



BEHARGINTZA

Behar Hitzza



Leloa ko
Behargintza

10. 2014

BEHARGINTZA

Behar Hitza



LEIOA BIDEAN



A lo largo del próximo mes vamos a poner en marcha LEIOA Bidean, un proyecto piloto de servicio de reparto a domicilio de las compras realizadas en el comercio urbano de la ciudad.

Con independencia del peso, volumen, o importe de la compra, los comercios adheridos a la iniciativa podrán ofrecer a sus clientes, de manera totalmente gratuita, este servicio de entrega a domicilio.

Esta necesidad se identificó en el Plan de Revitalización Comercial desarrollado desde Behargintza Leioa en el año 2013, y se va a desarrollar con la colaboración de Lanbide, que va a subvencionar la contratación de las personas encargadas de realizar el reparto.

De esta forma, el proyecto da respuesta a una necesidad identificada inicialmente por la ciudadanía, posibilitando la contratación de personas desempleadas del municipio así como fomentando las compras en el comercio local.

Si tienes un comercio y quieres participar, llámanos y te informamos.

Centro de Empleo y Desarrollo Local

C/ Mendak 1, PC 48940 - Leioa
Teléfono: 94.400.80.57 - Fax: 94.402.25.41
www.leioako-behargintza.net
behargintza@leioa.net

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

Octubre, 2014



www.leioako-behargintza.net



SALTZEN LAGUNDUZ

El pasado 16 de Octubre realizamos el primer taller del proyecto SALTZEN Lagunduz. Hemos querido iniciar un camino de reflexión comercial, en el que compartimos técnicas para afianzar la posición competitiva de las empresas participantes en el proyecto.

Concretamente, 13 empresas están tomando parte en esta iniciativa que cuenta con reuniones grupales en las que se trabajan diferentes preguntas con la intención de repasar el posicionamiento comercial, la postura ante clientes y competidores, la madurez del mercado, entre otras cuestiones.

Estos talleres se complementan con tutorías individuales para analizar la situación propia de cada empresa. También se cuenta con un grupo virtual en redes sociales donde compartir dudas sobre las tareas a realizar.

El objetivo final del proyecto es apoyar a la empresa en la definición de un plan de estrategia comercial que le ayude a identificar nuevos nichos de actividad o a centrarse en potenciales nuevos clientes.

Las **13 empresas participantes, se encuentran en diferentes niveles de desarrollo empresarial.** Participan empresas consolidadas, con amplia trayectoria en sus mercados, así como start ups que inician su actividad a la vez que replantean su enfoque comercial para dirigirse al mercado concreto que demande sus servicios. A pesar de las diferentes situaciones, la interacción entre participantes y el dinamismo del grupo pueden resumir las características principales de este primer taller.



Una idea no es un modelo de negocio

Hoy en día la importancia de imprimir un enfoque estratégico e innovador a nuestros proyectos para poder competir en entornos cambiantes hace que el concepto de modelo de negocio cobre especial importancia. Un modelo de negocio no es otra cosa que una descripción de cómo una organización crea, proporciona y capta valor. Es decir, es el paso de una idea a un proceso de valor.

Esta aportación de valor se puede producir a través de nuestra oferta (qué), de las soluciones que ofrecemos, de la clientela (quien), de la experiencia de compra, de procesos (cómo), de la propia organización, de la cadena de suministro, de donde estemos presentes, de las conexiones y en ocasiones, de la propia marca.

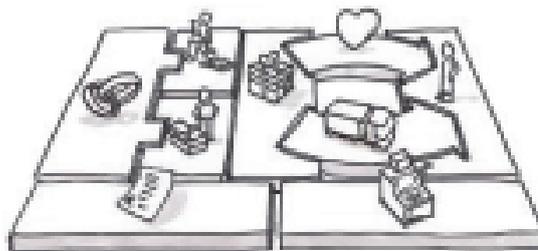
A diferencia de un plan de negocio, el modelo de negocio es un prototipo dinámico que se puede rediseñar y adaptar a los cambios, es decir, en un planteamiento flexible.

