



BEHARGINTZA

# Behar Hitzza



Lelioako  
Behargintza

12, 2013



## PRESENTACION

2013 ha sido un año con muchas actividades y proyectos en marcha.

Hemos ayudado a poner en funcionamiento **35 empresas** con nuestro asesoramiento.

Hemos impartido **59 cursos de formación** que esperamos hayan sido de vuestro interés.

Hemos tramitado **40 ofertas de empleo**.

Hemos atendido a **350 personas** que querían mejorar su empleabilidad.

Hemos organizado **10 jornadas de formación** empresarial.

Pero esto no ha sido nada..... 2014 vendrá con mas proyectos, más actividades, más cursos, y por supuesto, más ofertas de empleo.

Ese es nuestro deseo para el nuevo año. ¿Y el tuyo?

### Centro de Empleo y Desarrollo Local

Leioakoa, 10 | 48940 Leioa | Bizkaia  
Teléfono: 94 402 88 22 - Fax: 94 402 79 41  
www.leioako-behargintza.net  
behargintza@leioa.net

#### DEPARTAMENTOS:

##### Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

##### Formación

behargintza.formazioa@leioa.net

##### Empresa

behargintza.empresa@leioa.net

##### Empresarialaje

behargintza.ahiztoak@leioa.net

Diciembre, 2013



"Si no tienes una ventaja competitiva, no compitas". *Jack Welch*

Este mes, acudíamos a las instalaciones que VICRILA tiene en la dársena de Lamiako con la intención de buscar colaboraciones con la Universidad.

Esa reunión pretendía sentar las bases para lograr comunicaciones fluidas con diferentes departamentos que pueden tener algo que decir en las actividades de la empresa, energía, mecánica, materiales, marketing, diseño, etc.

En definitiva, la reunión buscaba ahondar en la posibilidad de mejorar la situación de la empresa, lo que se traduce en identificar mejores procedimientos para alcanzar ventajas competitivas.

Con este tema entre las manos, nos encontramos con un cartel llamativo, no por su diseño estético sino por el mensaje que recogía. Una frase ampliamente conocida de Jack Welch, el que fuera director general de la compañía General Electric, GE. Recordemos que con su plan de actuación, esta compañía quintuplicó sus beneficios.

¿Por qué nos pareció significativo?

Existen muchas formas de buscar algo que te diferencie de tu competidor, pero la clave es identificar aquello que más importa para tu potencial cliente. Existen muchos casos de empresas que han triunfado desde la visualización de ventajas competitivas.

No siempre las ventajas competitivas implican reducir coste. Este fue el caso de Jack Welch en GE. En otras ocasiones, puede ser un atractivo diseño el aspecto diferencial. ¿No es así en el caso de Porsche, HERMES o Cartier? Puede ser también disponer de una amplia gama de variedad. ¿Acaso El Caballo, Agatha Ruiz de la Prada o Victorio y Lucchino no nos permiten decorar nuestro hogar con multitud de manteles y complementos?

No obstante, la clave de las empresas mencionadas es que han sabido identificar el aspecto diferencial respecto al resto de mercado. ¿No podemos hacer lo mismo en nuestro día a día?

¿Acaso nuestra empresa no debe identificar y trabajar sobre ese hecho diferenciador?

A por ello..!!!!



## Tendencias 2014.

Aquellas personas que estáis trabajando sobre una idea de negocio o aquellas que queréis diseñar vuestro propio proyecto, no debéis dejar de tener en consideración las tendencias que presentan los últimos estudios publicados en los que se hacen previsiones para el año que próximamente estrenaremos.

Uno de estos estudios, es el publicado en [trendwatching.com](http://trendwatching.com) y nos presenta 7 tendencias para el 2014. A través de este artículo queremos resaltar un par de tendencias que nos parecen especialmente relevantes.

- La gente conectada madurará en 2014

Durante el año 2014, a través de redes sociales, comercio electrónico, etc, habrá más personas que aporten datos, perfiles y preferencias de consumo.

Las tecnologías a nuestra disposición facilitarán este flujo haciéndolo en 2014 todavía más omnipresente, lo que amplificará las expectativas de las personas consumidoras.

Por tanto, debemos escuchar esta información que nos facilita nuestra clientela y que en contraprestación, esperan ver aplicada en el producto o servicio que les ofrezcamos.

