



BEHARGINTZA

# Behar Hitzza



Leioako  
Behargintza

01. 2014

BEHARGINTZA

Behar Hitza



PRESENTACION

## ¿Has visto ya nuestra nueva oferta formativa para este 2014?

### Centro de Empleo y Desarrollo Local

Quilmesaia 11 PO. 40040 - Leioa  
Telefono: 94 4028822 - Fax: 94 4027941  
www.leioako-behargintza.net  
behargintza@leioa.net

#### DEPARTAMENTOS:

##### Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

##### Famendaketa

behargintza.famendaketa@leioa.net

##### Enpresa

behargintza.enpresa@leioa.net

##### Enpremitza

behargintza.enpremitza@leioa.net

Diciembre, 2013



[www.leioako-behargintza.net](http://www.leioako-behargintza.net)



## Objetivos 2014

Recientemente hemos enviado a empresas de carácter industrial del municipio, una convocatoria de jornada organizada por la Agencia de Desarrollo de Meatzaldea, en la zona de Ortuella. Esa jornada tiene como objetivo promover nuevos contactos que lleven a identificar nuevas relaciones de cara a mejoras de producto o proceso, identificación de nuevos mercados cliente, etc. En definitiva, identificar personas para mejorar el qué hacemos, cómo lo hacemos y para quién.

Una de las mayores dificultades que suelen tener las empresas, y principalmente las pequeñas, es “tengo que darme a conocer”. Consideran que el mundo no les conoce y buscan los medios que están a su alcance para hacerlo pero el problema es ¿cómo hacerlo?

El tipo de jornadas organizadas desde entidades como Innobasque, Meatzaldea, o jornadas previas organizadas desde Behargintza Leioa, tienen ese objetivo: Darse a conocer y establecer relaciones entre todos para buscar sinergias futuras.

En este 2014, nos hemos propuesto la meta de salir a la calle. Darnos a conocer y conoceros más en detalle para de manera individualizada identificar vuestras necesidades y dificultades, quizá así, sino es en el mismo Leioa, podamos ayudaros a identificar agentes de vuestro interés a través de otras agencias de intermediación con las que tengamos relación.

Además, no queremos dejar de recordaros que podéis contar con nosotros de cara a vuestras necesidades de cubrir demandas laborales. En Behargintza tenemos un procedimiento gratuito para vuestras empresas, que permitirá identificar en un corto periodo, las personas más adecuadas para los perfiles profesionales que demandéis.

### ¿Sabías que....?

Ya se han publicado las nuevas convocatorias de investigación tecnológica, por parte de Gobierno Vasco.

- **ETORGAI:** Ayudas para la realización de proyectos integrados de investigación industrial y desarrollo experimental de carácter estratégico en la CAPV.
- **NET:** Para la creación de nuevas empresas de base científica y tecnológica.
- **GAITEK:** Ayudas para la realización de proyectos orientados al desarrollo de nuevos productos, con base científica y tecnológica.



## Nueva convocatoria para el vivero de empresas de Leioa

El área de emprendimiento de Behargintza Leioa trabaja para la promoción económica del municipio a través del apoyo a la puesta en marcha de nuevas empresas, fomentando enfoques innovadores.

Uno de los factores clave a considerar por los nuevos proyectos es la ubicación que va a tener la empresa, especialmente en los primeros años. Por eso, Behargintza Leioa ofrece la posibilidad de acceder al Vivero municipal de empresas ubicado en la Plaza Ibaiondo, número 1, a aquellos proyectos cuyas necesidades de espacio encajen con la oferta de locales.

El objetivo del vivero es apoyar nuevas empresas facilitándoles la ubicación y empresas existentes con necesidades de expansión, de tal forma que se contribuya a generar más empleo y riqueza en el municipio.

La estancia en el vivero se entiende temporal puesto que se trata de apoyar a las empresas en los primeros años de andadura para dotarles de mayores garantías de éxito en el mercado. Por eso, se va a abrir de nuevo la convocatoria de acceso a los módulos intentando dar respuesta a la demanda planteada por las personas emprendedoras.

Las nuevas bases del vivero serán publicadas el día 3 de febrero. Ese mismo día comenzará el plazo para presentar solicitud que permanecerá abierto hasta el día 28 de febrero. La valoración se realizará fundamentalmente en base al enfoque innovador de los proyectos presentados, no obstante, se tendrán en consideración otros factores tal y como se detalla en las bases reguladoras, disponibles en [la página web](#), a partir del lunes 3 de febrero.





## Motivación y Búsqueda de Empleo

Efectivamente, la búsqueda de empleo no es una tarea fácil. Constantemente recibimos noticias negativas sobre el ámbito laboral, lo que da lugar a que cada vez tengamos una menor tolerancia a la frustración, caigamos más fácilmente en la desmoralización, por lo que nuestro esfuerzo cada vez va a menos.

