

B

Behar *Hitza*
LEIOA



Behargintza Leioa

Leioa Bidean

Este mes de noviembre los comercios de Leioa ponen en marcha un nuevo servicio de entrega a domicilio totalmente gratuito para todas y todos los leioztarras: LEIOA BIDEAN. Se trata de un servicio estructurado entre el Ayuntamiento de Leioa, a través de Behargintza y la Asociación de Comerciantes, CCUU de Leioa.

Por el momento, 34 comercios de diferentes gremios colocarán el distintivo de LEIOA BIDEAN y se encargarán de tramitar el envío de las compras directas a casa, sea cual sea el importe de compra, para poder seguir disfrutando de los quehaceres cómodamente, evitando las molestias de cargar con bolsas y paquetes.

Esta nueva experiencia piloto promovida por el Ayuntamiento de Leioa, a través de una subvención de Lanbide – Servicio Vasco de Empleo y la Asociación de Comercios Unidos de Leioa, trata de fomentar el comercio urbano de proximidad, para hacer de Leioa un pueblo más vivo y capaz de seguir ofreciendo todos los servicios que las vecinas y vecinos necesitan para su desarrollo como comunidad.

El equipo del servicio estará formado por tres personas seleccionadas de la bolsa de empleo de Lanbide, en una nueva iniciativa por la inserción laboral en el municipio.

El fomento del comercio urbano de proximidad, el empleo y la sostenibilidad, mediante la utilización de un vehículo



eléctrico de reparto, son los ejes de esta iniciativa: LEIOA BIDEAN, que nace con el objetivo de buscar y crear nuevas iniciativas para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de vecinos y vecinas y el fortalecimiento de los más de 507 comercios de Leioa.



Behargintza Leioa Centro de Empleo y Desarrollo Local

c/Mendibil, 3 . 48940 - Leioa
Tfno.: 94 400 41 95 | Fax: 94 402 25 41
www.behargintzaleioa.net
behargintza@leioa.net

 @LeioaBG  Leioako Behargintza

DEPARTAMENTOS:

Orientación

behargintza.orientazioa@leioa.net

Formación

behargintza.enplegua@leioa.net

Empresa

behargintza.enpresa@leioa.net

Emprendizaje

behargintza.ekintzaile@leioa.net

La reputación online:

¿Influye en los procesos de selección?

No es una leyenda urbana que las personas encargadas de realizar selecciones de personal busquen a las personas candidatas a los puestos en la red durante un proceso de selección, incluso antes de llamarlos.

Antes se tenía que esperar a conseguir una autorización para contactar con personas que podían dar referencias de un candidato. Ahora eso sigue existiendo, pero ya dispone de referencias directas ya que la red proporciona muchísima información sobre las personas aspirantes y sin necesitar ningún tipo de autorización.

Estar activo en la red y tener una buena reputación online en esencia es bueno.

Decir que no aparecer en Internet no es motivo de que no te llamen o, al contrario, estar muy activo te da más posibilidades, es exagerar. Hay que ponderar para qué puesto postula un candidato, por ejemplo, si se trata de un Community Manager y no hay rastro de él en la web, eso es sospechoso.

Por otro lado, en el propio CV es muy interesante hacer mención a redes profesionales donde se está presente, ahora bien, el perfil en redes debe estar cuidado y verse activo, porque de no ser así, sería mejor no indicarlo.

En cuanto a las búsquedas por Internet, en este caso de empresas, es importante la referencia al sector o actividad de empresas donde se ha trabajado, ya que cuanto más facilitemos el trabajo a la persona encargada de realizar la selección, más posibilidades tendremos de asegurarnos el paso hacia la entrevista.

Por último, si se busca trabajo, se debe ser muy cauto en varias cosas: las fotos que se cuelgan, las cosas que se dicen y lo que se dice de ti o lo que cuelgan otras personas.



Leioa Bidean:

¿Qué es?

Como habéis podido ver en el Editorial, este pasado mes de noviembre hemos comenzado el servicio de reparto a domicilio. Cualquier comercio de Leioa, sin importar su actividad, puede participar de este servicio gratuito que se pone en marcha, a partir de la identificación de una necesidad en la ciudadanía.