El desarrollo de un modelo de negocio es sólo una parte de un proceso más completo que incluye los siguientes pasos:



Actualmente internet, las redes sociales y las innovaciones tecnológicas están generando nuevos sectores, productos y servicios. Este nuevo escenario hace que las organizaciones para ser competitivas deban adaptarse integrando este entorno digital en sus actividades, operaciones y estrategias. En muchos casos, hablaremos de negocios digitales que son aquellos que permiten ofrecer un bien o servicio al mercado y obtener unos ingresos utilizando canales digitales.

El business model canvas es una potente herramienta que permite a las empresas analizar y definir sus modelos de negocio. Se trata de una metodología desarrollada por Alex Osterwalder que presenta en formato lienzo el planteamiento de nuestro modelo de negocio a través de nueve módulos: Segmentos de mercado, propuestas de valor, canales, relaciones con clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, asociaciones clave y estructura de costes.



Por eso, desde el área de emprendimiento trabajamos con las personas promotoras en el desarrollo de esta metodología tanto a través de sesiones individuales como grupales. El pasado día **29 de octubre** celebramos una jornada práctica sobre **Business Canvas** a la que acudieron **17 personas emprendedoras y empresas del municipio de Leioa**.



TU PROPUESTA PERSONAL DE BÚSQUEDA DE EMPLEO :

Es el proyecto o idea que previamente has pensado, lo has definido en acciones concretas (cómo, dónde, de qué manera, con qué medios) y que lo vas a llevar a cabo en un determinado momento de tu vida profesional con el objetivo de buscar y encontrar empleo.

Esta propuesta requiere tu compromiso, serio y constante, para sacarla adelante y lograr de esta manera los objetivos que te has marcado.

Tener tu propio Proyecto Personal de Búsqueda de Empleo, ya te define como una persona capaz de tomar decisiones, con cierta autonomía personal y con metas claras en el terreno profesional.

Para diseñar tu Proyecto, te mostraremos seis pasos para que puedas apoyarlo:

1. Dedicación

Son el tiempo y los recursos que vas a emplear para realizar las acciones necesarias para conseguir los objetivos concretos que componen tu Proyecto Personal de Búsqueda de Empleo.

Es importante que manejes tres conceptos para obtener resultados exitosos:

Implicación – Motivación - Compromiso.

2. Pautas de Dedicación

Es tu referencia a seguir, el modelo que vas a ejecutar en cuanto a los tiempos, los recursos empleados y dedicados a la localización de TU EMPLEO de una forma ordenada y planificada.

El objetivo de estas pautas es que consigas resultados satisfactorios para que logres alcanzar así los objetivos que te has planteado. Es como "tu guión" en tu estrategia de Búsqueda de Empleo, que marca cada movimiento que tienes que dar, indicando cuando, con qué o quién vas a actuar. Tú eres protagonista de tu propio proyecto.

Estas pautas, en definitiva, van a marcar tu implicación, tu compromiso, tu esfuerzo y convencimiento en tu Proyecto Personal de Búsqueda de Empleo.

3. Prioridades

Consiste en personalizar tu estrategia de Búsqueda de Empleo. Para realizar esta personalización tienes que tener claro previamente los conocimientos que posees, en cuáles te has o no entrenado, cuándo y dónde vas a llevar a cabo esas acciones de tu proyecto.

Por tanto, debes elegir un orden, un método en la ejecución de las acciones que has pensado realizar, dándoles más importancia a todas aquellas que tienes que realizar cuanto antes para obtener el mayor éxito posible.

4. Acciones a Realizar

Ya tienes concretada la dedicación y las prioridades de las acciones de tu Propuesta de Búsqueda de Empleo. Es el momento de comenzar su puesta en funcionamiento, de darle vida a tu propuesta.

Estos primeros pasos, esta "puesta en escena" es un momento importante ya que es la culminación de todo el trabajo previo que has realizado (diseño de tu proyecto, pensar en la dedicación y prioridades,...)