- Cómo los objetos conectados se centrarán en las personas en 2014

También durante el próximo año veremos como surgen innovaciones orientadas a cuidar de las personas a través de dispositivos conectados a la red.

Todo servicio añadido orientado a la persona consumidora, como por ejemplo monitorizar o mejorar la salud, ayudar a ahorrar dinero o hacer que se realicen tareas pendientes, será bienvenido durante el año próximo y los siguientes.

Si quieres conocer estas tendencias en mayor profundidad y cuáles son el resto de tendencias al que hace referencia este estudio, puedes ampliar la información en el siguiente enlace: [bit.ly/1fFD8Nk](http://bit.ly/1fFD8Nk)



## El camino es largo pero posible.

Quedarse en situación de desempleo es duro a cualquier edad, pero más aún si la persona pasa de los 40 años, en muchas ocasiones las empresas se decantan por los recién titulados, personas más jóvenes etc., dejando de lado el talento, la experiencia que se han ido formando a lo largo de muchos años de experiencia laboral y que llega a pasar desapercibido.

Pero debemos de intentar trabajar esa resistencia al cambio y tratar de enfrentarnos a esta situación, así mismo, cada día contamos con más entidades que nos ofrecen programas creados a medida para este colectivo de personas que superan los cuarenta años de edad, de cara a facilitar su inserción en el mercado laboral a través de programas formativos, jornadas, entrevistas, etc., al igual que los centros educativos que del mismo modo están realizando una gran labor en este sentido.

Estas personas que son de difícil inserción además tienen cargas familiares su situación se complica y a la larga puede llegar a ser de lo más frustrante y llegar a afectar a su autoestima.

Con el propósito de evitar en la medida de lo posible estas situaciones de desempleo de larga duración, se recomienda:

- Comenzar la búsqueda lo antes posible.
- Tratar de abrirnos a las nuevas circunstancias del mercado, que nos demanda: ser más flexibles, polivalencia, adaptación a los cambios...
- Intentar ser conscientes de que es muy complicado dar con un trabajo que tenga una retribución similar a la del último empleo.
- Nuestro trabajo es buscar trabajo: trabajar de forma activa en la búsqueda del mismo.
- Tener al día la red de contactos personales.
- Realización de cursos de reciclaje.



## BALANCE ANUAL DE NUESTRA ACTIVIDAD EN EL REA DE FORMACION :

Con el final del año llega el momento de hacer balance de nuestro trabajo y de presentarnos los resultados del mismo. El objeto que nos mueve es doble, por un lado informarnos del impacto de las actividades desarrolladas desde el área de formación y por otro invitaros a formular comentarios y propuestas de mejora cara al siguiente ejercicio.

Como sabéis Behargintza Leioa no es una entidad formativa sino que nuestra actividad como agencia de desarrollo local es dinamizar la actividad de las personas y de las empresas de nuestro municipio. En nuestro afán por dar un servicio de cercanía a las personas y empresas ubicadas en el municipio la oferta formativa que hemos desarrollado este año ha estado en gran medida financiada por el consistorio o por entidades supramunicipales producto de acuerdos de colaboración público-privada.

Las **59 acciones formativas ofertadas a lo largo del año 2013** -un numero sin duda importante- han tenido un doble enfoque; por uno lado facilitar la mejora en las competencias y herramientas para mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas del municipio. Y por otro ofertas acciones de cualificación profesional para la adquisición de una identidad laboral.

En línea con esta segunda estrategia hemos ofertado acciones de formación dirigidas a cualificar a personas en perfiles profesionales con una demanda alta principalmente en el sector de servicios, tanto en pymes (Curso de **Técnico de Pymes con Idiomas y Curso de Administrativo Contable**) como en el ámbito socio-sanitario (4 unidades de competencia diferentes) asociadas a los Certificados de Profesionalidad de Atención a personas Dependientes tanto en Domicilios como en Instituciones Sociales.

Así mismo desde Behargintza LEIOA, hemos podido facilitar que las personas desempleadas provenientes de ámbitos especialmente castigados como los de la construcción, pudiesen acreditar la formación necesaria exigible para obtener la tarjeta profesional de la construcción (se han impartido 5 acciones formativas de TPC) que les permita seguir desarrollando su actividad en este sector u obtener el carnet de carretilla. De cara a facilitar el mantenimiento o la inserción en el sector de hostelería o alimentación se ha hecho un gran esfuerzo por responder a la demanda de acreditar una formación en la manipulación de alimentos, habiéndose ofertado un total de 7 acciones formativas en este ámbito.

