantes y sumamente prácticos sobre la situación del mercado.

Esta información o datos recabados por otras entidades, se denomina información secundaria. Tiene la ventaja de tener un coste reducido, o en algunos casos gratuito, pero la desventaja de que tal vez no se adapte a nuestra búsqueda tanto como necesitamos. Por ello, a veces es necesario recurrir a fuentes de información primarias que serían todas aquellas elaboradas ad hoc a nuestras necesidades. Para ello podemos contratar a personas profesionales especializadas en la realización de estudios de mercado.



COMPETENCIAS CLAVE PARA EL EMPLEO (II)

3. TRABAJAR EN EQUIPO

¿Qué es?

Es la capacidad para trabajar con un grupo de personas realizando una tarea en común, con interdependencia recíproca y cuyo resultado es el producto de las acciones del conjunto.

Ejemplos:

- Ayuda mutua y participación activa
- Cooperación y gestión de las sinergias

¿Para qué me sirve?

Para satisfacer mi necesidad de inclusión y pertenencia. genera integración social y relaciones afectivas, mayor productividad, mayor autonomía y responsabilidad, cambio e innovación, respuesta a nuevas formas de organización del trabajo,

¿Cómo se adquiere?

Con el convencimiento de que varias cabezas piensan más que una

Manteniendo una actitud de respeto y facilitando la difusión de la información.

4. GESTION DE LA COMUNICACION

¿Qué es?

Es la capacidad para dominar los procesos de comunicación interpersonal.

Ejemplos:

- Actuar correctamente tanto como emisor como receptor
- Dominar las modalidades de comunicación seleccionando la mas adecuadas según las circunstancias
- Puede ser Verbal (oral y escrita), no verbal (gráfica y corporal)

¿Para qué me sirve?

Para recibir todo tipo de datos, hechos, incidencias, ordenes; poder intercambiar información, conocimientos, opiniones, sentimientos, etc.; para interpretar lo que me llega y superar mis conocimientos con fuentes de conocimiento específicas.

¿Cómo se adquiere?

De manera innata a través de la observación e imitación de figuras de referencia.

Mediante un proceso intencionado de aprendizaje y entrenamiento dirigido a mejorar nuestra gestión de la información y comunicación interpersonal.

Gestión del Patrimonio Ecomocional:

Entre la variada oferta formativa que ofrece Leioako Behargintza, dentro de las **Comunidades de Aprendizaje** ofrecemos la posibilidad de trabajar aspectos de la Inteligencia Emocional en una Comunidad denominada **Gestión del Patrimonio Emocional**.

El conocimiento sobre los conceptos relacionados con las emociones y la adecuada canalización de estas, supone un aprendizaje necesario para el conocimiento de uno/a mismo/a, para la mejora de conductas erróneas y para la adquisición y aplicación de habilidades de interrelaciones personales.

Debe aclararse el concepto **emoción** y su tipología, además hay que analizar cuál es la incidencia sobre la salud física y psicológica. Por otra parte hoy sabemos, que la influencia del contexto cultural y socioeconómico que se ha dado a lo largo de la historia, y ahora especialmente en momentos de desestabilización social, también condicionan el estudio de la dimensión emocional del individuo. Todo esto requiere de un análisis y una reflexión, debido a que esto ha influido en nuestra percepción colectiva de la realidad.

No debe faltar en este tipo de cursos el conocimiento sobre el concepto **Resiliencia**, que consiste en la superación de experiencias traumáticas, con el fin de extrapolarla a la vida cotidiana.

La activación de pensamiento positivo en un entorno grupal es otro de los pilares de esta comunidad.

La generación espontánea de emociones positivas, como la alegría a través de la risa, y la inducción a estados de relajación que combaten la ansiedad y la ira son tratados en estas sesiones.

También se pone en valor en esta Comunidad de Aprendizaje, la importancia de la creatividad en los procesos de gestión emocional, ya que esto ayuda a la reinención personal.

El **autoconcepto y la autoestima** requieren de un análisis pormenorizado e individual, revisar estos conceptos así como identificar pensamientos erróneos y desmontarlos, resulta imprescindible para gestionar emociones que si se prolongan en el tiempo pueden generar estados de ansiedad y depresivos.

Todos estos aspectos se trabajan de manera colectiva y con una metodología dinámica que contribuye a un excelente clima para el aprendizaje, y que desemboca en una **red de relaciones personales sólidas y experiencias positivas para toda la vida**.



AGENDA DEL MES

03 de Junio

APOYO DOMICILIARIO Y ALIMENTACIÓN FAMILIAR.

04 de Junio

FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PUESTA EN MARCHA DE UNA IDEA DE NEGOCIO.

05 de Junio

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE “INTERNET Y REDES SOCIALES PARA EL EMPLEO”.

06 de Junio

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE “ LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LA ENTREVISTA DE EMPLEO”.

10 de Junio

COMUNIDAD DE APRENDIZAJE “ INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA BÁSICA”.

22 de Junio

CURSO PARA LA OBTENCIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN – ALBAÑILERÍA.



Subvenciones

Programa +Innova.

Programa de Ayudas Financieras a la Inversión (AFI).

Programa +Digital@.

Programa de Apoyo a la Modernización de Establecimientos Comerciales.

Programa "Sucesión en la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa (PYME)"

Programa de apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas, personas empresarias individuales y profesionales autónomas



NOTICIAS

IN-FOR-EUSKADI"- CECAP Euskadi ha puesto en marcha el Centro de Información en cuya pagina web se concentran todas las iniciativas de Formación para el Empleo de la CAPV. Asi mismo han habilitado una línea telefónica de asesoramiento gratuito (900 102 148).

El Banco Central Europeo, BCE, acaba de hacer público el octavo informe sobre los resultados de la "Encuesta sobre el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas de la zona Euro.

35 ejemplos de packaging tan increíbles que no querrá utilizar el producto que hay dentro.

Emprendedores con ingenio

El Secreto de las Empresas Innovadoras: No es la I+D

Cuidadores robóticos y sistemas inteligentes para los más mayores



Leioako-Behargintza



@LeioaBG