La realización de acciones te hace consciente de todo lo que aún te queda por hacer.

5. G.P.S de Búsqueda de Empleo

Configura el recorrido para la localización y búsqueda de tu empleo. Es decir, grabarás en tu "caja negra" las acciones que vas a ir realizando y la trayectoria que vas recorriendo hacia el empleo. Esta "caja negra" te permite consultar analizar y ver tanto tus aciertos como los aspectos a mejorar a la hora de realizar las acciones de tu Proyecto.

Es importante que esté definido en el mapa de tu Proyecto Personal de Búsqueda de Empleo el camino a seguir para alcanzar TU EMPLEO.

6. Evaluación

Una vez comenzadas las acciones y pasado un tiempo debes valorar si tu propuesta de búsqueda de empleo es sólida. Párate a pensar cuáles han sido los resultados obtenidos hasta el momento (e incluso respecto a anteriores proyectos), y en caso de que no sean los esperados, vuelve a planificar las acciones que te acerquen a los objetivos marcados inicialmente.



CENTRO DE EMPLEO EN BEHARGINTZA LEIOA

Un año más el Ayuntamiento de Leioa a través del Centro Behargintza ha sido reconocido como ENTIDAD COLABORADORA de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo en la prestación del SERVICIO DE CENTRO DE EMPLEO en el ámbito de GOBELA (BIZKAIA).

El CENTRO DE EMPLEO se ubica en el local que Behargintza Leioa tiene en Mendibil 3, donde además de la atención personalizada de una orientadora homologada por Lanbide, las personas en itinerarios de empleo disponen de un recurso gratuito de acceso a internet con impresora escáner e información sobre empleo.

Este espacio está abierto de 8.30 a 14.30 de lunes a viernes y está concebido como un espacio en el que las personas pueden trabajar de manera autónoma la búsqueda activa de empleo.

Así mismo, a partir del 3 de Noviembre se van a impartir todos los lunes unos micro-talleres de 3 horas, en horario de 11.00 a 14.00. En estos CURSOS DEL CENTRO DE EMPLEO se van a trabajar de manera práctica las posibilidades que nos ofrece la página web de Lanbide (www.lanbide.net) como motor de búsqueda de información relacionada con el empleo.

Durante estos talleres de carácter eminentemente práctico aprenderemos :

- A descargar el app de Lanbide en el móvil
- Renovar la demanda de empleo
- Visualizar en tiempo real las ofertas y cursos que todos los días nos llegan a nuestra carpeta
- Localizar empresas a las enviar un Cv y carta personalizada
- Acceder a páginas web de empleo en las que poder inscribirnos para ampliar nuestro ámbito de búsqueda con menor coste
- Localizar plantilla e información para elaborar un Cv profesional y optimizar nuestra seguridad ante una entrevista de empleo
- Hacer un seguimiento de nuestra candidatura en las ofertas en las que nos inscribimos
- Modificar nuestros datos de contacto para asegurarnos que no perdemos ninguna oferta

Para cualquier consulta relacionada con la descripción en estos micro-talleres de Centro de empleo podéis dirigirlos a Behargintza@leioa.net o llamar al teléfono **94.400.4195**. El único requisito es estar dado de alta en Lanbide.



AGENDA DEL MES

06/11/2014: 2º Taller del proyecto Saltzen Lagunduz. Vivero de Empresas de Behargintza Leioa.

17/11/2014: Redes sociales para el empleo y paginas web especializadas. Behargintza Leioa.

24/11/2014: La comunicación no verbal y la entrevista de selección. Behargintza Leioa.

26/11/2014: 3º Taller del proyecto Saltzen Lagunduz. Vivero de Empresas de Behargintza Leioa.

¿Quieres saber algo sobre estos eventos?

Llámanos al 94.400.80.51



Subvención: Lehen Aukera: Ayudas destinadas a la Contratación en Prácticas de personas jóvenes

Objeto de la convocatoria

Regular las ayudas destinadas a las EMPRESAS para la contratación en prácticas, de personas jóvenes en situación de desempleo y sin previa o escasa experiencia laboral, en empleos relacionados con su titulación.