Al realizar el Plan Especial de Revitalización Comercial el pasado 2013, se apreciaba una necesidad para favorecer al comercio local a través de un servicio de reparto de las compras realizadas en el municipio a sus domicilios.

Con la puesta en marcha de este servicio, cualquier persona residente en Leioa puede acercarse a los comercios identificados con el distintivo Leioa Bidean y solicitar que su compra sea remitida a domicilio de lunes a viernes.

Para este proceso, se cuenta con 3 personas que se encargarán no solo de las tareas de logística, sino también del control del proceso y la captación de nuevos comercios.

Por el momento, 35 comercios se han adherido a esta campaña. Pero el proyecto está abierto para conseguir nuevas adhesiones. ¿Te interesa participar?

Solo tienes que completar nuestra hoja de adhesión al servicio de reparto.



¿A qué te compromete?

- A colocar en tu escaparate un distintivo para que las personas identifiquen tu local dentro del proyecto.
- A informar a los clientes de la disponibilidad del servicio.
- A participar durante 6 meses en un servicio de publicidad compartida de los comercios adheridos a la campaña. Este servicio gratuito permitirá dar a conocer vuestros establecimientos a los y las leioaztarras e informar de las ofertas que dispongáis. Es decir, una forma de publicitaros.



Empleo y formación

Portales de empleo y Redes Sociales

Nuevos canales de búsqueda de empleo

Que los portales de empleo son una potente herramienta de búsqueda de empleo que no deja de evolucionar al amparo de las nuevas tecnologías y los Smartphone, es una realidad asumida. Todo pasa por Internet. Hoy las apps de estos portales permiten rellenar el cuestionario y enviar el CV y la carta de presentación de forma inmediata – **se calcula que el 41 % de las candidaturas**, según la web de Careerbuilder, se presentan ya a través de Smartphones.


Como hemos llegado aquí? Hace apenas dos décadas las candidaturas se entregaban con un CV en papel enviado en respuesta a un anuncio publicado en prensa o en la misma puerta de algunos negocios. Actualmente las ofertas se publican online y en cuestión de minutos las candidaturas comienzan a llegar. Por este motivo el número de ofertas publicadas en los portales no ha dejado de crecer. De la misma manera, la aparición de las redes sociales ha revolucionado no solo nuestras vidas, nuestra forma comunicarnos, de trabajar y de buscar trabajo.

Bastan algunos datos: LinkedIn nace en el 2002 y cuenta con más de 260 millones de usuarios en todo el mundo, Face-

book se introdujo en el año 2007 y tiene más de 18 millones de usuarios en el estado mientras que **Twitter** está disponible en castellano desde hace solo 8 años y **se ha convertido en la red social con mas ofertas de empleo publicadas**, por su amplia difusión en cuestión de segundos.


Respondiendo a esta realidad, también la pagina web de Lanbide: www.lanbide.net ha evolucionado para convertirse en una plataforma multicanal. Conscientes de esta realidad desde el **Centro de Empleo** de Behargintza Leioa, creemos que debemos facilitar a las personas desempleadas de la comarca el acceso a las redes sociales como otro canal para la búsqueda de empleo. Para ello hemos planificado las siguientes píldoras formativas de 3 horas (máx. 8 personas). La inscripción podrá hacerse bien directamente desde la página web de Lanbide o en nuestro Centro de Empleo (Mendibil 3) de 8.30 a 14.30 de lunes a viernes