A continuación os presentamos una serie de pautas que consideramos importantes en la motivación para una búsqueda eficaz de empleo:

**Mantener una actitud positiva:** Una forma de poder conseguirlo es tratando de buscar el lado bueno de las cosas, planteándonos poder hacer cosas que antes no podíamos, como por ejemplo formarnos, del mismo modo, es importante planificarnos actividades de ocio y tiempo libre y que nos hagan desconectar, y por último intentar que nuestras conversaciones no se centralicen únicamente en la crisis económica, desempleo, etc., y si es así al menos dándoles una visión optimista.

**Tener una rutina de trabajo:** en estos momentos, “buscar trabajo es nuestro trabajo”, es decir planificárnoslo con un horario establecido, objetivos a corto y medio plazo, y tomándonos descansos de forma que también se nos haga mucho más llevadero.

**Objetivos y planificación de los mismos:** Planificarnos objetivos siempre nos mantendrá mucho más animados en el proceso de llegar a lograrlos, que en caso contrario ya que no veremos más que una nebulosa a largo plazo, lo que también dará lugar a que mantengamos una actitud mucho más positiva y activa como decíamos en un principio.

**Redes Interpersonales:** Las personas de nuestro entorno conozcan nuestra situación de cara a futuras posibilidades de empleo que se puedan presentar y , del mismo modo, con el ánimo de dar y recibir apoyo también a quienes se sientan en la misma situación que nosotros, algo que también nos hará sentirnos útiles y mejor con nosotros mismos.

**Formación:** Cuando nos encontramos en situación de desempleo debemos aprovechar a actualizarnos, reciclarnos en nuestro perfil o en cuyo caso abrimos a nuevos sectores emergentes, por otro lado, nos ayudará en nuestra rutina diaria, alcance de los objetivos propuestos, mejora del Curriculum, posicionamiento, y creación de redes profesionales.



## Formación 2014 :

Dentro de la estrategia de promoción económica del Ayuntamiento de Leioa, un año más BEHARGINTZA LEIOA lanza una nueva propuesta formativa que se extenderá hasta el verano. En un momento como el actual, en el que el empleo es la preocupación principal de muchas personas del municipio, pensamos que el Aprendizaje Permanente, representa no solo una necesidad personal sino también un derecho de todas las personas. Así mismo, entendemos que la mejora de las aptitudes y competencias a lo largo de la vida garantiza, no solo la realización personal sino también la participación en la sociedad y el éxito en un mundo laboral en constante evolución.

Es por ello, que en la oferta formativa que lanzamos esta semana y cuyo plazo de inscripción se abre el lunes 20 de 8.30 a 14.30 en nuestras oficinas de Mendibil 3, o bien online enviando por email a [behargintza@leioa.net](mailto:behargintza@leioa.net) el formulario que aparece en la publicidad que se está buzzoneando a todos los hogares del municipio, y que también encontraras en nuestra página web [www.leioako-behargintza.net](http://www.leioako-behargintza.net).

Atendiendo a la demanda de las personas y empresas del municipio se van a ofertar 3 cursos de 6 horas de duración cada uno relacionados con la formación básica para la Manipulación de Alimentos, en un intento por dar respuesta a la demanda detectada en el sector de servicios (residencias, hostelería, centros educativos, supermercados y comercio minorista).

Poniendo un foco directo sobre la importancia que las competencias tienen para mejorar el ajuste y el control de las personas en búsqueda o mejora de empleo, se han diseñado 20 acciones formativas diferentes. En total se ofertan más de 300 plazas y 400 horas lectivas con un formato breve, donde la persona participante tiene un papel activo y co-generador de contenidos desde el inicio.

Las tres áreas de competencias básicas sobre las que vamos a incidir de manera especial son:

1. Las TICS, o tecnologías de la información y comunicación, porque entendemos que hoy en día toda la información está en la red y hay que ser capaz de llegar a ella y utilizarla en función de nuestras necesidades. En este sentido ofertamos talleres desde un nivel muy básico, de alfabetización informática hasta programas avanzados de presentaciones gráficas como puede ser Prezi, en función de los perfiles de las personas participantes y sus necesidades.

2. El segundo ámbito de competencias gira en torno a LAS EMOCIONES, desde las habilidades sociales básicas para gestionar las crisis y los momentos de cambio como el actual, hasta la gestión de la inteligencia emocional que garanticen un mejor ajuste personal.

3. El último bloque de competencias para la mejora de la empleabilidad gira en torno a LAS HERRAMIENTAS, que toda persona que se halla en búsqueda o mejora de empleo debe dominar. En este ámbito, de nuevo nos ajustamos a las necesidades de las personas participantes y trabajamos desde el CV, carta de presentación, psicotécnicos hasta la elaboración de un videocurrículum o el dominio de los recursos web para el empleo.