Solo serán subvencionados los contratos formalizados con las personas que hayan sido remitidas como candidatas tras la gestión de la oferta.

Las personas interesadas sólo deberán mantener su inscripción en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo con sus datos actualizados. Se remitirán a las empresas los candidatos/as que cumplan los requisitos establecidos por ellas en las ofertas de empleo.

Cuantía de las ayudas

El importe subvencionado por cada contrato se determinará en función del salario bruto de cada contrato del siguiente modo:

- Intervalo 1. Salario Bruto Mensual: entre 872 y 1.050 euros / Subvención: 2.450 euros.
- Intervalo 2. Salario Bruto Mensual: Entre 1.051 y 1290 euros / Subvención: 2.950 euros.
- Intervalo 3. Salario Bruto Mensual: Superior a 1.290 euros / Subvención: 3.620 euros.

Las cuantías de subvención mencionadas se refieren a contratos a jornada completa. En el supuesto de contratos a tiempo parcial, se ajustarán los importes en proporción a la jornada. Estas cuantías se incrementarán en un 10%, en el supuesto de contratos de, al menos, 12 meses de duración.

Requisitos de las personas contratadas

- a) Ser mayor de 16 años y menor de 30 años.
- b) Residir en la Comunidad Autónoma Vasca.
- c) Estar desempleadas e inscritas como demandantes de empleo en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo.
- d) No haber trabajado en los 30 días naturales anteriores a la fecha de inicio del contrato de prácticas.
- e) Estar en posesión de alguna de las titulaciones incluidas en los siguientes grupos:

Grupo 1: Intervalos 2 y 3

- Licenciado/a o Grado Universitario/a, Ingeniero/a, Arquitecto/a.
- Diplomado/a Universitario/a, Ingeniero/a Técnico/a, Arquitecto/a Técnico/a.

Grupo 2: Intervalo 1

- Técnico/a Superior o Medio de Formación Profesional reglada, de la formación profesional específica, siendo equivalentes a los anteriores los títulos de Técnico/a Auxiliar (FP1) y Técnico/a Especialista (FP2).
- Otras titulaciones oficialmente reconocidas como equivalentes a las anteriores.
- Certificado de profesionalidad.

Para más información, llama a Behargintza Leioa: 94.400.80.51



Este mes
conocemos a...

Conocemos a.... INSULAE



La empresa leioztarra “**Insulae Administración de Fincas**” ha obtenido el “**Premio al concepto en franquicia más novedoso**” en la última edición de la “Frankinorte”, feria en la que se hizo la presentación de la empresa y de las distintas delegaciones que posee la misma tanto en Leioa, Sestao, Getxo y Erandio, así como la expansión de la cadena a nivel estatal.

“Insulae Administración de Fincas” es el desarrollo del proyecto de innovación realizado por la firma “Afc & Asociados Servicios Jurídicos S.L.P.” por la cual se ha creado un novedoso sistema de gestión de comunidades de propietarios, por la que los vecinos de una comunidad pueden estar informados en todo momento de cuanto acontece en la misma por medio de la “web” o de la innovadora “app” desarrollada por “Insulae”.

De esta forma bien sea a través de los servicios web de la “**Suite Insulae**”, o de la exclusiva “app” para smartphones que han desarrollado, todos los propietarios podrán acceder al estado de las incidencias surgidas en la comunidad, las cuentas y movimientos bancarios, la documentación de la comunidad (estatutos, actas, contratos, presupuestos,...) y datos de los proveedores. Igualmente serán notificados vía app, SMS y mail, de una manera cómoda y sencilla de los hechos importantes de la comunidad, favoreciendo de esta manera la información y la participación en la misma.

Estas aplicaciones, que están siendo implantadas progresivamente en las comunidades de propietarios actualmente gestionadas por “Insulae” y “Afc & Asociados”, implican una evolución en la administración de fincas al aplicar las nuevas tecnologías al sector, dotándolo de una mayor transparencia y cercanía hacia sus clientes.