ENPLEGU ZENTROKO TALDEKAKO EKINTZEN PROGRAMAZIOA - BEHARGINTZA LEIOA			PROGRAMACION DE ACCIONES GRUPALES EN EL CENTRO DE EMPLEO BEHARGINTZA LEIOA		
DATA	EDUKIAK	ORDUTEGIA	FECHA	CONTENIDOS	HORARIO
Azaroak 17	SARE SOZIALAK: ENPLEGUA BILATZEKO KANAL BERRIAK	11.00-14.00	17-nov	NUEVOS CANALES DE BUSQUEDA DE EMPLEO: REDES SOCIALES	11.00-14.00
Abenduak 1	ENPLEGURAKO RRSS TUTORIALA	11.00-14.00	01-dic	TUTORIAL REDES SOCIALES PARA EL EMPLEO	11.00-14.00
Abenduak 15	SARE SOZIALAK: ENPLEGUA BILATZEKO KANAL BERRIAK	11.00-14.00	15-dic	NUEVOS CANALES DE BUSQUEDA DE EMPLEO: REDES SOCIALES	11.00-14.00
Abenduak 29	ENPLEGURAKO RRSS TUTORIALA	11.00-14.00	29-dic	TUTORIAL REDES SOCIALES PARA EL EMPLEO	11.00-14.00

 **Behargintza Leioa**

Responsable Centro de Empleo:
CONNIE BOULANDIER
MENDIBIL 3 - 48940 LEIOA
944-004-195
behargintza.emplegua@leioa.net

 **EUROPAR BATASUNA UNION EUROPEA**
EUROPAKO GIZARTE FUNTSA FONDO SOCIAL EUROPEO

 **Europako Gizarte Funtzak zure etorkizunean inbertitzen du**
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

Diciembre:

Comercio electrónico - la tienda on line

01/12/2014: Bilbao (Bizkaia)

www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/comercio-electronico-tienda-line/5739.aspx

Adapta tu empresa a la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos)

02/12/2014: Bilbao (Bizkaia)

www.euskadinnova.net/es/enpresa-digitala/agenda/adapta-empresa-lopd-organica-proteccion-datos/5741.aspx



Subvenciones

2ª convocatoria

Ayudas a la Contratación

por parte de entidades locales.

Martes 18 de Noviembre de 2014

El Ayuntamiento de Leioa quiere ayudar a las empresas y entidades del municipio en sus demandas de contratación. Siendo consciente de la situación de crisis económica y la importancia que tiene disponer de un equipo ajustado a la demanda de trabajo, inicia este 2014 proponiendo un Programa de Subvención para la contratación temporal de personas durante tiempo completo.

En complementariedad con otras instituciones que también están articulando vías de financiación de la contratación, este Ayuntamiento, a través de un programa de Lanbide – Servicio Vasco de Empleo, quiere ofertar a las empresas del municipio la posibilidad de disponer de personal laboral en función de sus necesidades.

Las condiciones que marca la convocatoria, son las siguientes:

- Serán empresas subvencionables, aquellas que tengan su domicilio social en el municipio.
- El contrato deberá firmarse entre el 25 de Abril y el 30 de Noviembre.

La persona contratada deberá ajustarse a uno de los siguientes perfiles:

- Personas cobrando prestaciones de RGI.
- Personas menores de 35 años que no hayan accedido a su primer empleo.
- Personas que hayan estado en situación de paro, inscritas en Lanbide durante 12 meses en los últimos 18 meses.

El procedimiento será por concurrencia competitiva. Es decir, las empresas que más puntos obtengan en la evaluación de las candidaturas, serán las empresas subvencionables.

¿Qué puntos se van a considerar?

Entre otras cuestiones, se tendrán en consideración los siguientes aspectos:

- El tamaño de la entidad. Las empresas más pequeñas, tendrán más puntos que las grandes empresas.
- Lugar de Procedencia de la persona a contratar. Sin ser un criterio eliminatorio, se primará a aquellas candidaturas que sean de Leioa.
- Contratación por parte de empresas de reciente creación.

DECRETO FORAL de la Diputación Foral de Bizkaia 128/2014, de 11 de noviembre, por el que se procede a la modificación del Decreto Foral de la Diputación Foral de Bizkaia 115/2014, de 21 de octubre, correspondiente al Plan de Apoyo financiero AFA y AFIPYME 2014 regulado inicialmente por el Decreto Foral 15/2014. [Acceso al Boletín](#)



¿A qué se dedica PROINAC?