Por último queremos hacer hincapié en los Talleres para la Generación de Ideas de Negocio, dentro de la estrategia de fomento de la cultura emprendedora, como herramienta básica para ampliar el ámbito de búsqueda o mejora de empleo no solo hacia el actividad por cuenta ajena sino mediante la creación de un negocio o actividad propia.



## AGENDA DEL MES

04/02/2014: Getxo. **HOOTSUITE: Aprende a utilizar la plataforma que te permite gestionar las redes sociales de tu empresa.**

14/02/2014: Vitoria. **Promociona tu negocio con técnicas de realidad aumentada.**

14/02/2014: Bilbao. **Promociona la presencia en internet de tu negocio**

21/02/2014: Ortuella. **1ª Edición GettingContacts! de Actividades Industriales de Zona Minera**



## Subvenciones

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 95/2013, de 9 de julio, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral 54/2010, de 20 de abril, por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del **Plan de Mejora de la competitividad**.

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 96/2013, de 9 de julio, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral 56/2011, de 15 de marzo, por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del **Plan de Mejora de la competitividad**.

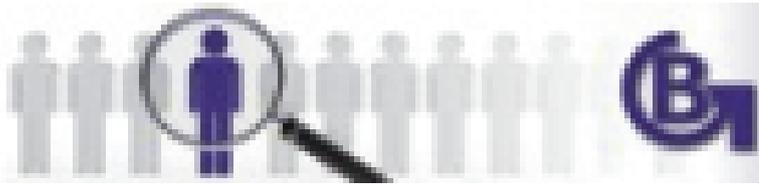
DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 198/2013 de 17 de diciembre, por el que se modifica la disposición final segunda del Decreto Foral 80/2013 de 4 de junio, por el que se aprueban las bases reguladoras y convocatoria del **Programa de Emprendimiento e Innovación Social**.

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 162/2013, de 25 de noviembre, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral 153/2012 de 13 de noviembre que modifica el Decreto Foral 29/2012 de 28 de febrero por el que se aprueban las bases reguladoras y primera convocatoria del **Programa de Cooperación e Internacionalización**.

RESOLUCIÓN de 24 de diciembre de 2013, de la Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2014, dentro del marco establecido por la Orden que regula el programa de apoyo a la realización de proyectos de lanzamiento de empresas de base científica y tecnológica, **Programa NETS**.

RESOLUCIÓN de 24 de diciembre de 2013, de la Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2014, dentro del marco establecido por la Orden que regula el programa de apoyo a la realización de proyectos de desarrollo de nuevos productos, **Programa Gaitek**.

RESOLUCIÓN de 24 de diciembre de 2013, de la Viceconsejera de Tecnología, Innovación y Competitividad, por la que se hace pública la convocatoria de ayudas para el ejercicio 2014, dentro del marco establecido por la Orden que regula el programa de apoyo a la realización de proyectos integrados de investigación industrial y desarrollo experimental de carácter estratégico en la Comunidad Autónoma del País Vasco, «**Programa Etorgai**».



## Conocemos a.... "Pequeños Tesoros"



- **¿Podrías presentarte y darte a conocer para aquellas personas que no te conozcan a ti ni a tu comercio?**

Hola, mi nombre es Mariana, tengo 39 años y el 2 de septiembre pasado he abierto una tienda de juguetes y accesorios infantiles en Leioa, "Pequeños Tesoros".

- **La situación económica es complicada en estos momentos. ¿Qué te animó a emprender tu propio negocio?**

Me he animado a poner en marcha mi propio negocio porque soy maestra infantil y tengo experiencia en la atención al público, ya que hace muchos años mi familia posee un comercio. Durante mis últimos años en Argentina ya había abierto mi propia tienda, también llamada Pequeños Tesoros y dirigida al público infantil.

He elegido Leioa porque creo que así puedo hacer un pequeño aporte y contribuir con el crecimiento comercial del pueblo en el que vivo.

- **¿Qué propondrías a una persona que está planteándose si abrir o no su propia empresa?**

A toda persona que esté pensando en abrir su propia empresa le diría que primero estudiara bien las necesidades del mercado y, en el caso de haberla, a la competencia.

Que los comienzos no son nada fáciles pero que si uno tiene los objetivos claros y sobre todo mantiene la calma, las cosas parecen ser un poco más sencillas.

- **Como comerciante, ¿Qué hechas en falta en el comercio de Leioa? ¿qué propondrías?**

Me gustaría que los comercios de la zona estemos más comunicados entre nosotros y podamos llevar a cabo iniciativas que atraigan a la gente a consumir en el pueblo. Sería bueno que el ayuntamiento, nos pudiese brindar algunos espacios publicitarios en lugares visibles donde podamos presentarnos o hacer diferentes promociones de producto. Por ejemplo: Una pantalla que vaya cambiando y mostrando los comercios de Leioa en el boulevard de la Avanzada, para que nos conozcan no solo la gente de aquí sino también de los pueblos vecinos.