El resultado final ha sido que **1617 personas** han manifestado su interés por participar en nuestros cursos y un total de **804 personas han completado alguna acción formativa** con nosotras. Esperamos el año que viene poder seguir trabajando por responder a vuestras expectativas!

**Zorionak eta urte berri on!!**



## AGENDA DEL MES

2014 vendrá cargado de nuevos eventos y jornadas para continuar aprendiendo y mejorando.

**¿Te lo vas a perder?**



## Subvenciones

En el 2014, más y mejor.



Este mes  
conocemos a...

## Conocemos a... La Fundación VICRILA

- **¿Qué es la Fundación Vicrila Fundazioa?** La Fundación VICRILA Fundazioa es una institución privada, sin ánimo de lucro, que coordina la obra social de Vidriería y Cristalería de Lamiaco S.A.. (VICRILA) y desarrolla parte de su compromiso de Responsabilidad Social Empresarial, principalmente en el territorio histórico de Bizkaia, pero también en el resto del estado e incluso a nivel internacional.

- **¿Objetivo?** Proteger y poner en valor el patrimonio social, cultural e industrial de VICRILA y de su área de influencia, a través de acciones encaminadas a la difusión de su historia y su trayectoria empresarial e industrial. Fomentando actividades sociales, culturales, educativas, de investigación, cooperación, mecenazgo y deportivas, con las que colaborar con la sociedad y su entorno.

- **¿Cuáles son las actividades que quiere desarrollar?**

Las áreas de actuación para este año serán en CULTURA, EDUCACIÓN, COOPERACIÓN, INVESTIGACIÓN y MECENAZGO.

- Visitas externas (escolares, instituciones, asociaciones e incluso turísticas...).
- Proyecto de investigación sobre el vidrio en Bizkaia y Vicrila, con la colaboración del Historiador de la UPV Joseba Agirreazkuenaga y su equipo.
- Creación de Grupos de trabajo (jubilados y colaboradores) para ahondar en la historia de Vicrila y sus poblaciones limítrofes.
- Realización de conferencias, sobre temas relacionados con el Vidrio (Txakoli, someliers....), y también otras relacionadas con el entorno como la Guerra Civil en Euskadi y otras.
- Exposiciones itinerantes del Museo del vidrio de la Granja en Segovia.
- Implantación de una biblioteca especializada en el vidrio.
- La realización de un Concurso internacional de Grafitis, para promocionar actividades en la zona.
- Promocionar junto con CRDO Txakoli, la realización de una copa específica del txakoli

- Crear en colaboración con centros de Formación Profesional locales, una titulación o master especializado en el Vidrio, para Formación Profesional de grado medio.
- Realización de Prácticas para Becarios en Vicrila, con escuelas de Formación Profesional de la zona.
- Cursos básicos para mayores, en aplicaciones informáticas como Internet, Redes Sociales...
- Realización de talleres relacionados con el Vidrio, como confección artículos en vidrio, bisutería...
- Colaborar en la creación de Comedores Sociales, y otras campañas como recogida de Ropa, tapones.... con ONG y asociaciones de la zona que nos lo soliciten.
- Acuerdos de colaboración con el ICV (Instituto Cerámica y Vidrio), entidad dependiente del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), para el desarrollo de un proyecto de investigación aplicada cuyos principales objetivos son la eficiencia energética y la mejora de las propiedades del vidrio. Dirigida por la unidad de I+D de Vicrila Vitech.
- Iniciar acuerdos de colaboración con la UPV para abrir líneas de investigación en Vicrila.
- Patrocinio de equipos Fútbol base, discapacitados... de la zona
- Colaborar donando productos de Vicrila a las agrupaciones culturales y deportivas de la zona para sus eventos.
- Colaboraciones con ONG y asociaciones de interés nacionales e internacionales en sus proyectos.

**¿Cómo puede colaborar una persona de Leioa con la Fundación?**

- Ayudándonos en los diferentes proyectos de la Fundación con:
  - o Trabajo personal
  - o Aportando ideas
  - o Proponiendo colaboraciones con otras asociaciones...
  - o Económicamente



Leioako-Behargintza



@LeioaBG

[www.leioako-behargintza.net](http://www.leioako-behargintza.net)