PROINAC es una ingeniería especializada en el control de ruido y vibraciones. Los servicios que prestamos se centran en la realización de ensayos o modelizaciones de estos contaminantes para mejorar la calidad de vida de las personas y el medioambiente. De este modo podemos ayudar de la siguiente manera a algunos tipos de nuestros clientes:

- **Particulares:** Es habitual que las personas cuya vivienda se sitúa sobre una actividad sufran estos tipos de contaminación de algún modo. Nuestros servicios concilian la relación entre generador y afectado a partir de resultados objetivos obtenidos de ensayos y, en caso necesario, identificar las soluciones que permiten mejorar la situación de partida hasta los límites aplicables. Este tipo de servicios también sería aplicable cuando el foco generador es una instalación de la comunidad (ascensor, cuarto de máquinas...)
- **Músicos y melómanos:** Todo apasionado de la música quiere que sus experiencias auditivas sean de la mayor calidad posible. Para ello, realizamos proyectos de acondicionamiento acústico de recintos, sin obviar el aislamiento que deben presentar para no generar molestias en los recintos colindantes.
- **Actividades:** De manera previa a la concesión de la licencia de actividad, los Ayuntamientos exigen un estudio que permita garantizar que se cumplirá la legislación aplicable. Desde PROINAC realizamos este tipo de servicios, no solo con la finalidad de dar cumplimiento legal, sino que además se buscan y ejecutan las mejores soluciones posibles para maximizar la relación coste/beneficio. Cuando una actividad ya está en marcha y genera niveles sonoros o de vibración elevados este tipo de estudios también son viables para identificación de las medidas correctoras necesarias, si bien, su aplicación está más limitada y su coste suele ser mayor.
- **Promotores inmobiliarios:** La contaminación acústica en los entornos urbanos es un hecho innegable, por ello, todo nuevo desarrollo debe llevar asociado un estudio de impacto acústico que permita definir la medida correctora necesaria para que tanto en el ambiente exterior como en el interior de las edificaciones se cumplan unos estándares de calidad acústica mínimo. Este tipo de estudios los realizamos combinando metodologías de ensayos y modelizaciones que permiten identificar las soluciones más eficaces incluso en situaciones no existentes.

Provenís de una empresa anterior. ¿Es fácil emprender partiendo de un conocimiento directo del mercado al que te diriges y de su actividad? ¿Qué dificultades identificas?

Sin lugar a dudas el hecho de haber tenido una experiencia anterior en el sector facilita los inicios (para nosotros o cualquier otro emprendedor), ya que conoces de antemano los posibles clientes y el mercado existente. No obstante, el hecho de ser una empresa nueva supone tener que hacer una labor comercial y de marketing intensa para dar a conocer tus servicios o productos y crear una imagen de marca.

¿Por qué optasteis por ubicaros en Leioa?

Inicialmente, el hecho de residir en el municipio fue un factor determinante. Si bien, a posteriori nos hemos dado cuenta del acierto de nuestra decisión ya que por una parte contamos con el apoyo de Behargintza Leioa a la hora de formarnos para el lanzamiento del proyecto empresarial y actualmente para posicionarnos y ampliar el mercado a través del programa SALTZEN LAGUNDUZ y, por otra parte, dado que los servicios que prestamos requieren de una serie de trabajos “in situ”, la ubicación de Leioa permite desplazarnos a cualquier parte de nuestro ámbito de actuación actual (CAPV) en menos de 1 hora.

Hasta el momento, habéis participado en algunas actuaciones de Behargintza. ¿Qué opinión os merece el servicio? ¿Qué carencias identificas?

POSITIVA. Las materias que se abarcan desde Behargintza son necesarias para cualquier proyecto de emprendizaje, y lo normal es que en la mayoría de casos los promotores no contemos con estas habilidades (o no unas de las más asentadas). Con respecto a las carencias, francamente, no identifico ninguna en particular. No obstante, puesto que cuando se inicia una actividad lo que nos falta es tiempo, creo que estas actuaciones deberían aprovechar al máximo las nuevas tecnologías (e-learning, videoconferencia...) para tener más libertad a la hora de cuadrar nuestras agendas.